

第一章 綜合分析

一、供需結構

95年商品與服務總供給達新台幣36兆1,318億元，其中國內生產總額為28兆5,549億元，占79.0%，商品及服務輸入為7兆5,768億元，占21.0%。總需要等於總供給，其中中間需要為16兆5,784億元，占45.9%，國內最終需要(消費與投資)11兆2,371億元，占31.1%，商品及服務輸出8兆3,162億元，占23.0%(表2.1.1)。

供給方面，受全球化經濟興起，牽動國內市場逐漸開放，加上仰賴進口之國際農工原物料價格上漲，95年商品及服務輸入占總供給比重提高為21.0%，較90年增3.2個百分點。另就需要面而言，我國因屬小型開放經濟，國內市場有限，須依靠輸出帶動經濟發展，隨著國內產業結構調整及出口競爭力提高，95年商品及服務輸出占總需要比重為23.0%，較90年增2.5個百分點；內需方面，受農工業原料投入價格上漲等影響，95年中間需要所占比重增為45.9%；最終需求面則因增幅相對較緩，95年比重降為31.1%。

二、產業結構

(一) 按生產總額觀察

95年國內生產總額達新台幣28兆5,549億元，與90年比較，增加7兆9,818億元(增率38.8%)，平均每年增

加6.8%；90~95年間增加率較大的產業依序為其他金屬(168.6%)、石油及煤製品(141.2%)、鋼鐵(121.4%)、電子零組件(115.1%)、化學材料(110.9%)，另專業、科學及技術服務亦增54.3%，主因各產業對研發活動日趨重視，投入較多研發經費所致(表2.1.2)。

藉由各產業生產總額占國內生產總額之比重變化，可觀察國內產業結構之變動情形。95年農、工及服務業之生產總額占國內生產總額比重分別為1.6%、54.6%及43.8%。就主要產業觀察，製造業中，在政府「兩兆雙星」政策推動下，電子零組件所占比重11.7%(較90年增4.1個百分點)最大，另因國際鋼價及原油價格上升，廠商在成本考量下提高單價，且景氣亦逐漸回升，在價量齊揚下生產總額提高，化學材料(占比5.7%)、鋼鐵(占比4.1%)、石油及煤製品(占比3.8%)所占比重皆較90年上升；服務業中以批發及零售所占比重12.5%(增1.5個百分點)最大，其次為不動產服務4.9%(減0.9個百分點)。

(二) 按附加價值觀察

95年附加價值達新台幣11兆9,765億元，與90年比較，增加2兆1,593億元(增率22.0%)，平均每年增加4.1%。如按各產業附加價值占全體產業附加價值之比重觀察，其中農業及工業分別占1.7%及27.8%，比重較90年降低，服務業比重則相對提高為70.5%(表2.1.3)。

表 2.1.1

總供需之變動

		單位：新台幣億元；%					
		90年		95年		90年至95年	
		金額	比重	金額	比重	增加率	平均 年增率
國內生產總額 (1)		205 731	82.2	285 549	79.0	38.8	6.8
商品及服務輸入 (2)		44 652	17.8	75 768	21.0	69.7	11.2
總供給=總需要 (1)+(2)=(3)+(4)		250 383	100.0	361 318	100.0	44.3	7.6
國內需要 (3)	中間需要	107 559	43.0	165 784	45.9	54.1	9.0
	國內 最終需要	91 501	36.5	112 371	31.1	22.8	4.2
商品及服務輸出 (4)		51 323	20.5	83 162	23.0	62.0	10.1

表 2.1.2

國內生產總額

單位：新台幣億元；%

	90年		95年		90年至95年		
	金額	比重	金額	比重	增加數	增加率	平均年增率
總計	205 731	100.0	285 549	100.0	79 818	38.8	6.8
一、農業	4 320	2.1	4 512	1.6	192	4.4	0.9
1. 農產	2 162	1.1	2 263	0.8	101	4.7	0.9
2. 畜產	1 213	0.6	1 363	0.5	150	12.4	2.4
3. 林產	29	0.0	21	0.0	- 8	-27.6	-6.3
4. 漁產	915	0.4	865	0.3	- 50	-5.5	-1.1
二、工業	101 028	49.1	156 020	54.6	54 992	54.4	9.1
(一) 礦業	810	0.4	970	0.3	160	19.8	3.7
礦產	810	0.4	970	0.3	160	19.8	3.7
(二) 製造業	85 214	41.4	135 360	47.4	50 146	58.8	9.7
1. 加工食品	4 257	2.1	4 570	1.6	313	7.4	1.4
2. 飲料	893	0.4	879	0.3	- 14	-1.6	-0.3
3. 菸	272	0.1	310	0.1	38	14.0	2.7
4. 紡織品	4 166	2.0	4 237	1.5	71	1.7	0.3
5. 成衣及服飾品	1 491	0.7	755	0.3	- 736	-49.4	-12.7
6. 皮革、毛皮及其製品	562	0.3	505	0.2	- 57	-10.1	-2.1
7. 木材及其製品	338	0.2	404	0.1	66	19.5	3.6
8. 紙漿、紙及紙製品	1 651	0.8	1 878	0.7	227	13.7	2.6
9. 印刷及資料儲存媒體複製	777	0.4	983	0.3	206	26.5	4.8
10. 石油及煤製品	4 461	2.2	10 762	3.8	6 301	141.2	19.3
11. 化學材料	7 747	3.8	16 342	5.7	8 595	110.9	16.1
12. 化學製品	1 422	0.7	2 328	0.8	906	63.7	10.4
13. 藥品	577	0.3	659	0.2	82	14.2	2.7
14. 橡膠製品	619	0.3	921	0.3	302	48.8	8.3
15. 塑膠製品	3 511	1.7	3 693	1.3	182	5.2	1.0
16. 非金屬礦物製品	1 947	0.9	2 625	0.9	678	34.8	6.2
17. 鋼鐵	5 326	2.6	11 793	4.1	6 467	121.4	17.2
18. 其他金屬	1 092	0.5	2 933	1.0	1 841	168.6	21.8
19. 金屬製品	3 955	1.9	6 467	2.3	2 512	63.5	10.3
20. 電子零組件	15 572	7.6	33 498	11.7	17 926	115.1	16.6
21. 電腦、電子及光學產品	9 273	4.5	7 576	2.7	-1 697	-18.3	-4.0
22. 電力設備	3 900	1.9	4 556	1.6	656	16.8	3.2
23. 機械設備	4 768	2.3	7 176	2.5	2 408	50.5	8.5
24. 汽車及其零件	2 757	1.3	3 787	1.3	1 030	37.4	6.6
25. 其他運輸工具	1 922	0.9	2 338	0.8	416	21.6	4.0
26. 家具	733	0.4	652	0.2	- 81	-11.1	-2.3
27. 其他製品及機械修配 ^①	1 225	0.6	2 734	1.0	1 509	-	-
(三) 電力及燃氣供應業	4 148	2.0	5 492	1.9	1 344	32.4	5.8
1. 電力供應	3 833	1.9	5 086	1.8	1 253	32.7	5.8
2. 燃氣供應	315	0.2	405	0.1	90	28.6	5.2
(四) 用水供應及污染整治	1 349	0.7	1 613	0.6	264	19.6	3.6
1. 用水供應	324	0.2	371	0.1	47	14.5	2.7
2. 污染整治	1 026	0.5	1 242	0.4	216	21.1	3.9
(五) 營造工程	9 507	4.6	12 586	4.4	3 079	32.4	5.8
三、服務業	100 384	48.8	125 017	43.8	24 633	24.5	4.5
1. 批發及零售	22 601	11.0	35 634	12.5	13 033	57.7	9.5
2. 運輸倉儲	8 021	3.9	10 147	3.6	2 126	26.5	4.8
3. 住宿及餐飲	3 837	1.9	4 635	1.6	798	20.8	3.9
4. 傳播服務	1 479	0.7	1 759	0.6	280	18.9	3.5
5. 電信服務	3 479	1.7	3 518	1.2	39	1.1	0.2
6. 資訊服務	1 519	0.7	1 893	0.7	374	24.6	4.5
7. 金融及保險	10 663	5.2	12 317	4.3	1 654	15.5	2.9
8. 不動產服務	11 949	5.8	14 087	4.9	2 138	17.9	3.3
9. 專業、科學及技術服務	4 777	2.3	7 371	2.6	2 594	54.3	9.1
10. 支援服務	1 775	0.9	2 625	0.9	850	47.9	8.1
11. 公共行政服務	11 853	5.8	12 044	4.2	191	1.6	0.3
12. 教育服務	5 656	2.7	6 990	2.4	1 334	23.6	4.3
13. 醫療保健及社會工作服務	4 241	2.1	4 852	1.7	611	14.4	2.7
14. 藝術、娛樂及休閒服務	1 185	0.6	1 475	0.5	290	24.5	4.5
15. 其他服務 ^②	7 350	3.6	5 669	2.0	-1 681	-	-

註：①95年納增機械修配業，故無法比較。

②90年含無法分類項目，故無法比較。

表 2.1.3

產業結構－按附加價值計算

單位：新台幣億元；%

	90年		95年		90年至95年		
	金額	比重	金額	比重	增加數	增加率	平均年增率
總計	98 172	100.0	119 765	100.0	21 593	22.0	4.1
一、農業	1 981	2.0	2 011	1.7	30	1.5	0.3
1. 農產	1 326	1.4	1 446	1.2	120	9.0	1.7
2. 畜產	134	0.1	216	0.2	82	61.2	10.0
3. 林產	23	0.0	17	0.0	- 6	-26.1	-5.9
4. 漁產	498	0.5	331	0.3	- 167	-33.5	-7.8
二、工業	27 349	27.9	33 277	27.8	5 928	21.7	4.0
(一) 礦業	481	0.5	398	0.3	- 83	-17.3	-3.7
礦產	481	0.5	398	0.3	- 83	-17.3	-3.7
(二) 製造業	21 097	21.5	26 853	22.4	5 756	27.3	4.9
1. 加工食品	784	0.8	728	0.6	- 56	-7.1	-1.5
2. 飲料	477	0.5	448	0.4	- 29	-6.1	-1.3
3. 菸	202	0.2	247	0.2	45	22.3	4.1
4. 紡織品	967	1.0	822	0.7	- 145	-15.0	-3.2
5. 成衣及服飾品	434	0.4	150	0.1	- 284	-65.4	-19.1
6. 皮革、毛皮及其製品	125	0.1	84	0.1	- 41	-32.8	-7.6
7. 木材及其製品	101	0.1	109	0.1	8	7.9	1.5
8. 紙漿、紙及紙製品	358	0.4	401	0.3	43	12.0	2.3
9. 印刷及資料儲存媒體複製	337	0.3	365	0.3	28	8.3	1.6
10. 石油及煤製品	1 343	1.4	1 350	1.1	7	0.5	0.1
11. 化學材料	1 248	1.3	1 697	1.4	449	36.0	6.3
12. 化學製品	363	0.4	493	0.4	130	35.8	6.3
13. 藥品	218	0.2	230	0.2	12	5.5	1.1
14. 橡膠製品	240	0.2	285	0.2	45	18.8	3.5
15. 塑膠製品	958	1.0	658	0.5	- 300	-31.3	-7.2
16. 非金屬礦物製品	620	0.6	669	0.6	49	7.9	1.5
17. 鋼鐵	874	0.9	1 600	1.3	726	83.1	12.9
18. 其他金屬	222	0.2	363	0.3	141	63.5	10.3
19. 金屬製品	1 245	1.3	1 822	1.5	577	46.3	7.9
20. 電子零組件	4 059	4.1	8 461	7.1	4 402	108.5	15.8
21. 電腦、電子及光學產品	1 561	1.6	1 149	1.0	- 412	-26.4	-5.9
22. 電力設備	899	0.9	808	0.7	- 91	-10.1	-2.1
23. 機械設備	1 421	1.4	1 466	1.2	45	3.2	0.6
24. 汽車及其零件	891	0.9	901	0.8	10	1.1	0.2
25. 其他運輸工具	560	0.6	475	0.4	- 85	-15.2	-3.2
26. 家具	225	0.2	158	0.1	- 67	-29.8	-6.8
27. 其他製品及機械修配 ^①	365	0.4	915	0.8	550	-	-
(三) 電力及燃氣供應業	1 950	2.0	1 789	1.5	- 161	-8.3	-1.7
1. 電力供應	1 889	1.9	1 715	1.4	- 174	-9.2	-1.9
2. 燃氣供應	61	0.1	74	0.1	13	21.3	3.9
(四) 用水供應及污染整治	692	0.7	777	0.6	85	12.3	2.3
1. 用水供應	186	0.2	210	0.2	24	12.9	2.5
2. 污染整治	506	0.5	567	0.5	61	12.1	2.3
(五) 營造工程	3 128	3.2	3 460	2.9	332	10.6	2.0
三、服務業	68 843	70.1	84 478	70.5	15 635	22.7	4.2
1. 批發及零售	16 366	16.7	25 458	21.3	9 092	55.6	9.2
2. 運輸倉儲	3 823	3.9	3 898	3.3	75	2.0	0.4
3. 住宿及餐飲	2 137	2.2	2 395	2.0	258	12.1	2.3
4. 傳播服務	522	0.5	693	0.6	171	32.8	5.8
5. 電信服務	2 256	2.3	2 169	1.8	- 87	-3.9	-0.8
6. 資訊服務	1 022	1.0	1 249	1.0	227	22.2	4.1
7. 金融及保險	7 461	7.6	8 838	7.4	1 377	18.5	3.5
8. 不動產服務	10 081	10.3	10 973	9.2	892	8.8	1.7
9. 專業、科學及技術服務	2 444	2.5	4 300	3.6	1 856	75.9	12.0
10. 支援服務	1 202	1.2	1 821	1.5	619	51.5	8.7
11. 公共行政服務	8 164	8.3	9 196	7.7	1 032	12.6	2.4
12. 教育服務	5 027	5.1	5 769	4.8	742	14.8	2.8
13. 醫療保健及社會工作服務	2 832	2.9	2 996	2.5	164	5.8	1.1
14. 藝術、娛樂及休閒服務	774	0.8	971	0.8	197	25.5	4.6
15. 其他服務 ^②	4 731	4.8	3 753	3.1	- 978	-	-

註：①95年納增機械修配業，故無法比較。

②90年含無法分類項目，故無法比較。

三、中間投入與原始投入

(一) 中間投入

95 年全體產業之中間投入率(中間投入占國內生產總額比重)為 58.1%，較 90 年之 52.3% 增加 5.8 個百分點(表 2.1.4)，其中農、工及服務業之中間投入率較 90 年均呈上升，分別增加 1.4、5.8 及 1.0 個百分點，就長期而言，農業之中間投入率多維持在五成以上；服務業則多在三成以上；工業原多在七成左右，95 年更因相關成本費用提高，致中間投入率上升至 78.7%。就增幅較大者觀察，礦產受國際鐵礦價格大幅上揚所致，中間投入率由 90 年之 40.7% 升至 95 年之 59.0%，增 18.3 個百分點；石油及煤製品受進口原油價格上漲，中間投入率由 69.9% 升至 87.5%，增 17.6 個百分點；漁產則因漁船用油價格上揚，中間投入率由 45.6% 升至 61.6%，亦增 16.0 個百分點；電力供應受天然氣及煤之進口價格大幅上揚影響，中間投入率由 50.7% 升至 66.3%，增 15.6 個百分點；塑膠製品亦增 9.5 個百分點，係因上游石化材料如聚酯粒、聚氯乙烯及其他合成樹脂等價格增幅較大所致。另減幅較大者如公共行政服務，因政府賡續擱節經常性支出暨軍品採購交運減少，致中間投入率由 31.1% 降至 23.6%。

個別產業中間投入率愈大者，表示該產業生產所須耗用的中間產品成本較高，如製造業；至於中間投入率較小者，則多屬服務業及初級產業。95 年中間投入率較高者依序為化學材料(89.6%)、其他金屬(87.6%)、石油及煤製品(87.5%)、鋼鐵(86.4%)及電腦、電子及光學產品(84.8%)等業；較低者如教育服務(17.5%)、林產(19.0%)、菸(20.3%)、不動產服務(22.1%)及公共行政服務(23.6%)等業。

(二) 原始投入(附加價值)

95 年全體產業之附加價值率(原始投入占國內生產總額之比重)為 41.9%，較 90 年之 47.7% 下滑 5.8 個百分點。大致而言，附加價值率較高之產業，多為服務業及初級產業，如教育服務(82.5%)、林產(81.0%)及菸(79.7%)。如就原始投入之內涵分析(表 2.1.5)，95 年勞動報酬所占比重較高者，依序為教育服務(72.7%)、林產(61.9

%)、公共行政服務(54.4%)；營業盈餘所占比重則以不動產服務(62.4%)居首，其次為林產(52.4%)、金融及保險(31.3%)；固定資本消耗則以電力供應(23.7%)居首，用水供應(23.2%)次之，公共行政服務(21.0%)居第三；間接稅淨額以菸(51.0%)所占比重最高，依次為飲料(27.8%)、石油及煤製品(10.1%)，另林產因林務發展基金國庫撥補款影響而呈負值，所占比重為-47.6%。

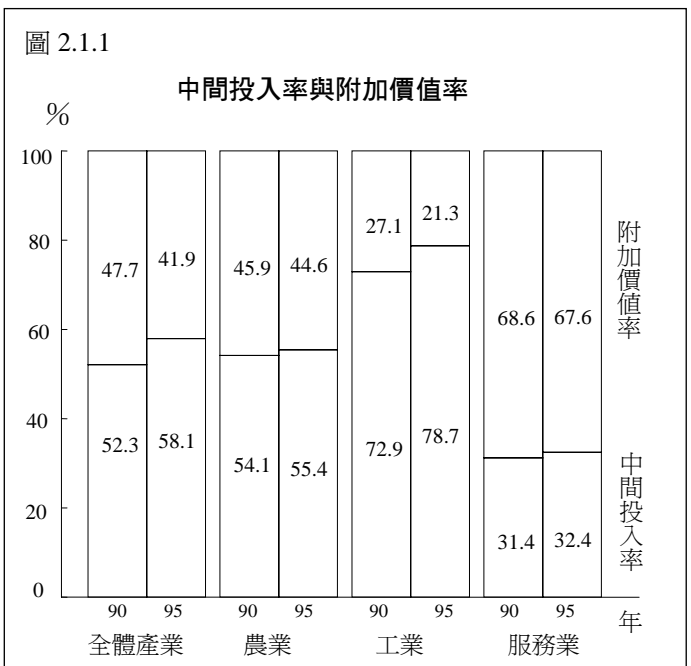


表 2.1.4

中間投入率及附加價值率之變動

單位：%

	中間投入率		附加價值率	
	90年	95年	90年	95年
總計	52.3	58.1	47.7	41.9
一、農業	54.1	55.5	45.9	44.6
1. 農產	38.7	36.1	61.3	63.9
2. 畜產	89.0	84.2	11.0	15.8
3. 林產	20.7	19.0	79.3	81.0
4. 漁產	45.6	61.6	54.4	38.3
二、工業	72.9	78.7	27.1	21.3
(一) 礦業	40.7	59.0	59.4	41.0
礦產	40.7	59.0	59.4	41.0
(二) 製造業	75.2	80.2	24.8	19.8
1. 加工食品	81.6	84.1	18.4	15.9
2. 飲料	46.6	49.0	53.4	51.0
3. 菸	25.7	20.3	74.3	79.7
4. 紡織品	76.8	80.6	23.2	19.4
5. 成衣及服飾品	70.9	80.1	29.1	19.9
6. 皮革、毛皮及其製品	77.8	83.4	22.2	16.6
7. 木材及其製品	69.8	73.0	29.9	27.0
8. 紙漿、紙及紙製品	78.3	78.6	21.7	21.4
9. 印刷及資料儲存媒體複製	56.6	62.9	43.4	37.1
10. 石油及煤製品	69.9	87.5	30.1	12.5
11. 化學材料	83.9	89.6	16.1	10.4
12. 化學製品	74.5	78.8	25.5	21.2
13. 藥品	62.0	65.1	37.8	34.9
14. 橡膠製品	61.2	69.1	38.8	30.9
15. 塑膠製品	72.7	82.2	27.3	17.8
16. 非金屬礦物製品	68.2	74.5	31.8	25.5
17. 鋼鐵	83.6	86.4	16.4	13.6
18. 其他金屬	79.7	87.6	20.3	12.4
19. 金屬製品	68.5	71.8	31.5	28.2
20. 電子零組件	73.9	74.7	26.1	25.3
21. 電腦、電子及光學產品	83.2	84.8	16.8	15.2
22. 電力設備	76.9	82.3	23.1	17.7
23. 機械設備	70.2	79.6	29.8	20.4
24. 汽車及其零件	67.7	76.2	32.3	23.8
25. 其他運輸工具	70.9	79.7	29.1	20.3
26. 家具	69.3	75.6	30.7	24.2
27. 其他製品及機械修配	70.2	66.5	29.8	33.5
(三) 電力及燃氣供應業	53.0	67.4	47.0	32.6
1. 電力供應	50.7	66.3	49.3	33.7
2. 燃氣供應	80.6	81.7	19.4	18.3
(四) 用水供應及污染整治	48.7	51.8	51.3	48.2
1. 用水供應	42.6	43.4	57.4	56.6
2. 污染整治	50.6	54.3	49.3	45.7
(五) 營造工程	67.1	72.5	32.9	27.5
三、服務業	31.4	32.4	68.6	67.6
1. 批發及零售	27.6	28.6	72.4	71.4
2. 運輸倉儲	52.3	61.6	47.7	38.4
3. 住宿及餐飲	44.3	48.3	55.7	51.7
4. 傳播服務	64.6	60.6	35.3	39.4
5. 電信服務	35.2	38.3	64.8	61.7
6. 資訊服務	32.7	34.0	67.3	66.0
7. 金融及保險	30.0	28.2	70.0	71.8
8. 不動產服務	15.6	22.1	84.4	77.9
9. 專業、科學及技術服務	48.8	41.7	51.2	58.3
10. 支援服務	32.3	30.6	67.7	69.4
11. 公共行政服務	31.1	23.6	68.9	76.4
12. 教育服務	11.1	17.5	88.9	82.5
13. 醫療保健及社會工作服務	33.2	38.3	66.8	61.7
14. 藝術、娛樂及休閒服務	34.7	34.2	65.3	65.8
15. 其他服務	35.6	33.8	64.4	66.2

表 2.1.5

95年國內生產毛額及要素所得

單位：%

	國內生產總額		國內生產毛額				
	(按生產者價格計算)	中間投入	(按生產者價格計算)	勞動報酬	營業盈餘	固定資本消耗	間接稅淨額
總計	100.0	58.1	41.9	22.1	12.5	5.7	1.6
一、農業	100.0	55.5	44.6	27.1	16.8	3.4	-2.7
1. 農產	100.0	36.1	63.9	39.2	25.5	4.3	-5.1
2. 畜產	100.0	84.2	15.8	7.1	6.2	1.9	0.6
3. 林產	100.0	19.0	81.0	61.9	52.4	14.3	-47.6
4. 漁產	100.0	61.6	38.3	26.0	9.8	3.0	-0.6
二、工業	100.0	78.7	21.3	10.8	4.5	4.4	1.7
(一) 礦業	100.0	59.0	41.0	16.4	19.2	3.9	1.5
礦產	100.0	59.0	41.0	16.4	19.2	3.9	1.5
(二) 製造業	100.0	80.2	19.8	9.6	4.5	3.9	1.9
1. 加工食品	100.0	84.1	15.9	10.2	1.8	2.0	1.9
2. 飲料	100.0	49.0	51.0	11.9	9.2	2.0	27.8
3. 菸	100.0	20.3	79.7	13.2	9.7	5.2	51.0
4. 紡織品	100.0	80.6	19.4	14.1	1.7	3.1	0.4
5. 成衣及服飾品	100.0	80.1	19.9	21.7	-4.2	1.6	0.8
6. 皮革、毛皮及其製品	100.0	83.4	16.6	13.9	0.6	1.6	0.4
7. 木材及其製品	100.0	73.0	27.0	19.8	4.7	2.0	0.5
8. 紙漿、紙及紙製品	100.0	78.6	21.4	13.6	5.3	2.2	0.3
9. 印刷及資料儲存媒體複製	100.0	62.9	37.1	27.2	5.7	3.7	0.6
10. 石油及煤製品	100.0	87.5	12.5	1.7	0.0	0.7	10.1
11. 化學材料	100.0	89.6	10.4	3.7	4.3	2.0	0.3
12. 化學製品	100.0	78.8	21.2	12.9	5.4	1.9	0.9
13. 藥品	100.0	65.1	34.9	21.2	10.6	2.4	0.5
14. 橡膠製品	100.0	69.1	30.9	19.5	6.5	3.0	1.8
15. 塑膠製品	100.0	82.2	17.8	13.2	0.6	3.3	0.6
16. 非金屬礦物製品	100.0	74.5	25.5	13.0	5.9	3.4	3.2
17. 鋼鐵	100.0	86.4	13.6	5.5	6.4	1.5	0.2
18. 其他金屬	100.0	87.6	12.4	7.3	3.5	1.2	0.3
19. 金屬製品	100.0	71.8	28.2	21.9	2.4	3.5	0.5
20. 電子零組件	100.0	74.7	25.3	8.0	7.7	9.3	0.2
21. 電腦、電子及光學產品	100.0	84.8	15.2	9.2	3.6	2.0	0.4
22. 電力設備	100.0	82.3	17.7	12.0	3.1	1.6	1.1
23. 機械設備	100.0	79.6	20.4	15.1	3.2	1.4	0.7
24. 汽車及其零件	100.0	76.2	23.8	11.5	0.2	3.1	9.0
25. 其他運輸工具	100.0	79.7	20.3	12.6	3.0	2.1	2.7
26. 家具	100.0	75.6	24.2	18.6	3.2	2.1	0.5
27. 其他製品及機械修配	100.0	66.5	33.5	22.4	7.2	3.3	0.6
(三) 電力及燃氣供應業	100.0	67.4	32.6	8.1	1.5	22.3	0.8
1. 電力供應	100.0	66.3	33.7	8.0	1.2	23.7	0.8
2. 燃氣供應	100.0	81.7	18.3	8.9	5.4	3.7	0.5
(四) 用水供應及污染整治	100.0	51.8	48.2	27.3	13.8	6.6	0.5
1. 用水供應	100.0	43.4	56.6	25.6	7.5	23.2	0.5
2. 污染整治	100.0	54.3	45.7	27.8	15.6	1.7	0.6
(五) 營造工程	100.0	72.5	27.5	21.8	3.6	1.5	0.5
三、服務業	100.0	32.4	67.6	36.2	22.4	7.4	1.6
1. 批發及零售	100.0	28.6	71.4	38.6	28.3	3.0	1.5
2. 運輸倉儲	100.0	61.6	38.4	21.4	6.5	9.6	1.0
3. 住宿及餐飲	100.0	48.3	51.7	35.0	10.8	4.3	1.6
4. 傳播服務	100.0	60.6	39.4	27.5	8.6	1.6	1.7
5. 電信服務	100.0	38.3	61.7	16.7	25.0	17.1	2.8
6. 資訊服務	100.0	34.0	66.0	32.1	17.3	16.0	0.6
7. 金融及保險	100.0	28.2	71.8	31.2	31.3	6.1	3.2
8. 不動產服務	100.0	22.1	77.9	3.7	62.4	8.7	3.1
9. 專業、科學及技術服務	100.0	41.7	58.3	38.1	11.6	7.8	0.8
10. 支援服務	100.0	30.6	69.4	48.8	10.0	9.4	1.2
11. 公共行政服務	100.0	23.6	76.4	54.4	0.0	21.0	0.9
12. 教育服務	100.0	17.5	82.5	72.7	4.6	5.4	-0.1
13. 醫療保健及社會工作服務	100.0	38.3	61.7	46.9	11.2	3.8	-0.2
14. 藝術、娛樂及休閒服務	100.0	34.2	65.8	38.2	16.8	7.4	3.4
15. 其他服務	100.0	33.8	66.2	53.4	9.2	2.1	1.5

四、中間需要與最終需要

(一) 中間需要

95年全體產品之中間需要率(中間需要占總需要之比重)為45.9%，較90年43.0%增2.9個百分點(表2.1.6)。

中間需要率較高者多作為其他產業之生產投入，依序為礦產(100.0%)、印刷及資料儲存媒體複製(95.3%)、污染整治(93.2%)、林產(90.3%)、專業科學及技術服務(90.2%)、木材及其製品(86.6%)、非金屬礦物製品(86.5%)、

表 2.1.6

中間需要率與最終需要率之變動

單位：%

	中間需要率		最終需要率	
	90年	95年	90年	95年
總計	43.0	45.9	57.0	54.1
一、農業	59.8	54.9	40.2	45.1
1. 農產	60.8	56.0	39.2	44.0
2. 畜產	81.7	79.5	18.3	20.5
3. 林產	76.5	90.3	23.5	10.3
4. 漁產	28.7	11.1	71.3	88.9
二、工業	49.5	52.3	50.5	47.7
(一) 礦業	100.2	100.0	-0.1	0.0
礦產	100.2	100.0	-0.1	0.0
(二) 製造業	49.1	50.6	50.9	49.4
1. 加工食品	40.2	38.4	59.9	61.6
2. 飲料	2.0	3.7	98.0	96.3
3. 菸	4.5	5.4	95.5	94.6
4. 紡織品	48.6	45.8	51.3	54.2
5. 成衣及服飾品	9.2	9.0	90.8	91.0
6. 皮革、毛皮及其製品	21.3	22.4	78.8	77.6
7. 木材及其製品	84.7	86.6	15.3	13.4
8. 紙漿、紙及紙製品	82.7	81.3	17.3	18.7
9. 印刷及資料儲存媒體複製	90.1	95.3	9.9	4.7
10. 石油及煤製品	77.2	64.0	22.8	36.0
11. 化學材料	78.9	72.0	21.1	28.0
12. 化學製品	63.8	68.3	36.2	31.7
13. 藥品	70.9	68.8	29.2	31.2
14. 橡膠製品	59.0	50.6	40.9	49.4
15. 塑膠製品	63.1	60.6	36.9	39.4
16. 非金屬礦物製品	83.0	86.5	17.0	13.5
17. 鋼鐵	86.4	79.8	13.6	20.2
18. 其他金屬	88.9	84.7	11.1	15.3
19. 金屬製品	60.4	51.2	39.6	48.8
20. 電子零組件	47.0	41.0	53.0	59.0
21. 電腦、電子及光學產品	12.2	11.3	87.8	88.7
22. 電力設備	52.5	53.7	47.5	46.3
23. 機械設備	22.7	21.6	77.3	78.4
24. 汽車及其零件	34.8	35.4	65.2	64.6
25. 其他運輸工具	29.3	28.7	70.7	71.3
26. 家具	6.9	11.9	93.1	88.1
27. 其他製品及機械修配	19.5	49.2	80.5	50.8
(三) 電力及燃氣供應業	76.9	81.1	23.1	18.9
1. 電力供應	80.3	83.2	19.7	16.8
2. 燃氣供應	35.4	55.4	64.6	44.8
(四) 用水供應及污染整治	88.4	88.7	11.7	11.3
1. 用水供應	59.4	74.1	40.6	25.9
2. 污染整治	97.5	93.2	2.5	6.8
(五) 營造工程	14.6	15.5	85.4	84.5
三、服務業	33.6	34.9	66.4	65.1
1. 批發及零售	26.9	35.3	73.1	64.7
2. 運輸倉儲	37.4	40.5	62.6	59.5
3. 住宿及餐飲	10.9	28.2	89.1	71.8
4. 傳播服務	63.9	54.7	36.1	45.3
5. 電信服務	53.0	53.3	47.0	46.7
6. 資訊服務	32.7	27.6	67.3	72.4
7. 金融及保險	71.9	57.1	28.1	42.9
8. 不動產服務	17.1	18.7	82.9	81.3
9. 專業、科學及技術服務	89.1	90.2	10.9	9.8
10. 支援服務	76.8	83.5	23.2	16.5
11. 公共行政服務	7.1	7.0	92.9	93.0
12. 教育服務	2.8	4.4	97.2	95.6
13. 醫療保健及社會工作服務	8.1	9.1	91.9	90.9
14. 藝術、娛樂及休閒服務	7.7	14.9	92.3	85.2
15. 其他服務	45.7	17.3	54.3	82.7

其他金屬(84.7%)、支援服務(83.5%)、電力供應(83.2%)；至於中間需要較低者大都為最終產品，依次為飲料(3.7%)、教育服務(4.4%)、菸(5.4%)、成衣及服飾品(9.0%)、醫療保健及社會工作服務(9.1%)、電腦、電子及光學產品(11.3%)等。

如將全體產品分為農、工及服務業，95 年中間需要率分別為 45.9%、52.3%及 34.9%，其中工業及服務業因受到國際農工原料價格上漲影響，分別較 90 年增加 2.8 個百分點與 1.3 個百分點(表 2.1.6)。

(二) 最終需要

95 年最終需要總值達新台幣 19 兆 5,534 億元(表 2.1.7)，較 90 年增加 36.9%，平均年增率 6.5%，其中民間消費及政府消費合占 43.7%，較 90 年之 50.4%下降 6.7 個百分點，固定資本形成及存貨變動合占 13.8%，輸出占 42.5%，則較 90 年增 6.6 個百分點。

按民間消費項目觀察，95 年民間消費除提供商業服務之批發及零售(18.9%)及包含大部分住宅租金設算與租賃之不動產服務(14.9%)外，以金融保險服務(7.2%)所占比重較大，其餘依序為其他服務(6.7%)、醫療保健及社會工作服務(6.0%)、住宿及餐飲(5.9%)、教育服務(5.0%)、加工食品(4.7%)；與 90 年消費項目結構比較，服務類及農產品比重微幅提高，而食品、衣著及資訊產品等製造業商品則呈下降趨勢(表 2.1.8)。

觀察固定資本形成結構，仍以公共工程與房屋工程等營造工程所占比重最高，占四成，其次為機械設備與電腦、電子及光學產品，分占 25.3%及 9.4%；與 90 年比較，以機械設備因半導體及光電產能擴增，所需機械設備增加，致上升 6.0 個百分點，而電腦、電子及光學產品則受電腦及電腦週邊設備價格大幅下跌之影響，所占比重較 90 年減少 6.8 個百分點。

表 2.1.7

最終需要分配結構之變動

單位：新台幣億元；%

	90 年		95 年		90 年至 95 年	
	金額	比重	金額	比重	增加率	平均年增率
合計	142 824	100.0	195 534	100.0	36.9	6.5
民間消費	58 067	40.7	70 695	36.2	21.7	4.0
政府消費	13 892	9.7	14 693	7.5	5.8	1.1
固定資本形成	20 497	14.4	26 532	13.6	29.4	5.3
存貨變動	- 955	-0.7	451	0.2	-	-
商品及服務輸出	51 323	35.9	83 162	42.5	62.0	10.1

表 2.1.8

民間消費與固定資本形成結構之變動

單位：%

	民間消費		固定資本形成	
	90年	95年	90年	95年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0
一、農業	2.8	3.0	0.3	0.2
1. 農產	1.9	1.9	0.1	0.0
2. 畜產	0.4	0.4	0.1	0.1
3. 林產	0.0	0.0	0.1	0.0
4. 漁產	0.5	0.7	0.0	0.0
二、工業	24.2	21.7	85.7	81.7
(一) 礦業	0.0	0.0	0.0	0.0
礦產	0.0	0.0	0.0	0.0
(二) 製造業	22.3	20.0	46.0	41.6
1. 加工食品	5.0	4.7	0.0	0.0
2. 飲料	1.9	1.4	0.0	0.0
3. 菸	0.8	0.7	0.0	0.0
4. 紡織品	0.1	0.2	0.0	0.0
5. 成衣及服飾品	1.7	1.1	0.0	0.0
6. 皮革、毛皮及其製品	0.5	0.5	0.0	0.0
7. 木材及其製品	0.0	0.0	0.0	0.0
8. 紙漿、紙及紙製品	0.3	0.2	0.0	0.0
9. 印刷及資料儲存媒體複製	0.1	0.0	0.0	0.0
10. 石油及煤製品	1.2	1.9	0.0	0.0
11. 化學材料	0.0	0.0	0.0	0.0
12. 化學製品	0.6	0.6	0.0	0.0
13. 藥品	0.5	0.4	0.0	0.0
14. 橡膠製品	0.1	0.1	0.0	0.0
15. 塑膠製品	0.3	0.2	0.0	0.0
16. 非金屬礦物製品	0.2	0.1	0.0	0.0
17. 鋼鐵	0.0	0.0	0.0	0.0
18. 其他金屬	0.0	0.0	0.0	0.0
19. 金屬製品	0.4	0.5	0.3	1.5
20. 電子零組件	0.3	0.3	0.1	0.0
21. 電腦、電子及光學產品	3.4	2.2	16.2	9.4
22. 電力設備	1.1	1.0	3.4	1.1
23. 機械設備	0.1	0.0	19.3	25.3
24. 汽車及其零件	2.3	2.2	2.3	2.2
25. 其他運輸工具	0.5	0.5	4.1	1.6
26. 家具	0.4	0.3	0.3	0.2
27. 其他製品及機械修配	0.6	0.7	0.0	0.4
(三) 電力及燃氣供應業	1.6	1.5	0.0	0.0
1. 電力供應	1.3	1.2	0.0	0.0
2. 燃氣供應	0.3	0.3	0.0	0.0
(四) 用水供應及污染整治	0.2	0.1	0.0	0.0
1. 用水供應	0.2	0.1	0.0	0.0
2. 污染整治	0.0	0.0	0.0	0.0
(五) 營造工程	0.0	0.0	39.6	40.0
三、服務業	73.0	75.3	14.0	18.2
1. 批發及零售	15.7	18.9	6.4	8.2
2. 運輸倉儲	4.5	4.1	0.4	0.3
3. 住宿及餐飲	6.4	5.9	0.0	0.0
4. 傳播服務	0.9	1.0	0.0	0.4
5. 電信服務	2.7	2.3	0.0	0.0
6. 資訊服務	0.1	0.1	5.5	5.4
7. 金融及保險	4.9	7.2	0.0	0.0
8. 不動產服務	16.6	14.9	1.6	3.8
9. 專業、科學及技術服務	0.1	0.2	0.0	0.0
10. 支援服務	0.7	0.7	0.0	0.0
11. 公共行政服務	0.7	0.6	0.0	0.0
12. 教育服務	4.9	5.0	0.0	0.0
13. 醫療保健及社會工作服務	6.5	6.0	0.0	0.0
14. 藝術、娛樂及休閒服務	2.0	1.8	0.0	0.0
15. 其他服務	6.5	6.7	0.0	0.0

五、商品及服務輸出入

(一) 輸出入結構

95 年商品及服務輸出中，以電子零組件占 33.4% 居首，其次為批發及零售占 9.3%、電腦、電子及光學產品占 8.0%、化學材料占 7.6%，及機械設備占 5.3% 等為輸出之主力產品，其餘各產品均在 5.0% 以下(表 2.1.9)。觀察 90 及 95 年輸出結構之變動，電子零組件因 LCD 等光電元件出口大幅增加，整體光電部門出口增 7.7 倍，致所占比重較 90 年之 24.4% 增加 9.0 個百分點，另石油及煤製品因台塑石化油品輸出大幅增加，及化學材料亦因人纖出口成長 80%，致均較 90 年增加 3.2 個百分點；而比重衰減幅度較大者，以電腦、電子及光學產品因廠商大量赴海外投資生產，致所占比重較 90 年下滑 5.9 個百分點，降幅最大，其餘依序為批發及零售、紡織品、其他金屬及塑膠製品，分別下滑 3.1 個百分點、1.7 個百分點、0.7 個百分點及 0.5 個百分點。

至於商品及服務輸入，近年因電子資訊產業蓬勃發展，帶動電子零組件輸入攀升，95 年以電子零組件所占比重 19.5% 最高，其次為礦產占 14.1%、機械設備占 9.4%、化學材料占 8.4%、電腦、電子及光學產品占 5.9%、其他金屬占 5.6%、鋼鐵占 4.1%(表 2.1.9)。若從 90 年與 95 年結構變動觀察，礦產因 95 年進口價格上漲 1.5 倍，比重增加 6.1 個百分點；石油及煤製品因國際油價上漲，及台塑化六輕四期工程效益，石化產品產能提升，帶動上游基本原料(石油腦等)進口量增加，比重增 1.3 個百分點；鋼鐵及其他金屬亦受國際鋼鐵及銅價上漲影響，進口比重上升；另機械設備，因加速推動自動化生產流程及高科技產業發展活絡，導致機械設備進口需求增加，及因兩

兆雙星廠商積極進行建廠及擴廠投資計畫，電子及半導體機械輸入大幅增加，輸入比重由 90 年之 8.5% 升至 9.4%；而減幅較大者為電腦、電子及光學產品與專業、科學及技術服務，比重分別減少 5.1 及 1.5 個百分點。

(二) 輸出入係數

輸出係數係指各產品輸出值占國內生產總額之比重，輸出係數愈大，表示該產品對國外市場的依存度愈高。95 年全體產品平均輸出係數 29.1%，較 90 年增加 4.2 個百分點。就各類產品輸出係數觀察，95 年以電腦、電子及光學產品 87.4% 最高，電子零組件 82.9% 居次，另皮革、毛皮及其製品、其他運輸工具及家具等均占 6 成左右；而提供商業服務之批發零售雖因電子零組件及化學材料等輸出大幅增加，惟因多由製造商直接出口，致輸出係數占 21.6%，較 90 年下降 6.7 個百分點(表 2.1.10)。

輸入係數則指各產品輸入值占國內需要值(即國內生產總額－商品及服務輸出＋商品及服務輸入)之比重，95 年全體產品之平均輸入係數 27.2%，較 90 年提高 4.8 個百分點。若就各產品觀察，95 年以礦產 91.8% 最高，其次為林產 89.3%，電腦、電子及光學產品 82.3%，其中電腦、電子及光學產品因國內廠商大量赴海外投資生產，內需市場之進口依存度攀升，輸入係數較 90 年大幅增加 12.4 個百分點；另塑膠製品因近年國內光電產業產能擴增，對偏光板及偏光膜等原料進口需求激增，輸入係數由 90 年之 16.6% 提高為 33.5%；而資訊服務與專業、科學及技術服務則因國內生產規模擴大，進口依存度明顯下滑，輸入係數分別由 90 年之 19.7% 及 19.6% 降至 95 年之 12.2% 與 8.9%(表 2.1.10)。

表 2.1.9

輸出與輸入結構之變動

單位：%

	輸出		輸入	
	90年	95年	90年	95年
總計	100.0	100.0	100.0	100.0
一、農業	0.9	0.5	2.1	1.5
1. 農產	0.1	0.1	1.6	1.2
2. 畜產	0.0	0.0	0.1	0.0
3. 林產	0.0	0.0	0.2	0.2
4. 漁產	0.8	0.4	0.2	0.1
二、工業	75.8	82.5	82.8	87.4
(一) 礦業	0.0	0.0	8.0	14.1
礦產	0.0	0.0	8.0	14.1
(二) 製造業	75.7	82.4	74.8	73.2
1. 加工食品	0.6	0.3	2.1	1.7
2. 飲料	0.1	0.0	0.5	0.3
3. 菸	0.0	0.0	0.5	0.3
4. 紡織品	4.5	2.8	0.7	0.5
5. 成衣及服飾品	1.7	0.5	1.2	0.7
6. 皮革、毛皮及其製品	0.7	0.4	0.5	0.4
7. 木材及其製品	0.2	0.1	0.5	0.4
8. 紙漿、紙及紙製品	0.4	0.4	1.2	0.9
9. 印刷及資料儲存媒體複製	0.1	0.1	0.1	0.1
10. 石油及煤製品	0.9	4.1	2.3	3.6
11. 化學材料	4.4	7.6	6.3	8.4
12. 化學製品	1.1	1.0	2.3	2.3
13. 藥品	0.1	0.1	1.1	0.7
14. 橡膠製品	0.4	0.5	0.2	0.2
15. 塑膠製品	2.5	2.0	1.0	1.3
16. 非金屬礦物製品	0.6	0.4	1.1	0.6
17. 鋼鐵	2.0	3.7	2.6	4.1
18. 其他金屬	0.6	1.3	3.0	5.6
19. 金屬製品	3.2	3.4	2.0	1.1
20. 電子零組件	24.4	33.4	18.2	19.5
21. 電腦、電子及光學產品	13.9	8.0	11.0	5.9
22. 電力設備	2.6	2.2	3.2	1.9
23. 機械設備	5.2	5.3	8.5	9.4
24. 汽車及其零件	1.2	1.3	1.6	1.4
25. 其他運輸工具	1.7	1.7	2.1	1.0
26. 家具	1.0	0.5	0.2	0.2
27. 其他製品及機械修配	1.8	1.3	0.8	0.8
(三) 電力及燃氣供應業	0.0	0.0	0.0	0.0
1. 電力供應	0.0	0.0	0.0	0.0
2. 燃氣供應	0.0	0.0	0.0	0.0
(四) 用水供應及污染整治	0.1	0.1	0.0	0.0
1. 用水供應	0.0	0.0	0.0	0.0
2. 污染整治	0.1	0.1	0.0	0.0
(五) 營造工程	0.0	0.0	0.0	0.0
三、服務業	23.3	17.0	15.1	11.1
1. 批發及零售	12.4	9.3	0.9	0.4
2. 運輸倉儲	6.2	4.8	3.1	2.0
3. 住宿及餐飲	1.3	0.8	2.4	2.8
4. 傳播服務	0.2	0.2	0.7	0.6
5. 電信服務	0.3	0.1	0.3	0.2
6. 資訊服務	0.1	0.1	0.8	0.3
7. 金融及保險	0.4	0.3	0.6	0.5
8. 不動產服務	0.0	0.0	0.2	0.2
9. 專業、科學及技術服務	0.8	0.4	2.4	0.9
10. 支援服務	0.3	0.2	1.8	1.8
11. 公共行政服務	0.0	0.1	0.1	0.0
12. 教育服務	0.0	0.0	0.3	0.2
13. 醫療保健及社會工作服務	0.0	0.0	0.0	0.0
14. 藝術、娛樂及休閒服務	0.2	0.2	0.6	0.3
15. 其他服務	0.9	0.4	0.9	0.6

表 2.1.10

輸出與輸入係數之變動

單位：%

	輸出係數		輸入係數	
	90年	95年	90年	95年
總計	24.9	29.1	22.4	27.2
一、農業	10.9	8.8	19.7	21.8
1. 農產	2.1	1.9	25.7	28.2
2. 畜產	0.2	0.1	3.3	2.1
3. 林產	10.3	23.8	72.6	89.3
4. 漁產	46.0	40.1	17.4	17.6
二、工業	38.5	44.0	37.3	43.1
(一) 礦業	1.2	1.8	81.6	91.8
礦產	1.2	1.8	81.6	91.8
(二) 製造業	45.6	50.6	41.9	45.4
1. 加工食品	6.7	6.2	19.4	22.9
2. 飲料	3.0	3.8	19.7	19.7
3. 菸	1.5	3.5	44.4	43.2
4. 紡織品	55.0	55.2	13.7	15.4
5. 成衣及服飾品	59.6	51.1	46.1	57.7
6. 皮革、毛皮及其製品	63.5	60.4	52.4	61.5
7. 木材及其製品	25.4	19.1	48.5	50.9
8. 紙漿、紙及紙製品	12.5	16.8	26.8	30.4
9. 印刷及資料儲存媒體複製	6.0	5.4	4.8	4.4
10. 石油及煤製品	10.6	31.7	20.6	26.9
11. 化學材料	29.0	38.7	33.9	38.9
12. 化學製品	38.2	36.0	54.3	53.9
13. 藥品	6.6	12.9	47.3	49.6
14. 橡膠製品	34.7	47.7	20.9	26.0
15. 塑膠製品	36.3	45.8	16.6	33.5
16. 非金屬礦物製品	15.9	12.1	22.5	17.3
17. 鋼鐵	19.7	26.3	21.2	26.4
18. 其他金屬	28.8	37.0	63.0	69.5
19. 金屬製品	41.7	43.5	28.0	19.0
20. 電子零組件	80.3	82.9	72.6	72.0
21. 電腦、電子及光學產品	77.2	87.4	69.9	82.3
22. 電力設備	34.3	40.2	35.7	34.4
23. 機械設備	55.6	61.8	64.2	72.1
24. 汽車及其零件	21.8	27.8	24.5	27.7
25. 其他運輸工具	46.3	61.3	47.5	46.6
26. 家具	68.6	61.7	29.7	35.9
27. 其他製品及機械修配	74.7	39.6	54.2	25.9
(三) 電力及燃氣供應業	0.1	0.0	0.3	0.7
1. 電力供應	0.1	0.0	0.3	0.5
2. 燃氣供應	0.3	0.0	0.3	2.4
(四) 用水供應及污染整治	1.9	4.8	0.3	0.8
1. 用水供應	0.3	0.0	0.6	1.9
2. 污染整治	2.5	6.3	0.2	0.4
(五) 營造工程	0.0	0.0	0.0	0.0
三、服務業	11.9	11.3	7.1	7.0
1. 批發及零售	28.3	21.6	2.3	1.2
2. 運輸倉儲	39.8	39.0	22.5	20.0
3. 住宿及餐飲	17.5	14.7	25.6	35.3
4. 傳播服務	8.5	10.6	19.8	21.9
5. 電信服務	4.1	3.0	3.8	5.1
6. 資訊服務	4.9	3.1	19.7	12.2
7. 金融及保險	1.8	2.3	2.5	3.2
8. 不動產服務	0.2	0.0	0.7	0.8
9. 專業、科學及技術服務	8.4	5.0	19.6	8.9
10. 支援服務	9.3	6.9	33.8	35.2
11. 公共行政服務	0.1	0.8	0.2	0.3
12. 教育服務	0.1	0.0	2.5	2.6
13. 醫療保健及社會工作服務	0.3	0.1	0.2	0.5
14. 藝術、娛樂及休閒服務	8.4	8.8	18.5	15.7
15. 其他服務	6.0	6.2	5.4	7.9

(三) 輸入品用途結構與輸入投入係數

95年輸入品用於中間投入(即中間需要)所占比重達73.4%，因受國際農工原料價格上漲影響，較90年增加5.6個百分點，餘則用於各類最終需求，其中民間消費占10.1%，政府消費占0.7%，固定資本形成及存貨變動合占11.3%，輸出占4.5%(表2.1.11)。

輸入投入係數為產業生產一單位產品需輸入品作為中間投入之單位數。95年中間投入率58.1%中，國產品與進口品分別為38.4%及19.7%；與90年比較，國產品投入係數僅微幅變動，進口品則上升4.6個百分點。若按個別產業之輸入投入係數觀之，石油及煤製品受國際

原油價格波動影響，輸入投入係數隨之變動，95年為75.5%，較90年大幅上升18.1個百分點；礦產因煉焦與煉燒結礦須大量進口煤與鐵礦砂，輸入投入係數易因進口價格之起伏而呈波動，95年因鐵礦砂價格上揚，由90年16.7%上升至34.1%；電子零組件與電腦、電子光學產品因對外之零組件需求甚為殷切，輸入投入係數近四成；電力供應以火力發電為主，輸入投入係數易受燃料價格波動影響，90年約在2成左右，95年因天然氣及煤之進口價格大幅上揚，遽升為37.6%(表2.1.12)

表 2.1.11

輸入品用途結構之變動

		單位：億元；%			
		90年		95年	
		金額	比重	金額	比重
合計		44 652	100.0	75 768	100.0
中間需要		30 286	67.8	55 598	73.4
國民消費	民間消費	6 436	14.4	7 662	10.1
	政府消費	822	1.8	541	0.7
資本形成	固定資本形成	6 556	14.7	7 868	10.4
	存貨變動	- 42	-0.1	657	0.9
商品及服務輸出		594	1.3	3 442	4.5

表 2.1.12

中間投入率-按國產品及進口品分

單位：%

	90年			95年		
	中間投入率	國產品	進口品	中間投入率	國產品	進口品
總計	52.3	37.2	15.1	58.1	38.4	19.7
一、農業	54.1	48.1	6.1	55.5	47.2	8.3
1. 農產	38.7	36.2	2.5	36.1	32.7	3.4
2. 畜產	89.0	87.1	2.0	84.2	76.6	7.6
3. 林產	20.7	20.7	0.0	19.0	19.0	0.0
4. 漁產	45.6	25.5	20.1	61.6	39.4	22.2
二、工業	72.9	47.6	25.3	78.7	47.5	31.1
(一) 礦業	40.7	24.1	16.7	59.0	24.8	34.1
礦產	40.7	24.1	16.7	59.0	24.8	34.1
(二) 製造業	75.2	47.6	27.6	80.2	46.7	33.4
1. 加工食品	81.6	65.7	15.9	84.1	66.1	18.0
2. 飲料	46.6	41.2	5.4	49.0	41.8	7.3
3. 菸	25.7	17.3	8.1	20.3	12.9	7.4
4. 紡織品	76.8	65.3	11.4	80.6	69.4	11.2
5. 成衣及服飾品	70.9	60.6	10.2	80.1	69.9	10.2
6. 皮革、毛皮及其製品	77.8	36.5	41.3	83.4	43.0	40.4
7. 木材及其製品	69.8	38.8	31.4	73.0	36.4	36.6
8. 紙漿、紙及紙製品	78.3	54.9	23.4	78.6	52.3	26.3
9. 印刷及資料儲存媒體複製	56.6	44.3	12.2	62.9	48.3	14.5
10. 石油及煤製品	69.9	12.5	57.4	87.5	12.0	75.5
11. 化學材料	83.9	56.8	27.1	89.6	56.0	33.6
12. 化學製品	74.5	45.7	28.8	78.8	48.6	30.2
13. 藥品	62.0	43.3	18.7	65.1	41.9	23.2
14. 橡膠製品	61.2	45.1	16.2	69.1	44.0	25.1
15. 塑膠製品	72.7	55.3	17.5	82.2	60.8	21.4
16. 非金屬礦物製品	68.2	52.3	15.8	74.5	55.8	18.7
17. 鋼鐵	83.6	63.9	19.7	86.4	57.4	29.0
18. 其他金屬	79.7	44.3	35.3	87.6	38.8	48.8
19. 金屬製品	68.5	57.0	11.6	71.8	60.1	11.7
20. 電子零組件	73.9	36.0	38.0	74.7	36.6	38.2
21. 電腦、電子及光學產品	83.2	37.0	46.2	84.8	46.3	38.6
22. 電力設備	76.9	50.8	26.2	82.3	47.8	34.5
23. 機械設備	70.2	51.8	18.4	79.6	52.7	26.9
24. 汽車及其零件	67.7	50.1	17.6	76.2	53.2	23.0
25. 其他運輸工具	70.9	53.0	17.8	79.7	59.2	20.6
26. 家具	69.3	54.0	15.3	75.6	60.6	15.0
27. 其他製品及機械修配	70.2	50.8	19.4	66.5	46.0	20.5
(三) 電力及燃氣供應業	53.0	32.3	20.7	67.4	31.8	35.6
1. 電力供應	50.7	31.3	19.4	66.3	28.6	37.6
2. 燃氣供應	80.6	43.5	37.5	81.7	71.9	9.9
(四) 用水供應及污染整治	48.7	43.1	5.6	51.8	45.3	6.6
1. 用水供應	42.6	40.7	1.9	43.4	42.3	1.1
2. 污染整治	50.6	43.9	6.8	54.3	46.1	8.2
(五) 營造工程	67.1	57.3	9.8	72.5	65.3	7.2
三、服務業	31.4	26.1	5.3	32.4	26.7	5.8
1. 批發及零售	27.6	25.3	2.3	28.6	25.8	2.8
2. 運輸倉儲	52.3	34.7	17.6	61.6	34.7	26.9
3. 住宿及餐飲	44.3	40.4	3.9	48.3	44.7	3.6
4. 傳播服務	64.6	47.9	16.8	60.6	46.4	14.2
5. 電信服務	35.2	30.4	4.8	38.3	32.7	5.7
6. 資訊服務	32.7	27.4	5.3	34.0	25.3	8.7
7. 金融及保險	30.0	26.9	3.1	28.2	25.2	3.0
8. 不動產服務	15.6	15.3	0.4	22.1	21.6	0.5
9. 專業、科學及技術服務	48.8	40.0	8.8	41.7	33.6	8.1
10. 支援服務	32.3	28.2	4.1	30.6	26.0	4.6
11. 公共行政服務	31.1	24.2	6.9	23.6	19.2	4.5
12. 教育服務	11.1	9.6	1.5	17.5	15.1	2.4
13. 醫療保健及社會工作服務	33.2	25.0	8.2	38.3	27.1	11.1
14. 藝術、娛樂及休閒服務	34.7	31.1	3.6	34.2	31.6	2.6
15. 其他服務	35.6	28.1	7.5	33.8	29.3	4.5

六、自給率

國內生產總額除以國內需要值(即國內生產總額－輸出＋輸入)稱為自給率。就我國全體產品平均自給率而言，95年為102.7%，較90年103.4%微幅下降(表2.1.13)。

茲將全體產品按自給率之高低區分為以下四類：

(一)自給率始終低於100%者：此類產品輸入大於輸出，主要為初級產業資源(如農產、畜產、林產、礦產等)、基本原料(如化學材料、鋼鐵、其他金屬等)、加工食品、飲料、菸、木材及其製品、紙漿、紙及紙製品、化學製品、藥品、非金屬礦物製品、機械設備、電力供應、用水供應、住宿及餐飲、傳播服務、資訊服務、金融及保險、不動產服務、專業、科學及技術服務、支援服務、教育服務、藝術、娛樂及休閒服務等。

(二)自給率始終高於100%者：表示國內生產之該類產品，不僅足敷國內所需，並可提供外銷，如漁產、紡織品、印刷及資料儲存媒體複製、橡膠製品、塑膠製品、金屬製品、電子零組件、電腦、電子及光學產品、家具、其他製品及機械修配、批發及零售、運輸倉儲等。

(三)自給率先低於100%而後高於100%者：表示此類產品原須仰賴進口，而後國內大量生產，不僅可滿足國內需求，並有所餘提供出口，如石油及煤製品自給率由90年88.8%上升至95年107.0%；電力設備、汽車及其零件與其他運輸工具分別由97.8%、96.5%、97.6%上升至95年之109.7%、100.1%、138.2%。

(四)自給率先高於100%而後低於100%者：表示此類產品原不僅可滿足國內需求，並有所餘提供出口，而後國內生產不足，反須仰賴進口，如電信服務與其他服務等。

表 2.1.13

自給率

單位：億元；%

	90年			95年		
	國內生產總額 a	國內需要值 b	自給率 a/b	國內生產總額 c	國內需要值 d	自給率 c/d
總計	205 731	199 060	103.4	285 549	278 155	102.7
一、農業	4 320	4 792	90.2	4 512	5 261	85.8
1. 農產	2 162	2 848	75.9	2 263	3 092	73.2
2. 畜產	1 213	1 251	97.0	1 363	1 390	98.1
3. 林產	29	95	30.5	21	150	14.0
4. 漁產	915	598	153.0	865	629	137.5
二、工業	101 028	99 077	102.0	156 020	153 610	101.6
(一) 礦業	810	4 355	18.6	970	11 661	8.3
礦產	810	4 355	18.6	970	11 661	8.3
(二) 製造業	85 214	79 732	106.9	135 360	122 287	110.7
1. 加工食品	4 257	4 925	86.4	4 570	5 559	82.2
2. 飲料	893	1 078	82.8	879	1 053	83.5
3. 菸	272	482	56.4	310	526	58.9
4. 紡織品	4 166	2 171	191.9	4 237	2 244	188.8
5. 成衣及服飾品	1 491	1 119	133.2	755	873	86.5
6. 皮革及、毛皮及其製品	562	431	130.4	505	519	97.3
7. 木材及其製品	338	489	69.1	404	666	60.7
8. 紙漿、紙及紙製品	1 651	1 974	83.6	1 878	2 245	83.7
9. 印刷及資料儲存媒體複製	777	767	101.3	983	973	101.0
10. 石油及煤製品	4 461	5 023	88.8	10 762	10 055	107.0
11. 化學材料	7 747	8 320	93.1	16 342	16 395	99.7
12. 化學製品	1 422	1 925	73.9	2 328	3 235	72.0
13. 藥品	577	1 023	56.4	659	1 139	57.9
14. 橡膠製品	619	511	121.1	921	651	141.5
15. 塑膠製品	3 511	2 683	130.9	3 693	3 008	122.8
16. 非金屬礦物製品	1 947	2 113	92.1	2 625	2 791	94.1
17. 鋼鐵	5 326	5 428	98.1	11 793	11 809	99.9
18. 其他金屬	1 092	2 105	51.9	2 933	6 058	48.4
19. 金屬製品	3 955	3 198	123.7	6 467	4 511	143.4
20. 電子零組件	15 572	11 202	139.0	33 498	20 493	163.5
21. 電腦、電子及光學產品	9 273	7 026	132.0	7 576	5 401	140.3
22. 電力設備	3 900	3 989	97.8	4 556	4 154	109.7
23. 機械設備	4 768	5 918	80.6	7 176	9 838	72.9
24. 汽車及其零件	2 757	2 857	96.5	3 787	3 782	100.1
25. 其他運輸工具	1 922	1 969	97.6	2 338	1 692	138.2
26. 家具	733	327	224.2	652	390	167.2
27. 其他製品及機械修配	1 225	677	180.9	2 734	2 226	122.8
(三) 電力及燃氣供應業	4 148	4 155	99.8	5 492	5 528	99.3
1. 電力供應	3 833	3 840	99.8	5 086	5 112	99.5
2. 燃氣供應	315	315	100.0	405	415	97.6
(四) 用水供應及污染整治	1 349	1 327	101.7	1 613	1 547	104.3
1. 用水供應	324	325	99.7	371	378	98.1
2. 污染整治	1 026	1 002	102.4	1 242	1 169	106.2
(五) 營造工程	9 507	9 509	100.0	12 586	12 588	100.0
三、服務業	100 384	95 192	105.5	125 017	119 283	104.8
1. 批發及零售	22 601	16 601	136.1	35 634	28 256	126.1
2. 運輸倉儲	8 021	6 230	128.7	10 147	7 733	131.2
3. 住宿及餐飲	3 837	4 254	90.2	4 635	6 109	75.9
4. 傳播服務	1 479	1 687	87.7	1 759	2 013	87.4
5. 電信服務	3 479	3 465	100.4	3 518	3 597	97.8
6. 資訊服務	1 519	1 800	84.4	1 893	2 088	90.7
7. 金融及保險	10 663	10 740	99.3	12 317	12 432	99.1
8. 不動產服務	11 949	12 015	99.5	14 087	14 200	99.2
9. 專業、科學及技術服務	4 777	5 440	87.8	7 371	7 691	95.8
10. 支援服務	1 775	2 433	73.0	2 625	3 772	69.6
11. 公共行政服務	11 853	11 860	99.9	12 044	11 976	100.6
12. 教育服務	5 656	5 793	97.6	6 990	7 175	97.4
13. 醫療保健及社會工作服務	4 241	4 237	100.1	4 852	4 874	99.5
14. 藝術、娛樂及休閒服務	1 185	1 332	89.0	1 475	1 595	92.5
15. 其他服務	7 350	7 305	100.6	5 669	5 774	98.2

第二章 最終需要之波及效果

最終需要透過產業關聯效果直、間接地對生產、附加價值及輸入發生影響，稱為最終需要之波及效果。由於國內部分產業以輸入品作為中間投入之比率甚高，為避免高估最終需要對國內各業生產之誘發效果，宜扣除最終需要增加致使輸入品投入增加所誘發之國內生產部分，故採用 $B = [I - (I - \hat{M})A]^{-1}$ 逆矩陣計算最終需要之波及效果。其中 \hat{M} 為以輸入係數向量 m 為對角線之矩陣，向量 m 中之各元素 $m_i = M_i / (X_i + M_i - E_i)$ ，其中 X_i 、 M_i 及 E_i 分別為第 i 部門之產值、輸入值及輸出值。

一、最終需要對生產之波及效果

最終需要變動對各業生產之影響依誘發因素之不同，又可細分為消費、投資及輸出對生產之波及效果：

(一)消費對生產之波及效果：計算公式為 $B(I - \hat{M})c$ ，其中 c 為消費向量， I 為單位矩陣。

(二)投資對生產之波及效果：計算公式為 $B(I - \hat{M})v$ ，其中 v 為投資向量。

(三)輸出對生產之波及效果：計算公式為 Be ，其中 e 為輸出向量。

茲以依存度表示消費、投資與輸出所誘發之生產價值分別占全體產業國內生產總額之比率，其中因消費增加致誘發各業增產占全體產業國內生產總額之比重，稱為生產對消費之依存度，同理可求出生產對投資之依存度及生產對輸出之依存度。95 年生產對消費之依存度為 38.7%，對投資之依存度為 11.8%，而對輸出之依存度則因國內半導體、面板等電子產業快速發展，由 90 年的 42.9% 上升至 49.5%，超越對消費之依存度(圖 2.2.1)。

最終需要對生產之波及效果亦可用衍生係數表示，用以說明每增加一單位最終需要將直接、間接地誘發全體產業總增產之單位數。95 年以輸出帶動經濟成長的關聯效果最大，消費次之，投資最低(表 2.2.1)，其中國內投資以機械、電機、資訊及通信等設備為主，惟該類產品多仰賴進口供應，輸入係數較高，致國內誘發效果漏損而衍生係數下降，投資的波及效果大幅降低。

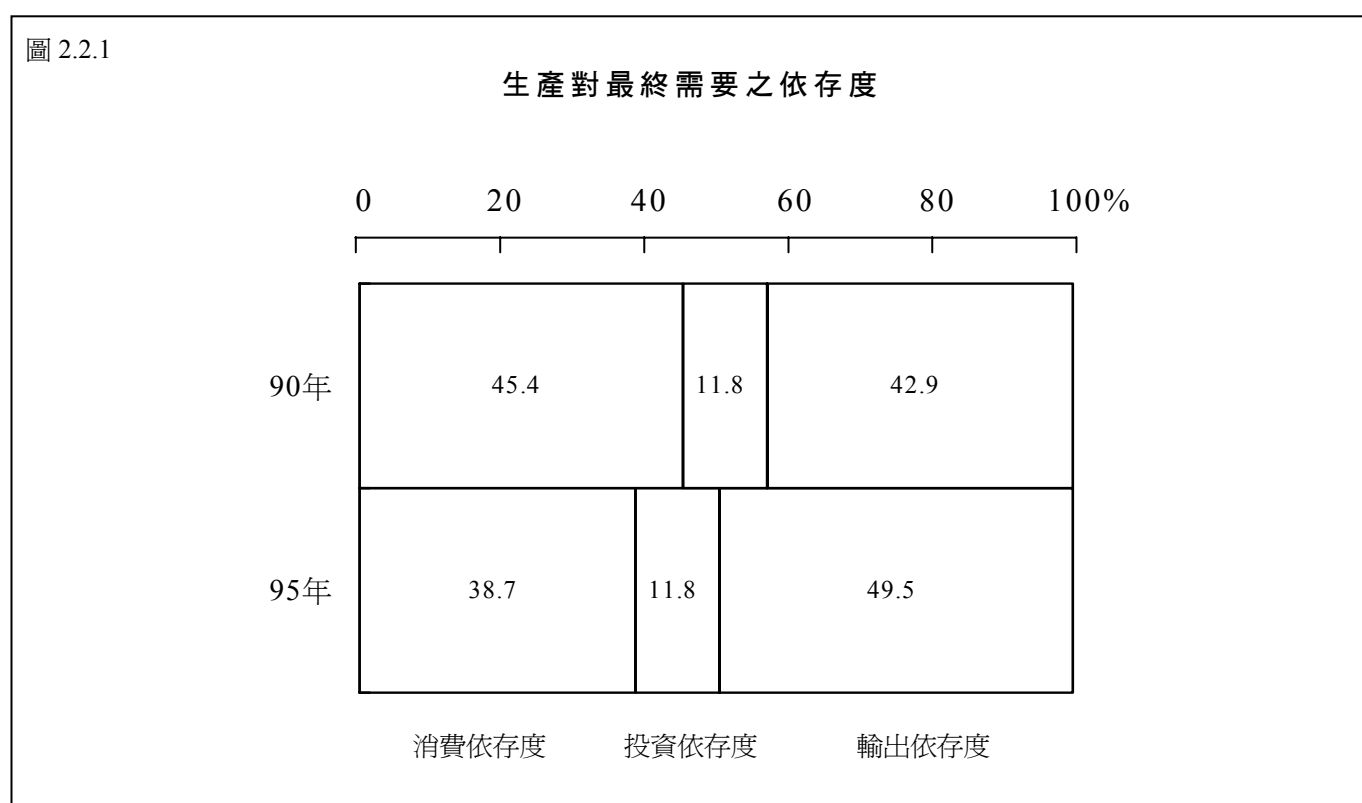


表 2.2.1

生產衍生係數

	90 年	95 年
總計	1.44	1.46
消費	1.30	1.29
投資	1.24	1.25
輸出	1.72	1.70

創造之附加價值占全體產業附加價值之比重，觀察附加價值對各類最終需要之依存度(圖 2.2.2)，95 年以消費之依存度 54.0%最高，輸出 35.6%次之，投資 10.4%最低。

最終需要對附加價值之波及效果，亦可以附加價值衍生係數表示，即凡增加一單位最終需要，直接、間接誘發各業增產所創造附加價值之單位數，95 年以消費之衍生係數 0.76 最大，投資及輸出則因對進口原材料及設備之需求殷切，輸入品排擠效果加大，致其附加價值衍生係數均呈下滑，95 年分別為 0.46 及 0.51 (表 2.2.2)。

二、最終需要對附加價值之波及效果

最終需要變動對各業附加價值之影響亦可分為下列 3 種：

(一)消費對附加價值之波及效果：計算公式為 $\hat{P}B(I-\hat{M})c$ ， \hat{P} 為附加價值投入係數向量 P 之對角矩陣。

(二)投資對附加價值之波及效果：計算公式為 $\hat{P}B(I-\hat{M})v$ 。

(三)輸出對附加價值之波及效果：計算公式為 $\hat{P}Be$ 。

茲以依存度表示消費、投資與輸出誘發各業增產所

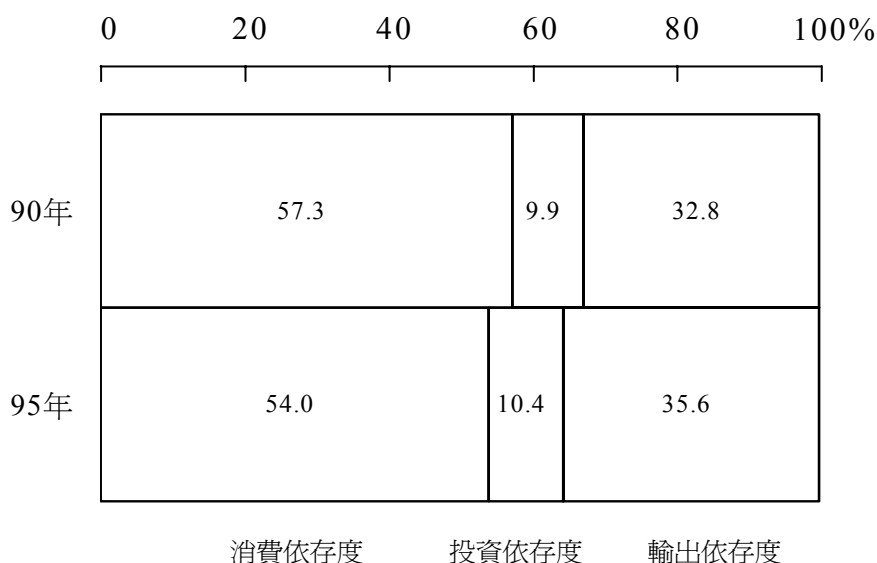
表 2.2.2

附加價值衍生係數

	90 年	95 年
總計	0.69	0.61
消費	0.78	0.76
投資	0.50	0.46
輸出	0.63	0.51

圖 2.2.2

附加價值對最終需要之依存度



三、最終需要對輸入之波及效果

最終需要變動對各業輸入之直接、間接影響可分為下列三種：

(一) 消費對輸入之波及效果：計算公式為 $[\hat{M}AB(I - \hat{M}) + \hat{M}]c$ ，式中 A 為生產者價格投入係數矩陣。

(二) 投資對輸入之波及效果：計算公式為 $[\hat{M}AB(I - \hat{M}) + \hat{M}]v$ 。

(三) 輸出對輸入之波及效果：計算公式為 $\hat{M}ABe$ 。

茲以依存度表示消費、投資與輸出誘發各業增產所引起之輸入需求占輸入總值之比重，觀察輸入對各類最終需要之依存度(圖 2.2.3)，95 年消費與投資之依存度均較 90 年下降，分別為 27.3%與 19.1%，輸出之依存度則因半導體、光電材料及元件等電子零組件之關鍵零組件主要來自進口，而增至 53.5%。

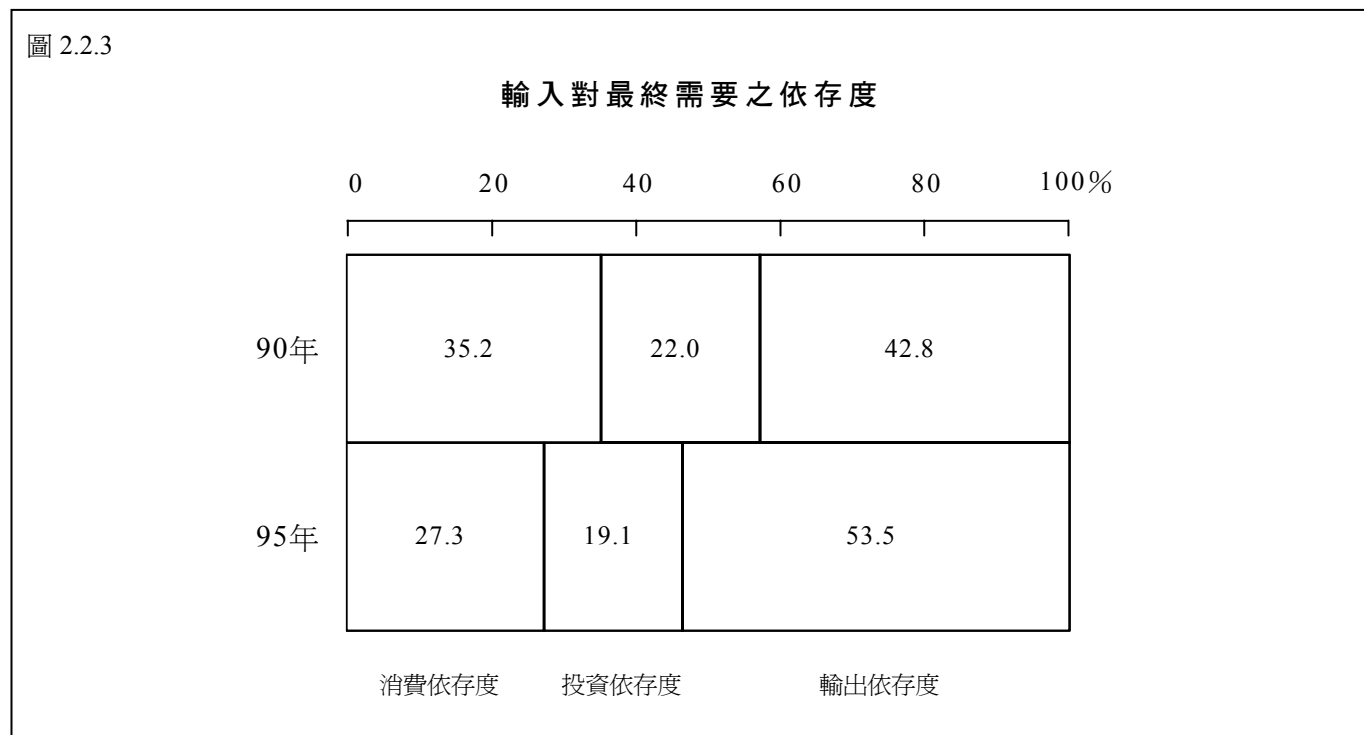
輸入需求係數即一般所謂之輸入內涵，係指每一單位最終需要所需輸入之單位數，亦可作為觀察最終需要

與輸入之關聯性。95 年我國最終需要之輸入需求係數為 0.39 (表 2.2.3)，其中以投資之輸入需求係數 0.54 最大，其次為輸出之 0.49，而消費之 0.24 最低。

表 2.2.3

	90 年	95 年
總計	0.31	0.39
消費	0.22	0.24
投資	0.50	0.54
輸出	0.37	0.49

圖 2.2.3



第三章 影響度、感應度及產業關聯型態

一、影響度與感應度

產業關聯程度表 $(I-A)^{-1}$ 可分析產業間之相互關聯程度。表中某一縱行內之每一元素，表示對該部門之最終需要增加(或減少)一單位時，各列部門受直接、間接影響必須增產(或減產)之數量，而表中某一橫列內之每一元素，係表示對每一行部門之最終需要增加(或減少)一單位時，該列部門受直接、間接影響必須增加(或減少)供應之數量。利用上述定義，可分別計算某一部門之感應度、影響度及關聯效果。

(一)向前關聯與感應度

當每一產業部門之最終需要皆變動一單位時，對特定產業產品需求之總變動量，也就是特定產業受感應(Sensibility)的程度，稱為向前關聯效果，將其標準化後，稱為感應度，其計算方法如下：

$$U_i = \frac{\text{逆矩陣某一列元素之和}}{\text{逆矩陣各列元素和之平均}}$$

$$= \frac{\sum_{j=1}^n b_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n b_{ij}}$$

b_{ij} : $(I-A)^{-1}$ 逆矩陣中第(i,j)個元素

n : 逆矩陣的維數

i, j = 1, 2, ..., n

$U_i > 1$ ，表示 i 產業受感應程度大於全體產業受感應程度的平均值，所以 i 產業的感應度高， $U_i < 1$ ，表示該產業受感應程度小於全體產業感應程度的平均值，i 產業的感應度低。

感應度高的產業，其產品多屬中間材料或服務，如 95 年 52 部門中之礦產(4.9406)、化學材料(4.6952)、批發零售(2.9481)、石油及煤製品(2.9080)、其他金屬(2.5464)等。

感應度低的產業多供最終消費，如飲料(0.3573)、家

具(0.3749)、漁產(0.3789)、成衣及服飾品(0.3796)、燃氣供應(0.3813)、菸(0.3827)等(表 2.3.1)。

(二)向後關聯與影響度

當對某一產業部門之最終需要變動一單位時，各產業必須增(減)產之數量和，也就是該特定產業對所有產業的影響(Dispersion)程度，稱為向後關聯效果，將之標準化後稱為影響度，其計算方法如下：

$$U_j = \frac{\text{逆矩陣某一行元素之和}}{\text{逆矩陣各列元素和之平均}}$$

$$= \frac{\sum_{i=1}^n b_{ij}}{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n b_{ij}}$$

b_{ij} : $(I-A)^{-1}$ 逆矩陣中第(i,j)個元素

n : 逆矩陣的維數

i, j = 1, 2, ..., n

$U_j > 1$ ，表示 j 產業影響度大於全體產業影響度的平均值，所以 j 產業影響度高。 $U_j < 1$ ，表示 j 產業影響度低於全體產業影響度平均值，所以 j 產業影響度低。

影響度高的產業，其中間投入率大多較高，以 95 年 52 部門為例，如化學材料(1.6761)、其他金屬(1.5509)、鋼鐵(1.5100)、塑膠製品(1.4901)、電力設備(1.3998)、化學製品(1.3962)、紡織品(1.3885)、皮革、毛皮及其製品(1.3431)等。影響度低的產業，多為初級產業、服務業或其他中間投入率低的產業，如林產(0.4811)、菸(0.5031)、不動產服務(0.5101)、教育服務(0.5112)、金融及保險(0.5213)等(表 2.3.1)。

二、產業關聯型態

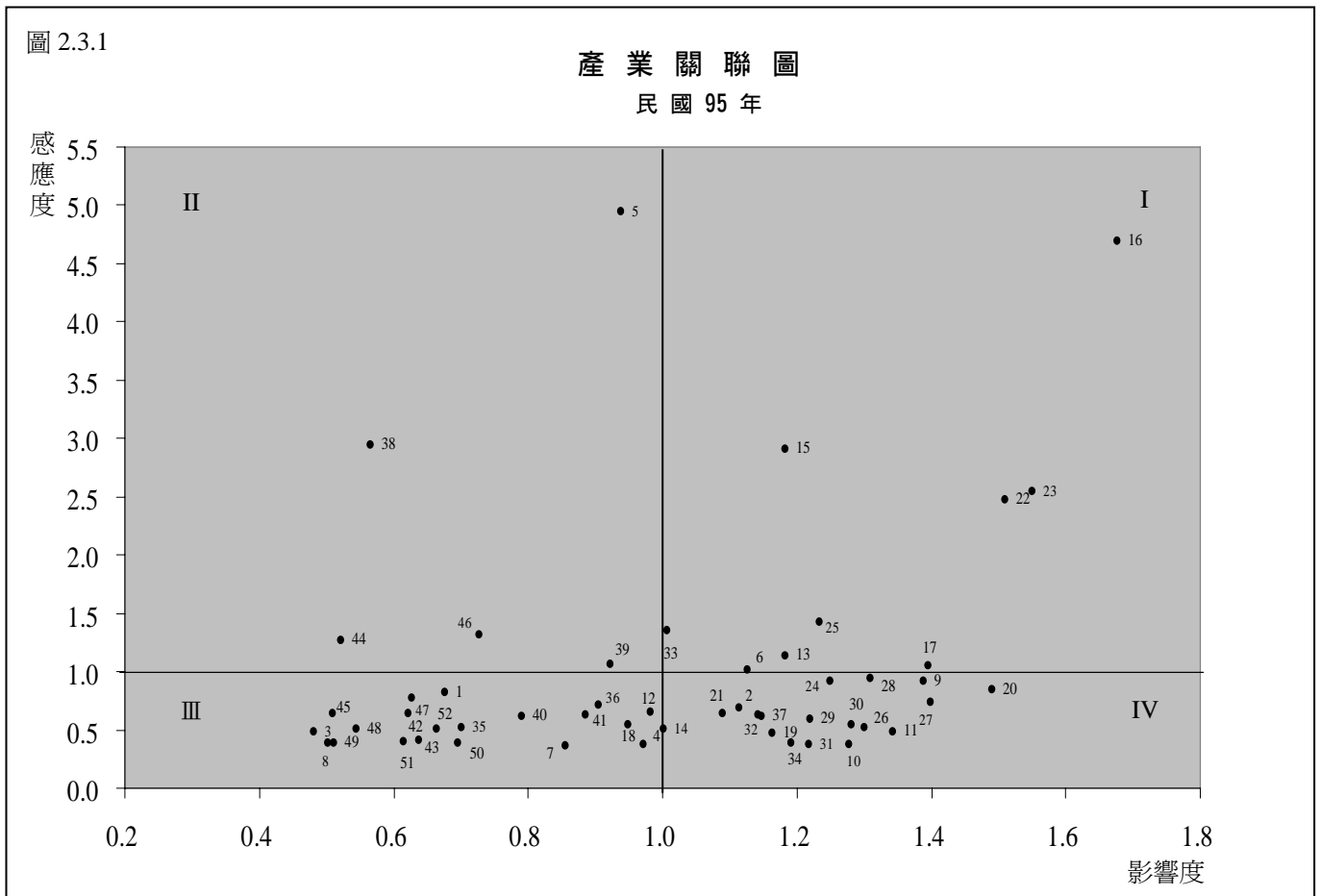
(一)產業關聯型態之分類：

可依影響度及感應度的高低，將全體產業劃分為四類，以座標圖之四個象限表示之(如圖 2.3.1)：

表 2.3.1

影響度及感應度之變動

	90 年		95 年	
	影響度	感應度	影響度	感應度
1. 農產	0.7521	1.0461	0.6768	0.8178
2. 畜產	1.3879	0.7625	1.1417	0.6232
3. 林產	0.5470	0.5621	0.4811	0.4789
4. 漁產	0.8527	0.4836	0.9721	0.3789
5. 礦產	0.7848	2.6185	0.9378	4.9406
6. 加工食品	1.2514	1.2081	1.1262	1.0125
7. 飲料	0.9080	0.4213	0.8561	0.3573
8. 菸	0.6398	0.4486	0.5031	0.3827
9. 紡織品	1.3442	1.0521	1.3885	0.9135
10. 成衣及服飾品	1.2570	0.4615	1.2782	0.3796
11. 皮革、毛皮及其製品	1.3470	0.5473	1.3431	0.4767
12. 木材及其製品	1.0337	0.6817	0.9817	0.6548
13. 紙漿、紙及紙製品	1.2500	1.4224	1.1828	1.1301
14. 印刷及資料儲存媒體複製	1.0134	0.6000	1.0017	0.5085
15. 石油及煤製品	0.9784	2.0970	1.1821	2.9080
16. 化學材料	1.4703	3.8226	1.6761	4.6952
17. 化學製品	1.2962	1.0775	1.3962	1.0464
18. 藥品	1.0177	0.6557	0.9485	0.5429
19. 橡膠製品	1.1014	0.5635	1.1641	0.4726
20. 塑膠製品	1.3099	1.0036	1.4901	0.8432
21. 非金屬礦物製品	1.0507	0.7302	1.0898	0.6338
22. 鋼鐵	1.3864	2.0897	1.5100	2.4666
23. 其他金屬	1.3109	1.4702	1.5509	2.5464
24. 金屬製品	1.1990	1.0243	1.2504	0.9214
25. 電子零組件	1.2716	1.5164	1.2336	1.4251
26. 電腦、電子及光學產品	1.4082	0.7249	1.3009	0.5236
27. 電力設備	1.2961	0.8979	1.3998	0.7323
28. 機械設備	1.2118	1.0001	1.3097	0.9466
29. 汽車及其零件	1.1581	0.6849	1.2203	0.5929
30. 其他運輸工具	1.2046	0.6411	1.2811	0.5434
31. 家具	1.1677	0.4324	1.2174	0.3749
32. 其他製品及機械修配	1.2176	0.5138	1.1136	0.6844
33. 電力供應	0.8707	1.5167	1.0074	1.3539
34. 燃氣供應	1.1440	0.4375	1.1922	0.3813
35. 用水供應	0.7867	0.5309	0.7014	0.5149
36. 污染整治	0.8685	1.0520	0.9042	0.7079
37. 營造工程	1.1110	0.6126	1.1470	0.6183
38. 批發及零售	0.6283	2.2624	0.5659	2.9481
39. 運輸倉儲	0.8670	1.2310	0.9233	1.0670
40. 住宿及餐飲	0.8571	0.5261	0.7899	0.6096
41. 傳播服務	0.9763	0.7303	0.8856	0.6214
42. 電信服務	0.6941	0.7894	0.6214	0.6346
43. 資訊服務	0.6905	0.5535	0.6373	0.4114
44. 金融及保險	0.6242	2.1335	0.5213	1.2652
45. 不動產服務	0.5527	0.7849	0.5101	0.6359
46. 專業、科學及技術服務	0.8728	1.5281	0.7270	1.3163
47. 支援服務	0.6905	0.9116	0.6278	0.7698
48. 公共行政服務	0.6777	0.6504	0.5454	0.5122
49. 教育服務	0.5198	0.4500	0.5112	0.3855
50. 醫療保健及社會工作服務	0.7141	0.4625	0.6963	0.3919
51. 藝術、娛樂及休閒服務	0.6983	0.4505	0.6152	0.3926
52. 其他服務	0.7300	1.1242	0.6645	0.5080



1.第 I 區產業：

位於本區域之產業，其感應度及影響度均大於 1，亦即表示其向前及向後關聯程度均大於全體產業之平均值，該類型產業不僅可以帶動其他產業發展，亦為配合其他產業發展不可缺少的產業，為致力經濟發展所必須推動的關鍵性產業。以 95 年表 52 部門之資料為例，位於本區域之產業，依總關聯程度大小(影響度及感應度之和)，列述如下：

產業部門	總關聯程度
1. 化學材料(16)	6.3713
2. 其他金屬(23)	4.0973
3. 石油及煤製品(15)	4.0901
4. 鋼鐵(22)	3.9766
5. 電子零組件(25)	2.6587
6. 化學製品(17)	2.4426
7. 電力供應(33)	2.3613
8. 紙漿、紙及紙製品(13)	2.3129
9. 加工食品(6)	2.1387

2.第 II 區產業

位於本區域之產業，其感應度大於 1，但影響度卻低於 1，表示其向前關聯程度高，惟向後關聯程度較低。該類型產業易隨其他產業發展而跟著起飛，大多為發展其他產業不可缺少之產業，如：

產業部門	總關聯程度
1. 礦產(5)	5.8784
2. 批發及零售(38)	3.5140
3. 專業、科學及技術服務(46)	2.0433
4. 運輸倉儲(39)	1.9903
5. 金融及保險(44)	1.7865

3.第 III 區產業

位於本區域之產業，其感應度及影響度均較 1 為小，表示其向前及向後關聯程度均低。該類型產業本身既不易帶動其他產業起飛，也不易因其他產業發展而受影響，為連鎖效果最低的產業：

產業部門	總關聯程度
1. 木材及其製品(12)	1.6365
2. 污染整治(36)	1.6121
3. 傳播服務(41)	1.5070
4. 農產(1)	1.4946
5. 藥品(18)	1.4914
6. 住宿及餐飲(40)	1.3995
7. 支援服務(47)	1.3976
8. 漁產(4)	1.3510
9. 電信服務(42)	1.2560
10. 用水供應(35)	1.2163
11. 飲料(7)	1.2134
12. 其他服務(52)	1.1725
13. 不動產服務(45)	1.1460
14. 醫療保健及社會工作服務(50)	1.0882
15. 公共行政服務(48)	1.0576
16. 資訊服務(43)	1.0487
17. 藝術、娛樂及休閒服務(51)	1.0078
18. 林產(3)	0.9600
19. 教育服務(49)	0.8967
20. 菸(8)	0.8858

4.第 IV 區產業：

位於本區域之產業，其感應度低，影響度高，亦即向前關聯程度低，向後關聯程度高，本區產業不易受其他產業影響，但極易帶動其他產業發展，如：

產業部門	總關聯程度
1. 塑膠製品(20)	2.3333
2. 紡織品(9)	2.3020
3. 機械設備(28)	2.2563
4. 金屬製品(24)	2.1718
5. 電力設備(27)	2.1321
6. 電腦、電子及光學產品(26)	1.8245
7. 其他運輸工具(30)	1.8245
8. 皮革、毛皮及其製品(11)	1.8198
9. 汽車及其零件(29)	1.8132
10. 其他製品及機械修配(32)	1.798
11. 營造工程((37)	1.7653
12. 畜產(2)	1.7649
13. 非金屬礦物製品(21)	1.7236
14. 成衣及服飾品(10)	1.6578
15. 橡膠製品(19)	1.6367
16. 家具(31)	1.5923
17. 燃氣供應(34)	1.5735
18. 印刷及資料儲存媒體複製(14)	1.5102

