

伍、其他服務業普查結果分析

(壹)普查結果摘要分析

95 年普查與 90 年普查 5 年間，其他服務業成長幅度較緩，但仍有部分行業表現較為突出，例如國人對於寵物飼養觀念逐漸改變，對於寵物美容、寄宿等相關服務需求日增，而各式按摩、spa 或三溫暖服務，在國人重視健康養生下發展快速，致 5 年來臺灣地區其他個人服務業企業單位數成長逾 4 成 7。殯葬服務業在政府推廣喪葬觀念革新，加上業者提升喪葬禮儀品質、結合生前契約以及納骨塔位等服務下，5 年來成長逾 1.2 倍最快。相關分析摘述如下：

一、5 年來企業單位數增加 1 萬 2,347 家，殯葬服務業成長逾 1.24 倍最快。

95 年底臺灣地區其他服務業企業單位數為 8 萬 1,492 家，較 90 年底增加 1 萬 2,347 家或 17.86%。若按小類行業觀察，以理髮及美容業 2 萬 9,777 家或占 36.54% 最多；汽車維修及美容業 1 萬 7,027 家或占 20.89% 次之；殯葬服務業 2,411 家或占 2.96% 最少。若與 90 年底比較，殯葬服務業增加 124.91% 最快；其他個人服務業增加 47.25% 次之。

二、5 年來就業人數增加 1,220 人，理髮及美容業從業人數增加最多。

95 年底其他服務業企業單位從業員工人數為 14 萬 8,716 人，較 90 年底增加 1,220 人或 0.83%。其中以理髮及美容業增加 5,077 人最多；殯葬服務業及其他個人服務業分別成長 124.09% 及 62.69% 最快；其他個人及家庭用品維修業從業人數則減少 18.53%；汽車維修及美容業亦減 17.00%。

三、5 年來實際運用資產增加 20.81%，其他個人服務業成長 97.67% 最快。

95 年底其他服務業企業單位實際運用資產總額為 4,600 億元，較 90 年底增加 20.81%。就小類行業觀察，5 年來以其他個人服務業增加 198 億元或 97.67% 最快，殯葬服務業增加 95.03% 次之。按資產項目觀察，實際運用固定資產為 3,723 億元或占 80.92%；流動資產為 691 億元或占 15.03%；其他資產為 187 億元或占 4.06%。就 5 年來變動觀察，流動資產減少 3.40 個百分點；其他資產與實際運用固定資產則均增加 1.70 個百分點。

四、5 年來生產總額微減 0.09%，其他個人及家庭用品維修業減少 64 億元；殯葬服務業則增加 65 億元。

95 年其他服務業企業單位全年生產總額為 1,665 億元，較 90 年略減 1.5 億元或 0.09%。若按小類行業觀察，以汽車維修及美容占 29.79% 居冠；理髮及美容業占 28.32% 次之，兩者合計占逾 5 成 8。就 5 年來變動觀察，以殯葬服務業增加 65 億元最多；其他個人服務業增加 34 億元居次，5 年來分別成長 89.52% 及 49.56%；其他個人及家庭用品維修業則減少 64 億元或 24.52%。

五、5年來全年各項收入微減**0.57%**，其他個人及家庭用品維修業減少**26.00%**最多；殯葬服務業增加**90.16%**最快。

95年其他服務業全年收入總額為1,736億元，較90年減少10億元或0.57%。就小類行業觀察，以汽車維修及美容業515億元或占29.65%最多；理髮及美容業485億元或占27.92%次之。若與90年比較，殯葬服務業增加72億元或90.16%最多；其他個人服務業在spa、按摩休閒與寵物美容服務等需求增加下，各項收入增加46.89%次之；其他個人及家庭用品維修業則減少26.00%。

六、5年來利潤增加**13.32%**，利潤率亦增加**2**個百分點。

95年其他服務業全年各項支出總額為1,453億元，較90年減少43億元或2.90%。收支相抵之全年利潤為283億元，較90年增加33億元或13.32%。就小類行業觀察，殯葬服務業者在結合葬禮籌辦、納骨塔位提供及生前契約等服務下，5年來利潤增加逾2倍最多；其他個人服務業增加68.02%次之；汽車維修及美容業則減少9.80%。若以利潤占總收入之利潤率觀察，95年其他服務業利潤率為16.32%，5年來上升2個百分點，其中殯葬服務業增加7.43個百分點最多。

七、5年來勞動生產力略減**0.88%**，單位產出勞動成本增加**5.63%**。

95年勞動生產力（平均每從業員工生產總額）為112萬元，較90年略減0.88%，而平均每從業員工全年勞動報酬增加4.67%，致單位產出勞動成本增加5.63%。就小類行業觀察，以電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業勞動生產力162萬元最高，5年來增加19.62%最快，單位產出勞動成本減少1.64%；汽車維修及美容業勞動生產力增加11.63%次之，單位產出勞動成本減少1.07%；殯葬服務業因產值成長未及從業人數增加幅度，勞動生產力下滑15.43%，單位產出勞動成本則上升10.94%。

(貳) 普查項目分析

一、企業及場所單位數

▲5年來企業單位數增加**17.86%**。

95年底臺灣地區其他服務業企業單位數為8萬1,492家，較90年底增加17.86%。按小類行業觀察，以理髮及美容業2萬9,777家或占36.54%最多；汽車維修及美容業1萬7,027家或占20.89%次之；其他個人及家庭用品維修業1萬6,342家排名第3；殯葬服務業2,411家或占2.96%最少。場所單位數為8萬2,510家，5年來增加18.37%，平均每年增加3.43%。

▲5年來殯葬服務業成長**124.91%**最快；電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業則減少**18.34%**。

與90年底比較，殯葬服務業因殯葬禮儀服務分工專業，朝精緻多元化發展，增加124.91%最快；其他個人服務業因近年興起各式按摩休閒、寵物美容服務需求，增加47.25%次之；理髮及美容業成長27.04%居第3；電腦、通訊傳播及電子產品修理業在電腦及其週邊設備產品維修不符成本效益下，相關維修需求降低，致減18.34%。

表 1 其他服務業企業單位數按行業別分

單位：家

行 業 別	9 5 年 底		9 0 年 底		增 減 比 較	
	家 數	分配比(%)	家 數	分配比(%)	家 數	(%)
總 計	81 492	100.00	69 145	100.00	12 347	17.86
個人及家庭用品維修業	37 990	46.62	35 371	51.15	2 619	7.40
汽車維修及美容業	17 027	20.89	14 067	20.34	2 960	21.04
電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業	4 621	5.67	5 659	8.18	-1 038	-18.34
其他個人及家庭用品維修業	16 342	20.05	15 645	22.63	697	4.46
未分類其他服務業	43 502	53.38	33 774	48.85	9 728	28.80
洗衣業	6 353	7.80	5 894	8.52	459	7.79
理髮及美容業	29 777	36.54	23 439	33.90	6 338	27.04
殯葬服務業	2 411	2.96	1 072	1.55	1 339	124.91
其他個人服務業	4 961	6.09	3 369	4.87	1 592	47.25

表 2 其他服務業場所單位數按行業別分

單位：家

行 業 別	9 5 年 底		9 0 年 底		增 減 比 較	
	家 數	分配比(%)	家 數	分配比(%)	家 數	(%)
總 計	82 510	100.00	69 703	100.00	12 807	18.37
個人及家庭用品維修業	38 632	46.82	35 727	51.26	2 905	8.13
汽車維修及美容業	17 427	21.12	14 289	20.50	3 138	21.96
電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業	4 855	5.88	5 789	8.31	-934	-16.13
其他個人及家庭用品維修業	16 350	19.82	15 649	22.45	701	4.48
未分類其他服務業	43 878	53.18	33 976	48.74	9 902	29.14
洗衣業	6 403	7.76	5 949	8.53	454	7.63
理髮及美容業	29 947	36.29	23 581	33.83	6 366	27.00
殯葬服務業	2 461	2.98	1 074	1.54	1 387	129.14
其他個人服務業	5 067	6.14	3 372	4.84	1 695	50.27

▲95年底從業員工未滿5人之小型企業占94.60%。

若按從業員工人數規模觀察，95年底其他服務業企業單位數，以從業員工人數未滿5人者7萬7,090家或占94.60%最多；5至29人者4,206家或占5.16%次之；50人以上者計100家僅占0.12%，顯示本行業以小規模企業為主。與90年底比較，未滿5人者增加1萬

表 3 其他服務業企業單位數按從業員工人數規模分

單位：家

從 業 員 工 人 數 規 模	9 5 年 底		9 0 年 底		增 減 比 較	
	家 數	分配比(%)	家 數	分配比(%)	家 數	(%)
總 計	81 492	100.00	69 145	100.00	12 347	17.86
未 滿 5 人	77 090	94.60	65 909	95.32	11 181	16.96
5 ~ 29 人	4 206	5.16	3 087	4.46	1 119	36.25
30 ~ 49 人	96	0.12	82	0.12	14	17.07
50 ~ 99 人	84	0.10	54	0.08	30	55.56
200 ~ 499 人	14	0.02	11	0.02	3	27.27
500 人以上	2	0.00	2	0.00	0	0.00

1,181 家最多，主要為理髮及美容業與汽車維修及美容業增加；5 至 29 人者增加 1,119 家次之；50 至 199 人者成長 55.56% 最快。

二、從業員工及勞動報酬

▲5 年來從業員工人數略增；殯葬服務業及其他個人服務業增加較快。

95 年底其他服務業企業單位從業員工人數為 14 萬 8,716 人，較 90 年底增加 1,220 人或 0.83%。若按小類行業觀察，以理髮及美容業 5 萬 6,281 人或占 37.84% 居首；汽車維修及美容業與其他個人及家庭用品維修業占 22.72% 及 12.29% 分居第 2、3 位；殯葬服務業 8,791 人或占 5.91% 最少。若與 90 年底比較，殯葬服務業因殯葬禮儀服務多元分工發展，增加 4,868 人或 1.24 倍最快；其他個人服務業從業員工人數伴隨家數同步提升，增加 62.69% 次之；其他個人及家庭用品維修業 5 年來減少 18.53% 最多，係以配鎖店與衣服修改為主之未分類其他個人及家庭維修業從業員工人數減少較多所致；汽車維修及美容業減少 17.00% 次之。

表 4 其他服務業企業單位從業員工人數按行業別分

單位：人

行 業 別	9 5 年 底		9 0 年 底		增 減 比 較	
	人 數	分配比 (%)	人 數	分配比 (%)	人 數	(%)
總 計	148 716	100.00	147 496	100.00	1 220	0.83
個人及家庭用品維修業	62 012	41.70	74 807	50.72	-12 795	-17.10
汽車維修及美容業	33 789	22.72	40 709	27.60	-6 920	-17.00
電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業	9 942	6.69	11 660	7.91	-1 718	-14.73
其他個人及家庭用品維修業	18 281	12.29	22 438	15.21	-4 157	-18.53
未分類其他服務業	86 704	58.30	72 689	49.28	14 015	19.28
洗衣業	10 335	6.95	10 618	7.20	-283	-2.67
理髮及美容業	56 281	37.84	51 204	34.72	5 077	9.92
殯葬服務業	8 791	5.91	3 923	2.66	4 868	124.09
其他個人服務業	11 297	7.60	6 944	4.71	4 353	62.69

▲95 年底僱用員工占從業員工人數比率 59.99%；平均每月使用派遣人數 902 人。

95 年底其他服務業企業單位僱用員工人數 8 萬 9,216 人，占從業員工人數之 59.99%，其中監督及專技人員比重較 90 年增加 6.44 個百分點。按小類行業觀察，殯葬服務業僱用員工占從業員工人數比重 83.74% 最高；其他個人及家庭用品維修業因機車維修、配鎖店與衣服修改店等多為業主自行經營，僱用員工占從業員工人數比率 19.00% 最低；監督及專技人員占僱用員工比重，以電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業 36.17% 最多；洗衣業僅 10.57% 最低。

95 年其他服務業有 186 家企業單位使用派遣人力，平均每月使用派遣人數 902 人或占僱用員工人數之 1.01%。按小類行業觀察，理髮及美容業有 69 家使用派遣人力，平均每月使用 327 人皆為各小類行業之首；殯葬服務業平均每月使用派遣勞工 246 人，占僱用員工人數比率 3.34% 最高。

表 5 其他服務業企業單位勞動力結構概況按行業別分

中華民國 95 年

行 業 別	年 底 從 業 員 工 人 數 ① (人)	年 底 僱 用 員 工						有 使 用 派 遣 勞 工		
		合 計		監 督 及 專 技 人 員		非 監 督 專 技 人 員		家 數 (家)	平 均 每 月 使 用 派 遣 勞 工 數 ③ (人)	③ / ② * 1 0 0 (%)
		② (人)	② / ① * 1 0 0 (%)	(%)	較 9 0 年 底 增 減 百 分 點	(%)	較 9 0 年 底 增 減 百 分 點			
總 計 (總 平 均)	148 716	89 216	59.99	27.81	6.44	72.19	-6.44	186	902	1.01
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	62 012	33 839	54.57	28.33	1.77	71.67	-1.77	53	285	0.84
汽 車 維 修 及 美 容 業	33 789	23 422	69.32	25.15	-1.32	74.85	1.32	30	169	0.72
電 腦、通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	9 942	6 943	69.84	36.17	10.05	63.83	-10.05	14	94	1.35
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	18 281	3 474	19.00	34.08	6.67	65.92	-6.67	9	22	0.63
未 分 類 其 他 服 務 業	86 704	55 377	63.87	27.49	11.87	72.51	-11.87	133	617	1.11
洗 衣 業	10 335	4 578	44.30	10.57	-6.57	89.43	6.57	7	19	0.42
理 髮 及 美 容 業	56 281	35 746	63.51	28.96	15.81	71.04	-15.81	69	327	0.91
殯 葬 服 務 業	8 791	7 362	83.74	26.08	-0.39	73.92	0.39	47	246	3.34
其 他 個 人 服 務 業	11 297	7 691	68.08	32.06	5.66	67.94	-5.66	10	25	0.33

▲ 95 年平均每從業員工勞動報酬 38 萬 8,508 元，5 年來平均每年實質增加 0.11%。

95 年其他服務業企業單位全年勞動報酬支出為 578 億元，較 90 年增加 30 億元或 5.53%。就小類行業觀察，以殯葬服務業及其他個人服務業因從業員工人數增加較多，致全年勞動報酬分別增加 110.28%及 55.14%最多；其他個人及家庭用品維修業與汽車維修及美容業則隨從業員工人數下降，分別減少 21.59%及 8.30%。若與 90 年比較，平均每從業員工全年勞動報酬增加 4.67%，剔除物價變動因素後，平均每年實質增加 0.11%。各小類行業中，電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業因從業員工屬專業技能較高之維修人員，平均每從業

表 6 其他服務業企業單位從業員工勞動報酬按行業別分

行 業 別	全 年 勞 動 報 酬 支 出 (百 萬 元)				平 均 每 從 業 員 工 全 年 勞 動 報 酬 (元)					
	9 5 年		9 0 年		9 5 年		9 0 年		增 減 比 較	
	金 額	(%)	金 額	(%)	薪 資 (%)	薪 資 (%)	金 額	(%)		
總 計 (總 平 均)	57 777	54 749	3 028	5.53	388 508	92.15	371 191	94.16	17 317	4.67
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	26 167	29 321	-3 154	-10.76	421 961	91.84	391 956	93.27	30 005	7.66
汽 車 維 修 及 美 容 業	14 820	16 161	-1 341	-8.30	438 603	91.85	396 990	93.25	41 613	10.48
電 腦、通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	4 700	4 684	16	0.34	472 784	89.28	401 700	91.05	71 084	17.70
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	6 646	8 476	-1 830	-21.59	363 562	93.66	377 758	94.53	-14 196	-3.76
未 分 類 其 他 服 務 業	31 611	25 428	6 183	24.32	364 581	92.41	349 822	95.19	14 759	4.22
洗 衣 業	3 663	3 757	-94	-2.50	354 461	92.23	353 787	93.61	674	0.19
理 髮 及 美 容 業	20 055	17 234	2 821	16.37	356 345	92.84	336 583	95.81	19 762	5.87
殯 葬 服 務 業	3 846	1 829	2 017	110.28	437 456	91.23	466 260	92.14	-28 804	-6.18
其 他 個 人 服 務 業	4 046	2 608	1 438	55.14	358 162	91.57	375 600	95.53	-17 438	-4.64

員工全年勞動報酬為 47 萬 2,784 元最高，5 年來增加 17.70% 亦最快；汽車維修及美容業 43 萬 8,603 元居次；洗衣業 35 萬 4,461 元最低。

三、全年各項收支與利潤

▲ 5 年來全年各項收入微減 0.57%，其他個人及家庭用品維修業減少 26.00% 最多，殯葬服務業增加 90.16% 最快。

95 年其他服務業企業單位全年各項收入總額為 1,736 億元，較 90 年減少 10 億元或 0.57%。按小類行業觀察，以汽車維修及美容業 515 億元或占 29.65% 最多；理髮及美容業 485 億元或占 27.92% 次之；洗衣業 100 億元或占 5.74% 最少。若與 90 年比較，殯葬服務業增加 90.16% 最多；其他個人服務業因各式按摩休閒、寵物美容服務需求增加，各項收入增加 46.89% 次之；其他個人及家庭用品維修業則減少 26.00%。

表 7 其他服務業企業單位全年各項收入按行業別分

單位：百萬元

行 業 別	9 5 年		9 0 年		增 減 比 較	
	金 額	分配比 (%)	金 額	分配比 (%)	金 額	(%)
總 計	173 583	100.00	174 586	100.00	-1 003	-0.57
個人及家庭用品維修業	89 375	51.49	100 681	57.67	-11 306	-11.23
汽車維修及美容業	51 460	29.65	55 260	31.65	-3 800	-6.88
電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業	16 972	9.78	17 119	9.81	-147	-0.86
其他個人及家庭用品維修業	20 944	12.07	28 302	16.21	-7 358	-26.00
未分類其他服務業	84 208	48.51	73 905	42.33	10 303	13.94
洗 衣 業	9 962	5.74	10 117	5.79	-155	-1.53
理 髮 及 美 容 業	48 459	27.92	48 593	27.83	-134	-0.28
殯 葬 服 務 業	15 234	8.78	8 011	4.59	7 223	90.16
其 他 個 人 服 務 業	10 554	6.08	7 185	4.12	3 369	46.89

▲ 95 年利潤為 283 億元，利潤率 16.32%，5 年來增加 2 個百分點。

95 年其他服務業全年各項支出總額為 1,453 億元，較 90 年減少 43 億元或 2.90%。收支相抵後之全年利潤為 283 億元，較 90 年增加 33 億元或 13.32%。按小類行業觀察，以殯葬服務業者結合葬禮籌辦、納骨塔位提供及生前契約等服務下，5 年來利潤增加逾 2 倍最多；其他個人服務業增加 68.02% 次之；汽車維修及美容業則減少 9.80%。以利潤占總收入衡量之利潤率為 16.32%，較 90 年增加 2 個百分點，按小類行業觀察，以殯葬服務業增加 7.43 個百分點為 19.52% 最高；理髮及美容業 19.39% 次之；電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業為 12.00% 最低。

表 8 其他服務業企業單位全年各項支出及利潤按行業別分

單位：百萬元

行 業 別	全 年 各 項 支 出 總 額			利 潤			利 潤 率 (%)		
	9 5 年	9 0 年	增 減 率 (%)	9 5 年	9 0 年	增 減 率 (%)	9 5 年	9 0 年	增 減 百 分 點
總 計 (總 平 均)	145 253	149 586	-2.90	28 331	25 000	13.32	16.32	14.32	2.00
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	76 614	86 648	-11.58	12 761	14 033	-9.06	14.28	13.94	0.34
汽 車 維 修 及 美 容 業	44 436	47 472	-6.40	7 024	7 787	-9.80	13.65	14.09	-0.44
電 腦 、 通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	14 935	14 908	0.18	2 036	2 211	-7.91	12.00	12.91	-0.91
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	17 243	24 268	-28.95	3 701	4 034	-8.25	17.67	14.25	3.42
未 分 類 其 他 服 務 業	68 638	62 937	9.06	15 570	10 967	41.97	18.49	14.84	3.65
洗 衣 業	8 381	8 662	-3.24	1 581	1 454	8.73	15.87	14.38	1.49
理 髮 及 美 容 業	39 063	41 011	-4.75	9 396	7 582	23.93	19.39	15.60	3.79
殯 葬 服 務 業	12 259	7 042	74.08	2 974	968	207.23	19.52	12.09	7.43
其 他 個 人 服 務 業	8 935	6 222	43.60	1 618	963	68.02	15.33	13.40	1.93

四、資產運用概況

▲ 5年來實際運用資產增加 20.81%。

95年底其他服務業實際運用資產為 4,600 億元，較 90 年底增加 792 億元或 20.81%，平均每年增加率為 3.85%。就小類行業觀察，以理髮及美容業 1,479 億元與汽車維修及美容業 999 億元，分占 32.15%及 21.71%較多。若與 90 年底比較，以其他個人服務業隨家數增加，成長 97.67%最快；殯葬服務業因家數成長以及各地納骨塔業者投入營運，增加 95.03%次之；電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業則減少 9.85%。就資產項目觀察，實際運用固定資產為 3,723 億元或占 80.92%；流動資產為 691 億元或占 15.03%；其他資產為 187 億元或占 4.06%。就 5 年來變動觀察，流動資產減少 3.40 個百分點；其他資產與實際運用固定資產則均增加 1.70 個百分點。

表 9 其他服務業企業單位實際運用資產按行業別分

單位：百萬元

行 業 別	9 5 年 底		9 0 年 底		增 減 比 較	
	金 額	分配比 (%)	金 額	分配比 (%)	金 額	(%)
總 計	460 034	100.00	380 791	100.00	79 243	20.81
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	181 448	39.44	181 461	47.65	-13	-0.01
汽 車 維 修 及 美 容 業	99 875	21.71	93 118	24.45	6 757	7.26
電 腦 、 通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	26 231	5.70	29 096	7.64	-2 865	-9.85
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	55 341	12.03	59 247	15.56	-3 906	-6.59
未 分 類 其 他 服 務 業	278 587	60.56	199 330	52.35	79 257	39.76
洗 衣 業	26 312	5.72	24 764	6.50	1 548	6.25
理 髮 及 美 容 業	147 879	32.15	121 313	31.86	26 566	21.90
殯 葬 服 務 業	64 233	13.96	32 935	8.65	31 298	95.03
其 他 個 人 服 務 業	40 162	8.73	20 318	5.34	19 844	97.67

表 10 其他服務業企業單位實際運用資產結構按行業別分

單位：百萬元、%

行 業 別	9 5 年 底			9 0 年 底		
	流動資產	實際運用 固定資產	其他資產	流動資產	實際運用 固定資產	其他資產
總 計	69 126	372 253	18 655	70 177	301 646	8 969
(總 平 均)	15.03	80.92	4.06	18.43	79.22	2.36
個人及家庭用品維修業	29 269	150 172	2 006	38 094	140 674	2 694
	16.13	82.76	1.11	20.99	77.52	1.48
汽車維修及美容業	14 393	84 676	806	20 984	70 655	1 478
	14.41	84.78	0.81	22.54	75.88	1.59
電腦、通訊傳播設備 及電子產品修理業	6 440	19 175	616	6 930	21 856	310
	24.55	73.10	2.35	23.82	75.12	1.07
其他個人及家庭 用品維修業	8 436	46 321	584	10 179	48 162	905
	15.24	83.70	1.06	17.18	81.29	1.53
未分類其他服務業	39 857	222 081	16 649	32 083	160 972	6 275
	14.31	79.72	5.98	16.10	80.76	3.15
洗衣業	2 361	23 650	301	2 562	21 814	388
	8.97	89.88	1.14	10.35	88.09	1.57
理髮及美容業	10 671	135 323	1 886	12 720	107 532	1 061
	7.22	91.51	1.28	10.49	88.64	0.87
殯葬服務業	22 759	27 638	13 837	14 878	13 492	4 564
	35.43	43.03	21.54	45.17	40.97	13.86
其他個人服務業	4 066	35 471	626	1 922	18 134	261
	10.12	88.32	1.56	9.46	89.25	1.29

五、生產總額

▲95年生產總額 1,665 億元，5年來微減 0.09%。

95年其他服務業生產總額為 1,665 億元，較 90年略減 2 億元或 0.09%。就小類行業觀

表 11 其他服務業企業單位全年生產總額與附加價值率按行業別分

單位：百萬元

行 業 別	生 產 總 額						附 加 價 值 率 (%)		
	9 5 年		9 0 年		增 減 比 較		9 5 年	9 0 年	增 減 百分點
	金 額	分配比 (%)	金 額	分配比 (%)	金 額	(%)			
總 計 (總 平 均)	166 535	100.00	166 686	100.00	-151	-0.09	58.20	56.86	1.34
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	85 437	51.30	95 427	57.25	-9 990	-10.47	50.99	53.65	-2.66
汽車維修及美容業	49 607	29.79	53 516	32.11	-3 909	-7.30	50.13	52.93	-2.80
電腦、通訊傳播設備 及電子產品修理業	16 128	9.68	15 808	9.48	320	2.02	46.98	51.62	-4.64
其他個人及家庭 用品維修業	19 702	11.83	26 103	15.66	-6 401	-24.52	56.46	56.33	0.13
未分類其他服務業	81 099	48.70	71 259	42.75	9 840	13.81	65.79	61.17	4.62
洗衣業	9 796	5.88	9 906	5.94	-110	-1.11	61.05	64.97	-3.92
理髮及美容業	47 156	28.32	47 151	28.29	5	0.01	70.84	62.41	8.43
殯葬服務業	13 778	8.27	7 270	4.36	6 508	89.52	53.16	46.32	6.84
其他個人服務業	10 369	6.23	6 933	4.16	3 436	49.56	64.09	62.95	1.14

註：附加價值率係指生產毛額（生產總額減中間消費）占生產總額之比率。

察，以汽車維修及美容業 496 億元或占 29.79% 最多；理髮及美容業 472 億元或占 28.32% 次之；洗衣業 98 億元或占 5.88% 最少。若與 90 年比較，殯葬服務業增加 89.52% 最快；其他個人服務業增加 49.56% 次之；其他個人及家庭用品維修業則減少 24.52%。若以生產總額扣除中間消費之餘額為附加價值（生產毛額），觀察其占生產總額之附加價值率，則本業平均附加價值率為 58.20%，較 90 年增加 1.34 個百分點。各小類行業中，以理髮及美容業附加價值率增加 8.43 個百分點為 70.84% 最高；電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業減少 4.64 個百分點為 46.98% 最低。

▲ 95 年生產總額之分配以生產淨額占 55.46% 最多。

95 年其他服務業生產總額之分配，以按要素成本計算之生產淨額 924 億元或占 55.46% 最多；餘依序為中間消費 696 億元或占 41.80%；折舊 25 億元或占 1.48%；間接稅 21 億元或占 1.26%。5 年來中間消費及折舊比重分別減少 1.34 及 1.27 個百分點；按要素成本計算之生產淨額則增加 2.95 個百分點。

表 12 其他服務業企業單位生產總額之分配按行業別分

單位：%

行 業 別	9 5 年				9 0 年			
	中間消費	折 舊	間 接 稅	生 產 淨 額 (按要素成本)	中間消費	折 舊	間 接 稅	生 產 淨 額 (按要素成本)
總 平 均	41.80	1.48	1.26	55.46	43.14	2.75	1.61	52.51
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	49.01	1.49	1.12	48.38	46.35	3.04	1.43	49.18
汽 車 維 修 及 美 容 業	49.87	1.55	1.06	47.52	47.07	2.76	1.10	49.08
電 腦、通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	53.02	1.32	1.00	44.65	48.38	2.67	1.66	47.29
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	43.54	1.48	1.38	53.60	43.67	3.82	1.98	50.52
未 分 類 其 他 服 務 業	34.21	1.48	1.40	62.92	38.83	2.36	1.84	56.98
洗 衣 業	38.95	2.37	1.68	57.00	35.03	5.01	1.79	58.16
理 髮 及 美 容 業	29.16	1.23	1.36	68.25	37.59	1.78	1.97	58.65
殯 葬 服 務 業	46.84	1.75	1.14	50.28	53.68	2.71	0.99	42.62
其 他 個 人 服 務 業	35.91	1.40	1.65	61.04	37.05	2.10	1.88	58.97

▲ 95 年生產淨額 924 億元，以勞動報酬占 62.56% 最多。

95 年其他服務業生產淨額為 924 億元，較 90 年增加 5.52%。若觀察生產淨額之分配，以勞動報酬占 62.56% 最高；餘依序為企業報酬占 31.27%；租金支出淨額占 5.84%；利息支出淨額占 0.33%。若與 90 年比較，各小類行業之租金支出淨額比重均減少；企業報酬比重在殯葬服務業獲利能力提高；理髮及美容業企業報酬增加下，整體增加 1.49 個百分點。勞動報酬比重與 90 年相若，利息支出淨額比重微增 0.07 個百分點。

表 13 其他服務業企業單位生產淨額（按要素成本）之分配按行業別分

單位：%

行 業 別	9 5 年				9 0 年			
	勞動報酬	租金支出 淨 額	利息支出 淨 額	企業報酬	勞動報酬	租金支出 淨 額	利息支出 淨 額	企業報酬
總 平 均	62.56	5.84	0.33	31.27	62.55	7.42	0.26	29.78
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	63.30	4.31	0.73	31.66	62.48	5.92	0.43	31.17
汽 車 維 修 及 美 容 業	62.86	5.69	0.96	30.49	61.53	6.39	1.27	30.81
電 腦、通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	65.27	3.39	1.08	30.27	62.65	5.75	-0.29	31.89
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	62.94	1.85	0.00	35.21	64.27	5.09	-0.84	31.48
未 分 類 其 他 服 務 業	61.95	7.09	0.01	30.95	62.63	9.15	0.06	28.16
洗 衣 業	65.61	5.31	0.25	28.83	65.20	7.57	1.03	26.20
理 髮 及 美 容 業	62.31	8.02	0.01	29.66	62.32	9.84	0.01	27.83
殯 葬 服 務 業	55.52	1.87	-0.43	43.05	59.04	3.68	-0.25	37.53
其 他 個 人 服 務 業	63.93	9.63	0.31	26.13	63.79	10.88	-0.76	26.08

註：企業報酬包含利潤、對政府（民間）移轉支出、呆帳損失及其他非營業支出等。

六、經營規模、效率與經營特徵

▲95 年底平均每企業從業員工為 1.8 人，殯葬服務業經營規模居各小類行業之冠。

95 年底其他服務業平均每企業從業員工人數為 1.8 人，5 年來減少 0.3 人；平均每企業實際運用資產 565 萬元，5 年來略增 2.51%，平均每企業全年營業收入 211 萬元，5 年來減少 15.21%。就小類行業觀察，殯葬服務業經營規模雖較 90 年縮減，惟在殯葬業者漸往企業化經營，以及包含公有墓地、納骨塔事業單位，經營規模仍居各小類行業之首；其他個人及家庭用品維修業因多為機車維修行或配鎖店等小規模業者，經營規模為各小類行業之末。

表 14 其他服務業平均每企業經營規模按行業別分

行 業 別	平 均 每 企 業 從 業 員 工 人 數 (人)		平 均 每 企 業 實 際 運 用 資 產 (千 元)		平 均 每 企 業 全 年 營 業 收 入 (千 元)	
	9 5 年 底	9 0 年 底	9 5 年 底	9 0 年 底	9 5 年	9 0 年
總 平 均	1.8	2.1	5 645	5 507	2 113	2 492
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	1.6	2.1	4 776	5 130	2 342	2 812
汽 車 維 修 及 美 容 業	2.0	2.9	5 866	6 620	3 008	3 892
電 腦、通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	2.2	2.1	5 676	5 142	3 647	2 987
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	1.1	1.4	3 386	3 787	1 278	1 779
未 分 類 其 他 服 務 業	2.0	2.2	6 404	5 902	1 914	2 156
洗 衣 業	1.6	1.8	4 142	4 202	1 556	1 702
理 髮 及 美 容 業	1.9	2.2	4 966	5 176	1 625	2 045
殯 葬 服 務 業	3.6	3.7	26 642	30 723	5 997	7 226
其 他 個 人 服 務 業	2.3	2.1	8 096	6 031	2 122	2 106

▲5 年來勞動裝備率增加 19.79%，資本生產力減少 17.30%。

若以平均每從業員工實際運用資產來衡量「勞動裝備率」，則 95 年底其他服務業勞動裝備率為 309 萬元，較 90 年底增加 19.79%，就小類行業觀察，殯葬服務業因納骨塔、墓地等

殯葬設施，勞動裝備率為 731 萬元最高，惟投入從業人力成長快，5 年來呈減少 12.96%；其他個人服務業為 356 萬元次之，5 年來成長 21.50%。

若以平均每元實際運用資產所創造生產總額為「資本生產力」，則 95 年底其他服務業資本生產力為 0.36 元，較 90 年減少 17.30%，就小類行業觀察，電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業，資本生產力為 0.61 元最高，5 年來成長 13.17%，餘小類行業則均呈減少。

表 15 其他服務業企業單位勞動裝備率與資本生產力按行業別分

行 業 別	平均每從業員工實際運用資產(千元)			平均每元實際運用資產生產總額(元)		
	9 5 年 底	9 0 年 底	增減率(%)	9 5 年	9 0 年	增減率(%)
總 平 均	3 093	2 582	19.79	0.36	0.44	-17.30
個人及家庭用品維修業	2 926	2 426	20.61	0.47	0.53	-10.46
汽車維修及美容業	2 956	2 287	29.25	0.50	0.57	-13.58
電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業	2 638	2 495	5.73	0.61	0.54	13.17
其他個人及家庭用品維修業	3 027	2 640	14.66	0.36	0.44	-19.19
未分類其他服務業	3 213	2 742	17.18	0.29	0.36	-18.57
洗衣業	2 546	2 332	9.18	0.37	0.40	-6.93
理髮及美容業	2 628	2 369	10.93	0.32	0.39	-17.96
殯葬服務業	7 307	8 395	-12.96	0.21	0.22	-2.83
其他個人服務業	3 555	2 926	21.50	0.26	0.34	-24.34

註：本表平均每元實際運用資產生產總額之增減率，係以兩年數值取 5 位小數後計算。

▲95 年勞動生產力微降 0.88%，單位產出勞動成本增加 5.63%。

若以平均每從業員工全年生產總額來衡量「勞動生產力」，平均每元生產總額勞動報酬為「單位產出勞動成本」，則 95 年其他服務業勞動生產力為 112 萬元，5 年來減少 0.88%；而

表 16 其他服務業企業單位勞動生產力與單位產出勞動成本按行業別分

行 業 別	平均每從業員工生產總額(千元)			平均每元生產總額勞動報酬(元)		
	9 5 年	9 0 年	增減率(%)	9 5 年	9 0 年	增減率(%)
總 平 均	1 120	1 130	-0.88	0.35	0.33	5.63
個人及家庭用品維修業	1 378	1 276	7.99	0.31	0.31	-0.32
汽車維修及美容業	1 468	1 315	11.63	0.30	0.30	-1.07
電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業	1 622	1 356	19.62	0.29	0.30	-1.64
其他個人及家庭用品維修業	1 078	1 163	-7.31	0.34	0.32	3.89
未分類其他服務業	935	980	-4.59	0.39	0.36	9.23
洗衣業	948	933	1.61	0.37	0.38	-1.39
理髮及美容業	838	921	-9.01	0.43	0.37	16.35
殯葬服務業	1 567	1 853	-15.43	0.28	0.25	10.94
其他個人服務業	918	998	-8.02	0.39	0.38	3.73

註：本表平均每元生產總額勞動報酬之增減率，係以兩年數值取 5 位小數後計算。

平均每從業員工全年勞動報酬增加 4.67%，致單位產出勞動成本增加 5.63%。就小類行業觀察，以電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業勞動生產力 162 萬元最高，5 年來增加 19.62%，單位產出勞動成本減少 1.64%；殯葬服務業勞動生產力 157 萬元次之，5 年來減少 15.43%，單位產出勞動成本則增加 10.94%。

▲95 年底其他服務業有 131 家企業開放連鎖經營，擁有國內 1,781 個營業據點。

95 年底其他服務業採用連鎖經營之企業計 131 家，擁有國內 1,781 個營業據點，其中直營分支單位數有 290 個，平均每家擁有 6.0 個分支單位；加盟店數計 1,491 個，平均每家擁有加盟店數 15.2 個。就小類行業觀察，以理髮及美容業 57 家開放加盟，擁有加盟店數 739 家最多；洗衣業 22 家開放加盟，擁有 420 家加盟店次之。

17 其他服務業企業單位連鎖經營情形按行業別分

中華民國 95 年底

單位：家

行 業 別	企 業 數	有 開 放 連 鎖 經 營									
		企 業 數	分 支 單 位 數			國 內 加 盟 店			國 外 加 盟 店		
			有分支單位之企業家數(註)	分支單位數合計	平均每傢擁有分支單位數	有國內加盟店家數	加 盟 店 數	平均每家擁有加盟店數	有國外加盟店家數	加 盟 店 數	平均每家擁有加盟店數
①	②	② / ①	③	④	④ / ③	⑤	⑥	⑥ / ⑤			
總 計 (總 平 均)	81 492	131	48	290	6.0	98	1 491	15.2	-	-	-
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	37 990	24	13	84	6.5	12	265	22.1	-	-	-
汽 車 維 修 及 美 容 業	17 027	19	8	50	6.3	12	265	22.1	-	-	-
電 腦、通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	4 621	4	4	32	8.0	-	-	-	-	-	-
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	16 342	1	1	2	2.0	-	-	-	-	-	-
未 分 類 其 他 服 務 業	43 502	107	35	206	5.9	86	1 226	14.3	-	-	-
洗 衣 業	6 353	24	6	30	5.0	22	420	19.1	-	-	-
理 髮 及 美 容 業	29 777	66	18	140	7.8	57	739	13.0	-	-	-
殯 葬 服 務 業	2 411	7	7	25	3.6	-	-	-	-	-	-
其 他 個 人 服 務 業	4 961	10	4	11	2.8	7	67	9.6	-	-	-

註：有分支單位之企業家數係指擁有 2 家以上且經營相同中業別分支單位之企業。

▲95 年透過網路提供營業資訊家數占本業家數 4.76%；上網採購及上網銷售之家數均低。

95 年其他服務業有透過網路提供營業資訊之企業計 3,882 家或占本業家數 4.76%；有上網採購或銷售者分別為 809 與 568 家，分占 0.99%與 0.70%。就小類行業觀察，電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業因包含電腦及週邊相關資訊設備維修，營運數位化程度較為顯著，透過網路提供營業資訊、上網採購或銷售家數比率分別為 16.25%、6.41%與 4.24%最高；其他個人服務業之 10.40%、1.65%與 1.98%次之。

若就電子商務交易觀察，95 年其他服務業全年上網採購金額 4 億 8,600 萬元，上網銷售金額 5 億 500 萬元，其中汽車維修及美容業上網採購金額 2 億 3,000 萬元最多，占其有上網採購者營業支出比率 24.05%；上網銷售以電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業 2 億 1,200 萬元最多，占其有上網銷售者營業收入比率 25.08%。

表 18 其他服務業企業單位電子商務交易概況按行業別分

中華民國 95 年

行 業 別	有 透 過 網 路 提 供 營 業 資 訊		有 上 網 採 購				有 上 網 銷 售			
	(家)	占 該 業 比 率 (%)	家 數		金 額		家 數		金 額	
			(家)	占 該 業 比 率 (%)	(百萬元)	占 營 業 支 出 比 率 (%)	(家)	占 該 業 比 率 (%)	(百萬元)	占 營 業 收 入 比 率 (%)
總 計 (總 平 均)	3 882	4.76	809	0.99	486	10.03	568	0.70	505	13.84
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	1 992	5.24	510	1.34	353	10.83	331	0.87	402	25.08
汽 車 維 修 及 美 容 業	899	5.28	144	0.85	230	24.05	79	0.46	163	25.07
電 腦、通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	751	16.25	296	6.41	99	4.59	196	4.24	212	25.08
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	342	2.09	70	0.43	24	15.90	56	0.34	27	25.09
未 分 類 其 他 服 務 業	1 890	4.34	299	0.69	133	8.40	237	0.54	103	5.04
洗 衣 業	198	3.12	19	0.30	3	0.98	11	0.17	18	25.09
理 髮 及 美 容 業	950	3.19	163	0.55	43	8.57	95	0.32	47	4.31
殯 葬 服 務 業	226	9.37	35	1.45	48	13.24	33	1.37	4	1.15
其 他 個 人 服 務 業	516	10.40	82	1.65	39	8.60	98	1.98	34	6.18

註：「上網採購金額占營業支出比率」係就有上網採購者，統計其上網採購金額占營業支出之比率；「上網銷售金額占營業收入比率」係就有上網銷售者，統計其上網銷售金額占營業收入之比率。

▲ 95 年各項無形投資以市場行銷支出占生產總額比率 0.55% 最高。

95 年其他服務業各項無形投資占生產總額比重，以市場行銷支出之 0.55% 最高，其餘項目均未及 0.1%。就小類行業觀察，理髮及美容業與殯葬服務業因投入廣告費用較多，市場行銷支出比重占 1.39%、0.74% 分居第 1、2 位；員工訓練支出比重以電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業 0.34% 最高；研究發展與電腦軟體及資料庫購買支出以其他個人服務業之 0.64% 與 0.28% 最高。

表 19 其他服務業企業單位無形投資概況按行業別分

中華民國 95 年

行 業 別	生 產 總 額 (百萬元)	各 項 無 形 投 資 占 生 產 總 額 比 率 (%)					附 加 價 值 率 (%)
		研 究 發 展	員 工 訓 練	市 場 行 銷	電 腦 軟 體 及 資 料 庫 購 買		
總 計 (總 平 均)	166 535	0.09	0.07	0.55	0.06	58.20	
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	85 437	0.08	0.07	0.10	0.04	50.99	
汽 車 維 修 及 美 容 業	49 607	0.05	0.02	0.10	0.03	50.13	
電 腦、通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	16 128	0.28	0.34	0.13	0.05	46.98	
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	19 702	-	0.00	0.10	0.04	56.46	
未 分 類 其 他 服 務 業	81 099	0.09	0.07	1.02	0.08	65.79	
洗 衣 業	9 796	0.00	0.00	0.23	0.01	61.05	
理 髮 及 美 容 業	47 156	0.01	0.04	1.39	0.06	70.84	
殯 葬 服 務 業	13 778	0.03	0.05	0.74	0.04	53.16	
其 他 個 人 服 務 業	10 369	0.64	0.26	0.46	0.28	64.09	

註：研究發展、員工訓練、市場行銷、電腦軟體及資料庫購買等 4 項無形投資並不互斥。

七、使用土地及建築物樓地板面積

▲5年來平均每場所單位使用土地面積增加30.33%。

95年底其他服務業場所單位使用土地總面積1,309萬5千平方公尺，較90年底增加456萬6千平方公尺或53.53%。就小類行業觀察，殯葬服務業因墓地或納骨塔設施用地，致使用土地面積達701萬4千平方公尺或占53.56%最多；汽車維修及美容業需較大業務作業場地，使用土地面積398萬平方公尺或占30.39%次之；洗衣業22萬5千平方公尺或占1.72%最少。若由平均每場所單位使用土地面積觀察，95年底平均每單位使用土地159平方公尺，較90年底增加37平方公尺或30.33%。由小類行業觀察，以殯葬服務業2,850平方公尺最多；汽車維修業及美容業228平方公尺次之；理髮及美容業24平方公尺最少。與90年底比較，其他個人服務業因近年設立多家溫泉養生會館，增加45.28%最快；電腦、通訊傳播設備及電子產品修理業則減少35.37%。

表20 其他服務業場所單位使用土地面積按行業別分

行 業 別	使用土地面積（千平方公尺）				平均每單位使用土地面積（平方公尺）			
	95 年底	90 年底	增 減 數	比 較 (%)	95 年底	90 年底	增 減 數	比 較 (%)
總 計（總 平 均）	13 095	8 529	4 566	53.53	159	122	37	30.33
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	4 738	4 136	602	14.56	123	116	7	6.03
汽車維修及美容業	3 980	3 126	854	27.32	228	219	9	4.11
電腦、通訊傳播設備 及電子產品修理業	256	472	-216	-45.76	53	82	-29	-35.37
其他個人及家庭 用品維修業	502	538	-36	-6.69	31	34	-3	-8.82
未分類其他服務業	8 357	4 393	3 964	90.23	190	129	61	47.29
洗 衣 業	225	192	33	17.19	35	32	3	9.38
理 髮 及 美 容 業	728	669	59	8.82	24	28	-4	-14.29
殯 葬 服 務 業	7 014	3 355	3 659	109.06	2 850	3 124	-274	-8.77
其他個人服務業	391	177	214	120.90	77	53	24	45.28

▲5年來平均每從業員工使用建築物樓地板面積增加15.22%。

95年底其他服務業場所單位使用建築物樓地板面積827萬5千平方公尺，較90年底增加93萬6千平方公尺或12.75%。就小類行業觀察，汽車維修及美容業339萬9千平方公尺或占41.08%最多；理髮及美容業178萬3千平方公尺或占21.55%次之；洗衣業44萬4千平方公尺或占5.37%最少。若由平均每從業員工使用建築物樓地板面積觀察，95年底平均每從業員工使用建築物樓地板面積為53平方公尺，較90年底增加7平方公尺或15.22%。由小類行業觀之，以汽車維修及美容業82平方公尺最多，5年來增加28.13%亦最多；殯葬服務業77平方公尺次之，5年來增加4.05%；理髮及美容業32平方公尺最低，與90年持平。

表 21 其他服務業場所單位使用建築物樓地板面積按行業別分

行 業 別	使用建築物樓地板面積 (千平方公尺)				平均每從業員工使用建築物樓地板面積 (平方公尺)			
	95 年底	90 年底	增 減 比 較		95 年底	90 年底	增 減 比 較	
			增 減 數	(%)			增 減 數	(%)
總 計 (總 平 均)	8 275	7 339	936	12.75	53	46	7	15.22
個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	4 856	4 719	137	2.90	68	55	13	23.64
汽 車 維 修 及 美 容 業	3 399	3 216	183	5.69	82	64	18	28.13
電 腦、通 訊 傳 播 設 備 及 電 子 產 品 修 理 業	557	599	-42	-7.01	49	45	4	8.89
其 他 個 人 及 家 庭 用 品 維 修 業	900	904	-4	-0.44	49	40	9	22.50
未 分 類 其 他 服 務 業	3 419	2 619	800	30.55	40	36	4	11.11
洗 衣 業	444	407	37	9.09	44	38	6	15.79
理 髮 及 美 容 業	1 783	1 655	128	7.73	32	32	0	0.00
殯 葬 服 務 業	665	287	378	131.71	77	74	3	4.05
其 他 個 人 服 務 業	526	271	255	94.10	42	40	2	5.00