

國情統計通報

(第 222 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

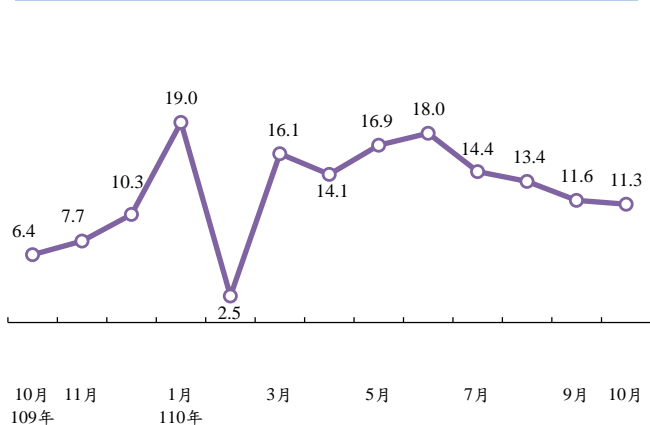
110 年 11 月 23 日

星期二

110 年 10 月工業生產成長 11.3%，零售業營業額增 6.6%

一、依經濟部調查統計結果，本(110)年 10 月工業生產指數較上(109)年同月成長 11.3%，其中製造業成長 11.5%。如依主要中業觀察，電子零組件業成長 15.7%，主因新興科技應用持續擴展，5G、高效能運算、車用電子及物聯網等相關晶片需求強勁，帶動晶圓代工、構裝 IC 等生產擴增；機械設備業受惠於全球景氣復甦，推升廠商投資意願，加以半導體、5G 相關產業及自動化應用需求殷切，激勵相關設備持續增產，成長 25.1%；基本金屬業成長 9.0%，主因汽車、機械、營建等下游產業需求熱絡，加以上年同月受鋼鐵大廠高爐歲修影響，比較基數偏低所致；電腦業及化學原材料業亦分別成長 4.9%及 2.7%。

工業生產指數年增率(%)

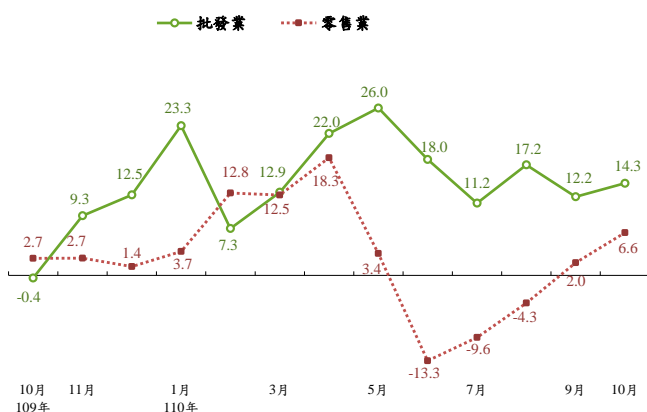


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

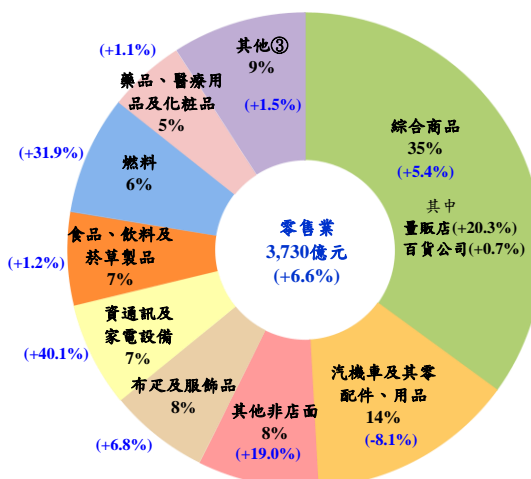
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	11.5	-0.8	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	14.2	-1.3	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	10.4	-6.3	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	13.0	-4.5	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	8.9	9.4	11.5
110年						
Q1	13.7	21.2	9.9	12.7	7.4	19.7
Q2	17.4	17.8	17.9	8.6	19.6	30.9
Q3	13.9	17.1	12.5	4.7	18.0	28.1
10月	11.5	15.7	2.7	4.9	9.0	25.1

二、批發、零售及餐飲業方面，10 月批發業營業額 1 兆 205 億元，年增 14.3%，其中占比最大(占 41.9%)之機械器具批發業增 17.9%；建材批發業增 41.4%。零售業營業額 3,730 億元，年增 6.6%，其中量販店因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，加上振興方案挹注，增 20.3%；其他非店面及資通訊家電設備零售業分別增 19.0%及 40.1%，主因搭配振興方案推出促銷，帶動手持行動裝置及家電銷售攀升所致；燃料零售業隨油價上漲，亦增 31.9%；汽機車零售業則因進口車銷量減少，減 8.1%。另餐飲業營業額 676 億元，年增 1.4%，結束連續 5 個月負成長，主因內用隔板限制解除，加上業者配合振興方案推出優惠活動所致。

批發及零售業營業額年增率(%)



110 年 10 月零售業小業營業額占比及年增率



資料來源：經濟部統計處。

註：() 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為 100

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教、育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。