

國情統計通報

(第 244 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

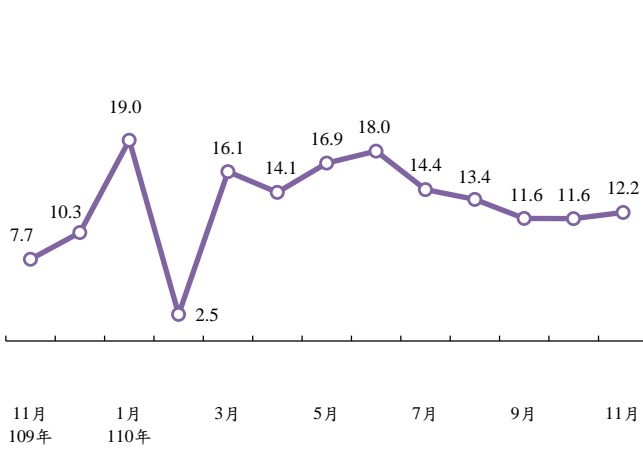
110 年 12 月 23 日

星期四

110 年 11 月工業生產成長 12.2%，零售業營業額增 6.3%

一、依經濟部調查統計結果，本(110)年 11 月工業生產指數較上(109)年同月成長 12.2%，其中製造業成長 13.1%。如依主要中業觀察，電子零組件業成長 20.1%，主因 5G、高效能運算、車用電子等相關晶片需求強勁，帶動晶圓代工、構裝 IC 產能滿載，加上大尺寸面板生產增加所致；機械設備業受惠於全球景氣穩定成長，廠商擴大設備投資，致相關生產設備持續增產，成長 19.2%；電腦業成長 13.2%，主因雲端資料服務、消費性電子產品需求強勁，加以廠商擴增國內產能所致；基本金屬業及化學原材料業亦分別成長 8.5% 及 3.2%。

工業生產指數年增率(%)

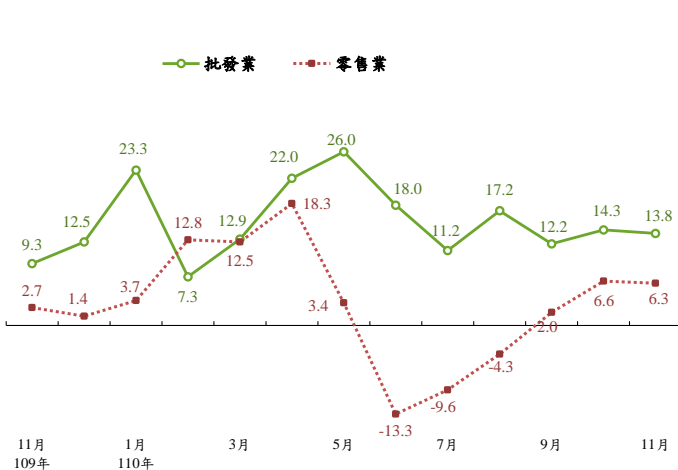


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

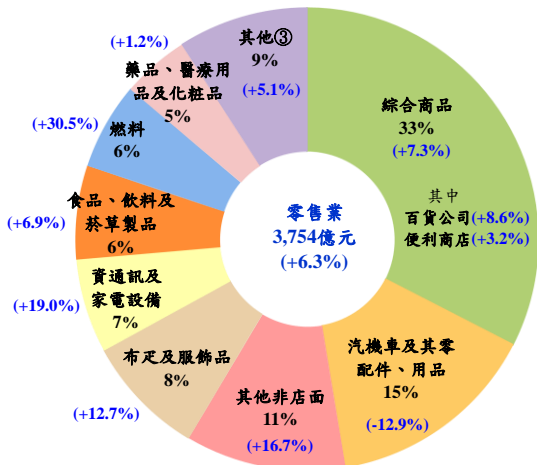
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	電腦業②	基本金屬業	機械設備業	
109年	7.6	19.5	0.4	11.5	-0.8	-1.5
Q1	10.3	25.9	-1.2	14.2	-1.3	-7.5
Q2	4.8	23.0	-6.2	10.4	-6.3	-11.3
Q3	6.6	16.0	-0.4	13.0	-4.5	1.7
Q4	8.6	14.9	9.2	8.9	9.4	11.5
110年						
Q1	13.7	21.2	9.9	12.7	7.4	19.7
Q2	17.4	17.8	17.9	8.6	19.6	30.9
Q3	13.9	17.1	12.5	4.7	18.0	28.1
10月	11.9	15.8	2.2	6.3	9.5	28.0
11月	13.1	20.1	3.2	13.2	8.5	19.2

二、批發、零售及餐飲業方面，11 月批發業營業額 1 兆 790 億元，年增 13.8%，其中占比最大(占 44.3%)之機械器具批發業增 18.9%；建材批發業增 29.3%。零售業營業額 3,754 億元，年增 6.3%，其中百貨公司因搭配政府振興方案推出促銷活動，帶動業績成長，增 8.6%；其他非店面及資通訊家電設備零售業分別增 16.7% 及 19.0%，主因雙 11 加碼促銷及振興方案挹注所致；燃料零售業隨油價上漲，亦增 30.5%；汽機車零售業則因進口車銷量減少，加以基數較高，減 12.9%。另餐飲業營業額 662 億元，年增 2.5%，主因百貨公司週年慶集客效應及業者配合振興方案推出優惠活動所致。

批發及零售業營業額年增率(%)



110 年 11 月零售業小業營業額占比及年增率



資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教、育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。

註：() 內為較上年同期增減率