

國情統計通報

(第 157 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803487)

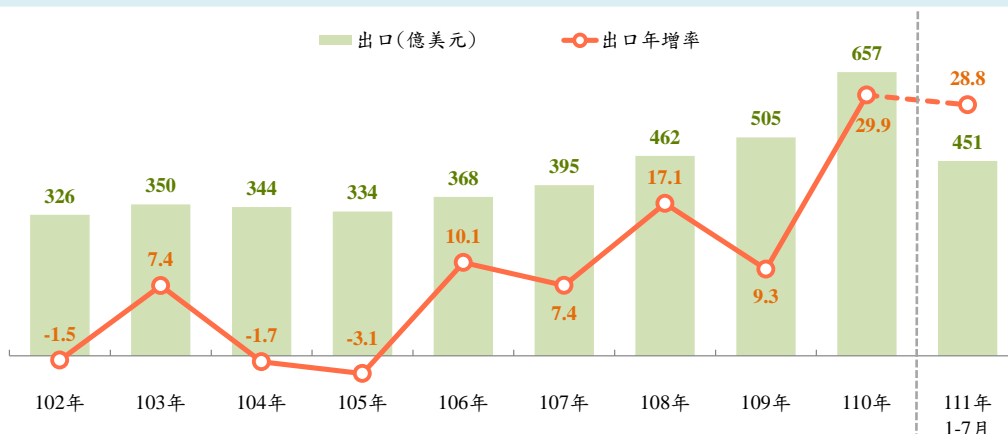
111 年 8 月 19 日

星期五

111 年 1-7 月我國對美國出口增 28.8%

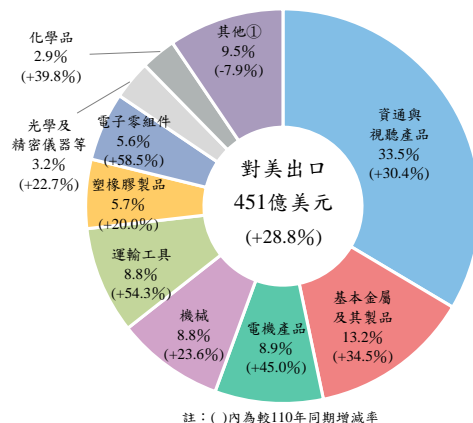
一、美國隨疫情漸獲控制，接續推動包含寬頻網路、潔淨能源等多項基礎建設，加上高效能運算、車用電子、資料中心等新興科技應用與數位轉型持續發展，帶動對我國產品需求。依財政部進出口統計，去(110)年我國對美出口達 657 億美元，年增 29.9%；今(111)年 1-7 月為 451 億美元，較去年同期續增 28.8%，遠高於同期間我國出口總額增幅 18.4%，占出口總額比重提高為 15.6%。

近年我國對美國出口貿易概況



二、今年 1-7 月我國對美國出口之主要貨品中，以資通與視聽產品 151 億美元最多，占 33.5%，基本金屬及其製品 59 億美元，占 13.2%，電機產品 40 億美元，占 8.9%，三者合占 5 成 6。與去年同期相較，主要產品出口值均呈增加，其中資通與視聽產品因企業數位轉型與遠距需求帶動，出口值增加 35 億美元(或增 30.4%)最多；基本金屬及其製品因價格上漲，增 15 億美元(增 34.5%)居次；運輸工具增 14 億美元或增 54.3%；電子零組件亦增 9 億美元，增幅達 58.5%。

111年1-7月我國對美國出口比重-按主要貨品別



三、就主要國家在美國進口市場占有率觀察，中國大陸、墨西哥及加拿大向居前 3 名，2021 年合計占有率達 44.1%，較 2016 年減少 3.2 個百分點，主因中國大陸占有率下降 3.3 個百分點所致；我國商品在美市場占有率則逐年提升，2021 年已升至 2.7%，排名由 2016 年之第 12 升至第 7，超越英國、法國、印度、義大利及愛爾蘭。

主要國家在美國進口市場占有率

國家	單位：%；百分點		
	2016年	2021年	較2016年增減百分點
中國大陸	21.2 (1)	17.9 (1)	-3.3 個百分點
墨西哥	13.4 (2)	13.6 (2)	0.2 個百分點
加拿大	12.7 (3)	12.6 (3)	-0.1 個百分點
日本	6.0 (4)	4.8 (4)	-1.2 個百分點
德國	5.2 (5)	4.8 (4)	-0.4 個百分點
南韓	3.2 (6)	3.4 (6)	0.2 個百分點
中華民國	1.8 (12)	2.7 (7)	0.9 個百分點
印度	2.1 (8)	2.6 (8)	0.5 個百分點
愛爾蘭	2.1 (8)	2.6 (8)	0.5 個百分點

註：()內為占有率排名。

資料來源：財政部、經濟部。

附註：①其他係指對美出口值扣除圖中已列示之貨品。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。