

國情統計通報

(第 159 號)

行政院主計總處

綜合統計處 (TEL: 23803504)

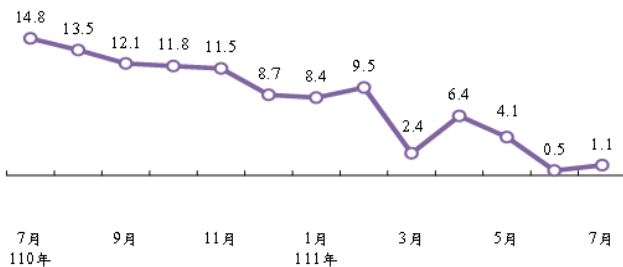
111 年 8 月 23 日

星期二

111 年 7 月工業生產成長 1.1%，零售業營業額增 17.2%

一、依經濟部調查統計結果，本(111)年 7 月工業生產指數較去(110)年同月成長 1.1%，其中製造業成長 1.0%。依主要中業觀察，電子零組件業受惠於消費性電子新品推出前的備貨效應，以及高效能運算、車用電子等相關晶片需求續強，成長 9.3%；電腦業因雲端資料服務需求強勁，推升資料中心相關設備拉貨動能，加上廠商持續擴增國內產能，亦成長 12.2%；機械設備業則因全球景氣走緩，廠商設備投資意願趨保守，抑抵部分生產動能，負成長 6.7%；化學原材料業及基本金屬業亦隨市況放緩進行庫存調整，分別負成長 18.4% 及 19.6%。

工業生產指數年增率(%)

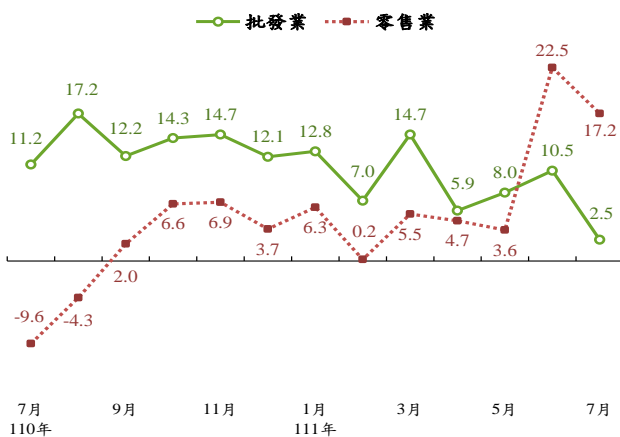


製造業及主要中業生產指數年增率(%)

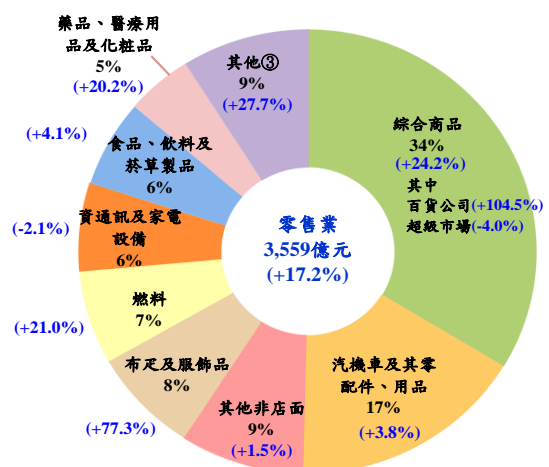
	製造業					
	電子零組件業	化學原材料業①	基本金屬業	電腦業②	機械設備業	
110年	14.3	18.2	10.0	12.4	8.7	25.9
Q1	14.3	21.6	9.9	7.7	13.1	22.7
Q2	17.7	17.9	17.9	19.7	8.7	33.8
Q3	14.3	17.1	12.6	18.0	4.9	30.2
Q4	11.2	16.8	0.8	5.3	9.0	18.1
111年						
Q1	6.6	12.6	-6.3	-7.4	13.3	10.8
Q2	3.8	10.3	-7.3	-7.7	9.5	-0.8
7月	1.0	9.3	-18.4	-19.6	12.2	-6.7

二、批發、零售及餐飲業方面，7 月批發業營業額 1 兆 321 億元，年增 2.5%，其中占比最大(占 42.1%)之機械器具批發業增 2.0%；食品、飲料及菸草製品批發業增 11.9%；建材批發業則減 6.2%。零售業營業額 3,559 億元，年增 17.2%，其中百貨公司、布疋及服飾品零售業擺脫疫情干擾，加上基數較低，分別增 104.5% 及 77.3%；藥品、醫療用品及化粧品零售業在美粧、保健商品買氣增溫帶動下，增 20.2%；超級市場則因上年受三級警戒影響，民眾自煮頻率較高，比較基數偏高，減 4.0%；另餐飲業營業額 748 億元，年增 75.8%，主因疫情降溫、國旅補助登場，暑期旅遊潮帶動外食及冷飲需求增加所致。

批發及零售業營業額年增率(%)



111 年 7 月零售業小業營業額占比及年增率



註：() 內為較上年同期增減率；因四捨五入，結構比合計不為 100

資料來源：經濟部統計處。

附註：①化學原材料業指化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業。

②電腦業指電腦、電子產品及光學製品業。

③其他包括「家用器具及用品」、「文教育樂用品」、「建材」及「其他專賣」零售業。

說明：本通報每週一至週五發行，並透過網際網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。