

國情統計通報

(第 171 號)

行政院主計總處

綜合統計處(TEL：23803521)

111 年 9 月 8 日

星期四

110 年多層次傳銷事業營業額年增 9.0%

一、女性傳銷商人數占 68.9%：依公平交易委員會統計，110 年底實施多層次傳銷^①事業 347 家，其中年營業額逾 10 億元 21 家，占整體傳銷事業營業額逾 7 成 5。女性傳銷商向為傳銷市場主力，110 年計 251.5 萬人，占 68.9%。

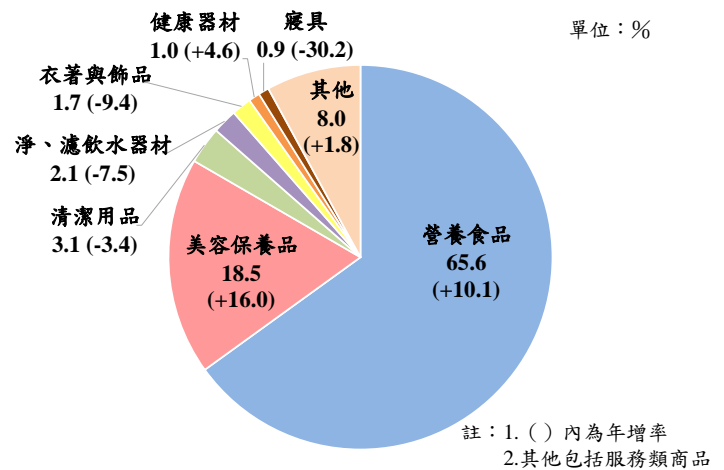
二、傳銷商品營業額以營養食品居首：110 年傳銷事業營業額首度突破千億，達 1,068.5 億元，較 109 年增 9.0%。就商品或服務別觀察，以營養食品 701.3 億元（占 65.6%）居首，其次為美容保養品 197.2 億元（占 18.5%）及清潔用品 33.6 億元（占 3.1%），三者合占整體營業額 8 成 7；與 109 年相較，主要商品類別中以美容保養品及營養食品增幅較大，分別年增 16.0% 及 10.1%，寢具減幅最大，年減 30.2%。

三、逾 8 成傳銷事業平均每位傳銷商領取佣獎金未達 5 萬元：110 年傳銷事業佣獎金支出 475.0 億元，占總營業額 44.5%，領取佣獎金傳銷商 98.5 萬人，平均每位約領取 4.8 萬元，較 109 年增 0.3 萬元。就 110 年傳銷事業平均每位傳銷商領取佣獎金之分布觀察，1 萬至未及 5 萬元者 195 家（占 56.2%），未及 1 萬元者 83 家（占 23.9%）次之，5 萬至未及 10 萬元者 42 家（占 12.1%）居第三。

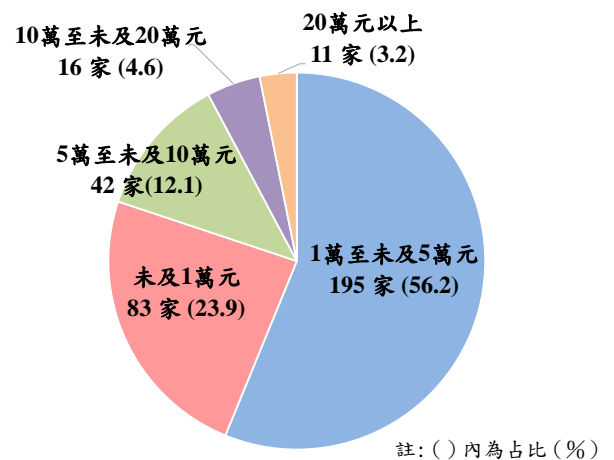
多層次傳銷事業經營概況

項目	107 年	108 年	109 年	110 年
實施家數 ^① (家)	346	334	314	347
營業額 10 億元以上	21	20	22	21
營業額 1 億至未及 10 億元	57	63	62	68
營業額未及 1 億元	268	251	230	258
營業額 (億元)	830.3	935.4	980.1	1,068.5
傳銷商人數 ^② (萬人)	308.4	369.5	348.9	364.9
女性傳銷商比率 (%)	70.0	71.1	71.2	68.9

110 年傳銷商品營業額之結構及年增率



110 年傳銷事業平均每位傳銷商領取佣獎金之分布



資料來源：公平交易委員會「多層次傳銷事業經營發展狀況調查結果報告」。

附註：①多層次傳銷係指透過傳銷商介紹他人參加，建立多層級組織以推廣、銷售商品或服務之行銷方式；實施家數係指調查當年向公平交易委員會回報營運資料，且實施多層次傳銷之事業家數。

②傳銷商人數係以調查年實際參加多層次傳銷人數列計，且未剔除重複參加傳銷事業者。

說明：1. 資料因四捨五入關係，總計數字容或不等於細項數字和。

2. 本通報週一至週五發行，並透過網路系統同步發送，網址：www.stat.gov.tw。