

# 國情統計通報

(第 004 號)

行政院主計總處

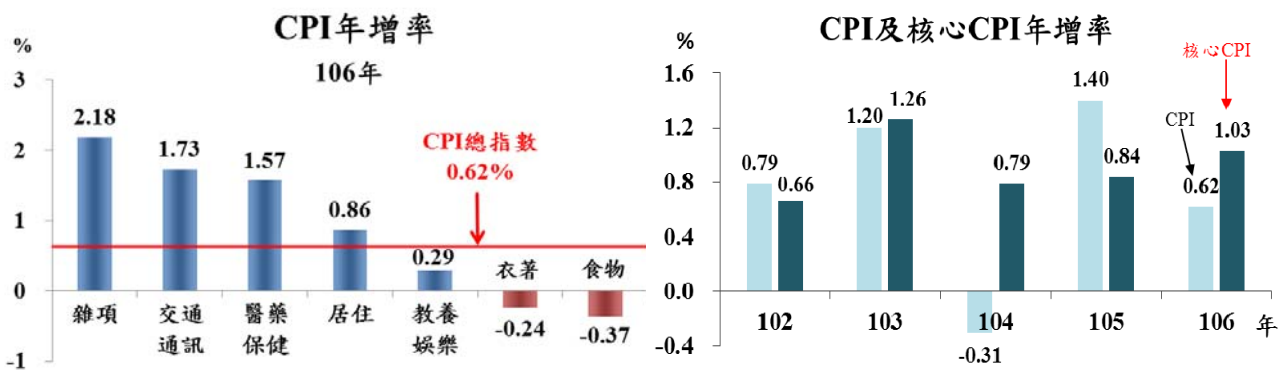
綜合統計處 (TEL: 23803449)

107 年 1 月 5 日

星期五

## 106 年消費者物價較 105 年上漲 0.62%，躉售物價上漲 0.90%

一、106 年消費者物價指數(CPI)較 105 年上漲 0.62%，以雜項類漲幅 2.18%最大，主因第 4 季起菸稅調漲效應顯現，全年菸價平均漲 7.54%，理容服務費亦漲 2.32%；另交通及通訊類上漲 1.73%居次，主因油料費受國際原油價格攀升影響，漲 9.36%；食物類因蔬菜及水果受 105 年基數較高以及蛋類受芬普尼等事件影響，價格下跌，惟水產品、乳類及外食費調漲，抵銷部分跌幅，全年下跌 0.37%。



二、106 年扣除蔬果及能源後之 CPI (即核心 CPI)較 105 年上漲 1.03%；低、中及高所得家庭 CPI 則分別上漲 0.58%、0.67%及 0.67%。低所得家庭漲幅低於中、高所得家庭，主因占低所得家庭支出比重較高的食物類跌幅較大所致。

三、106 年躉售物價指數(WPI)較 105 年上漲 0.90%，為 101 年以來首次上漲，其中國產內銷品上漲 3.44%，進口品上漲 1.36%，出口品下跌 1.48%。主因原油價格上漲 (106 年 OPEC 油價平均每桶 52.4 美元，為近 3 年最高，較 105 年上漲 28.6%)，影響所及，106 年包括基本金屬、石油及煤製品與化學材料等類價格均較 105 年上漲，惟機械設備等類受新台幣升值影響，報價走低，抵銷部分漲幅。

