

貳、批發及零售業普查結果分析

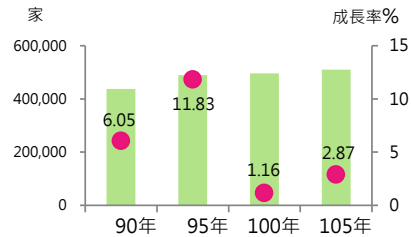
(壹)5 年間產業發展概要

100 年至 105 年間國際消費性電子產品市場趨於成熟，復以原油、黃金價格下跌，致國內批發業受到影響；另以內需市場為主之零售業，則因數位科技進步，國人消費習慣改變，產業發展型態調整。觀察 105 年普查統計結果，國內批發及零售業企業家數 51.0 萬家，較 100 年增 2.87%，從業員工 201.1 萬人，增 5.16%，實際運用資產 11.0 兆元，增 24.36%，創造 3.2 兆元之生產總額，亦增 5.68%，附加價值率由 64.56% 提升 2.63 個百分點至 67.19%。

企業家數



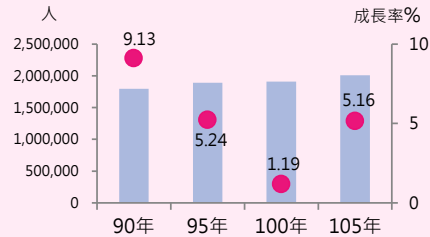
105 年底
509,937 家
2.87%
(100-105 年底)



從業員工



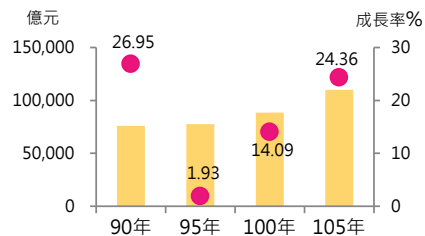
105 年底
2,011,226 人
5.16%
(100-105 年底)



實際運用資產



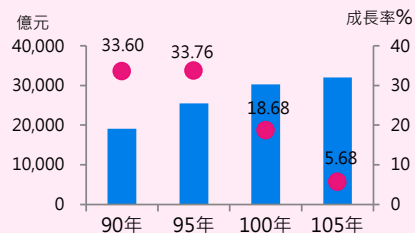
105 年底
109,884 億元
24.36%
(100-105 年底)



生產總額



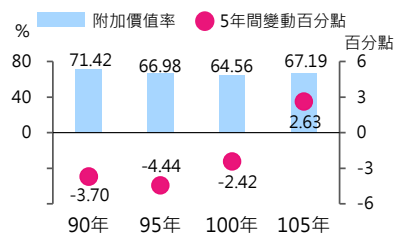
105 年
31,989 億元
5.68%
(100-105 年)



附加價值率



105 年
67.19%
2.63 個百分點
(100-105 年)



(貳)國內產業發展與變遷

一、投入產出概況及長期變遷

(一)企業家數

▲105 年底企業家數近 51 萬家，較 100 年底增 2.87%。

105 年底批發及零售業計 50 萬 9,937 家，占全體工業及服務業之 39.34%，其中批發業 22 萬 4,716 家或占整體批發及零售業之 44.07%，較 100 年底增 1 萬 1,659 家或 5.47%；零售業 28 萬 5,221 家或占 55.93%，亦增 2,579 家或 0.91%。

批發業中，食品、飲料及菸草製品批發業 3 萬 5,518 家或占整體批發及零售業之 6.97%，5 年間增 5,755 家或 19.34%，貢獻 4 成之新增家數；另建材批發業 3 萬 8,786 家或占 7.61%，機械器具批發業(以銷售電腦、電子及通訊設備為主)計 4 萬 7,627 家或占 9.34%。

零售業中，販售多類商品之綜合商品零售業(如連鎖便利商店、百貨公司、零售式量販店等)計 2 萬 8,698 家或占整體批發及零售業之 5.63%；食品、飲料及菸草製品零售業計 8 萬 209 家或占 15.73%；其他非店面零售業計 1 萬 1,928 家或占 2.34%，受惠於網路購物宅經濟崛起及商品銷售管道多元化，較 100 年底增 5,835 家或 95.77%，貢獻整體批發及零售業 4 成新增家數，惟影響實體店面擴增，其中以家用器具及用品零售業與汽機車及其零配件、用品零售業 5 年間均減逾千家，較為明顯。

近 4 次普查主要行業家數變化，綜合商品批發業因企業營業項目改變(依行業分類原則改至各商品別批發業)，15 年間家數由 1 萬 782 家減至 3,804 家或 64.72%；機械器具批發業 15 年間增 65.79%，惟受限於全球貿易成長趨緩，增幅逐次遞減；另受國人消費習慣改變影響，綜合商品零售業及其他非店面零售業分別較 90 年增 2.1 倍及 22.3 倍，惟近 5 年綜合商品零售業因雜貨店及消費合作社逐漸式微，略減 179 家或 0.62%；家用器具及用品零售業則受銷售管道多元化影響，15 年間減少 35.69%。

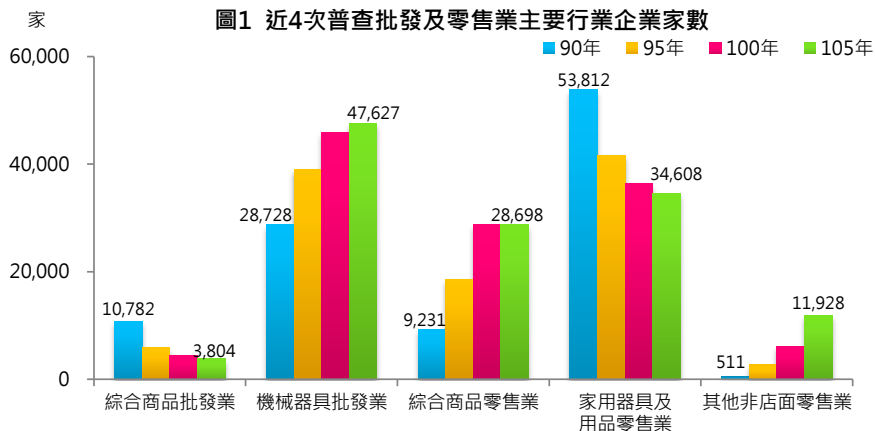


表 1 批發及零售業企業家數變動概況—按行業別分

	105 年底			100 年底		
	(家)	結構 (%)	5 年增減 (%)	(家)	結構 (%)	5 年增減 (%)
總計	509 937	100.00	2.87	495 699	100.00	1.16
批發業	224 716	44.07	5.47	213 057	42.98	6.43
商品批發經紀業	2 353	0.46	-17.47	2 851	0.58	18.30
綜合商品批發業	3 804	0.75	-15.33	4 493	0.91	-23.50
農產原料及活動物批發業	3 414	0.67	4.92	3 254	0.66	14.82
食品、飲料及菸草製品批發業	35 518	6.97	19.34	29 763	6.00	8.00
布疋及服飾品批發業	16 783	3.29	-2.59	17 229	3.48	-1.53
家用器具及用品批發業	21 834	4.28	4.51	20 891	4.21	-5.72
藥品、醫療用品及化粧品批發業	11 344	2.22	17.54	9 651	1.95	5.45
文教育樂用品批發業	8 439	1.65	-3.00	8 700	1.76	-6.61
建材批發業	38 786	7.61	5.47	36 776	7.42	7.43
化學原材料及其製品批發業	12 548	2.46	0.51	12 484	2.52	0.68
燃料及相關產品批發業	1 941	0.38	9.54	1 772	0.36	43.71
機械器具批發業	47 627	9.34	3.85	45 860	9.25	17.45
汽機車及其零配件、用品批發業	10 631	2.08	14.63	9 274	1.87	9.07
其他專賣批發業	9 694	1.90	-3.63	10 059	2.03	26.31
零售業	285 221	55.93	0.91	282 642	57.02	-2.48
綜合商品零售業	28 698	5.63	-0.62	28 877	5.83	55.11
食品、飲料及菸草製品零售業	80 209	15.73	0.84	79 540	16.05	-13.05
布疋及服飾品零售業	35 899	7.04	-0.99	36 259	7.31	-0.31
家用器具及用品零售業	34 608	6.79	-4.98	36 423	7.35	-12.58
藥品、醫療用品及化粧品零售業	23 357	4.58	0.92	23 144	4.67	-4.02
文教育樂用品零售業	12 004	2.35	-6.56	12 847	2.59	-10.01
建材零售業	5 205	1.02	-15.09	6 130	1.24	7.19
燃料及相關產品零售業	4 374	0.86	-11.78	4 958	1.00	-2.86
資訊及通訊設備零售業	11 515	2.26	8.63	10 600	2.14	0.16
汽機車及其零配件、用品零售業	15 231	2.99	-7.04	16 384	3.31	-11.54
其他專賣零售業	22 193	4.35	3.77	21 387	4.31	3.48
其他非店面零售業	11 928	2.34	95.77	6 093	1.23	123.60

註：1.本分析統計表資料採用電腦處理，因四捨五入關係，故總計數與各細項之和尾數，容或未能相符。(以下各表均同)

2.本分析統計表「0」表示數值不及半單位；「-」表示無數值或數值無統計。(以下各表均同)

(二)人力運用及報酬

1.從業員工

▲105 年底從業員工逾 201 萬人，較 100 年底增加 5.16%。

105 年底批發及零售業企業單位從業員工 201 萬 1,226 人，占全體工業及服務業 22.78%，較 100 年底增 9 萬 8,764 人或 5.16%，其中批發業 111 萬 5,926 人或占 55.48%，較 100 年底增 5 萬 4,464 人或 5.13%；零售業 89 萬 5,300 人或占 44.52%，亦增 5.21%。

批發業中，食品、飲料及菸草製品批發業 16 萬 658 人或占整體批發及零售業之 7.99%；建材批發業 16 萬 6,247 人或占 8.27%；機械器具批發業因我國資通訊產業鏈完備，提供 28 萬 2,004 個就業機會或占 14.02%。另觀察 5 年間變化，食品、飲料及菸草製品批發業增 3 萬 1,387 人或 24.28%，貢獻整體批發及零售業新增就業機會之 3 成 2；汽機車及其零配件、用品批發業因逢換車潮及舊換新貨物稅補助而推升車市，5 年間人數快速成長 37.44%至 5 萬 7,221 人。

零售業中，綜合商品零售業計 20 萬 119 人或占 9.95%；食品、飲料及菸草製品零售業 16 萬 2,056 人或占 8.06%。與 100 年底比較，因連鎖便利商店及量販店服務據點密度提高，擴大營運規模，致綜合商品零售業 5 年間增加 1 萬 4,622 人或 7.88%；藥品、醫療用品及化粧品零售業因大型企業規模擴增，致人數增 1 萬 3,785 人或 23.94%；其他非店面零售業因國內電子商務發展，人數增 9,972 人至 3 萬 6,134 人，增幅 38.12%。

105 年底監督及專技人員占僱用員工比率(以下簡稱監督及專技人員比重)為 29.20%，較 100 年底增加 0.29 個百分點，其中批發業監督及專技人員比重 32.59%，減 0.74 個百分點；零售業監督及專技人員比重提升至 23.44%，則增 2.13 個百分點。

觀察近 4 次普查主要行業變化，綜合商品批發業受家數減少影響，15 年間人數亦減 72.13%；藥品、醫療用品及化粧品批發業因生技產業發展帶動，15 年間人數持續成長至 7 萬 1,579 人；批發業就業主力之機械器具批發業，由 90 年底 22 萬 468 人，增 27.91%至 105 年底之 28 萬 2,004 人；綜合商品零售業因連鎖便利商店家數成長，15 年間人數增加 10 萬 264 人或 1.0 倍，成為零售業最主要之就業市場；其他非店面零售業因電子商務發展快速，15 年間人數增加 3.3 倍。

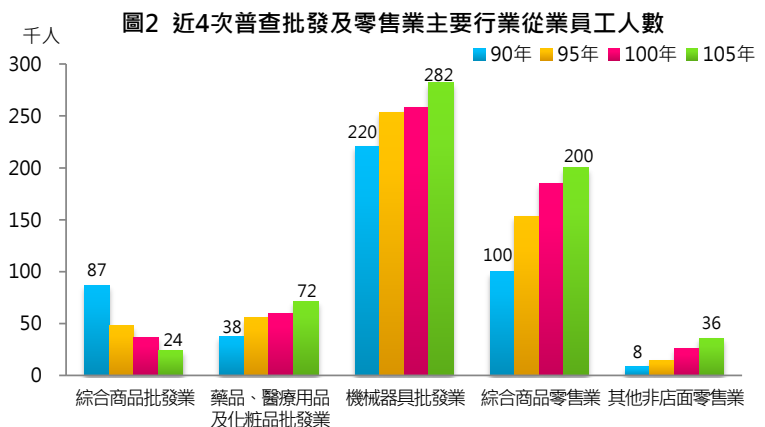


表 2 批發及零售業企業單位從業員工人數及其變動概況—按行業別分

民國 105 年底

	從業員工人數				僱用員工人數 (人)	監督及專技人員		非監督專技人員 (%)
	(人)	結構 (%)	較100年底增減			(%)	較100年底增減 (百分點)	
			(人)	(%)				
總計(總平均)	2 011 226	100.00	98 764	5.16	1 654 830	29.20	0.29	70.80
批發業	1 115 926	55.48	54 464	5.13	1 041 034	32.59	-0.74	67.41
商品批發經紀業	12 660	0.63	1 175	10.23	12 512	32.00	-2.63	68.00
綜合商品批發業	24 286	1.21	-12 373	-33.75	23 773	29.63	-0.65	70.37
農產原料及活動物批發業	13 723	0.68	904	7.05	10 854	28.04	-1.06	71.96
食品、飲料及菸草製品批發業	160 658	7.99	31 387	24.28	139 704	30.17	2.94	69.83
布疋及服飾品批發業	86 086	4.28	-6 262	-6.78	81 313	30.12	-3.75	69.88
家用器具及用品批發業	102 502	5.10	2 206	2.20	96 722	32.12	-0.52	67.88
藥品、醫療用品及化粧品批發業	71 579	3.56	11 723	19.59	69 942	30.08	0.11	69.92
文教育樂用品批發業	40 052	1.99	-1 640	-3.93	38 242	30.28	-1.44	69.72
建材批發業	166 247	8.27	-8 358	-4.79	150 607	34.39	2.41	65.61
化學原材料及其製品批發業	53 041	2.64	-2 531	-4.55	48 041	36.99	1.94	63.01
燃料及相關產品批發業	8 057	0.40	1 049	14.97	7 627	30.34	-1.39	69.66
機械器具批發業	282 004	14.02	23 499	9.09	275 348	34.12	-4.59	65.88
汽機車及其零配件、用品批發業	57 221	2.85	15 588	37.44	53 589	32.17	0.09	67.83
其他專賣批發業	37 810	1.88	-1 903	-4.79	32 760	36.03	5.13	63.97
零售業	895 300	44.52	44 300	5.21	613 796	23.44	2.13	76.56
綜合商品零售業	200 119	9.95	14 622	7.88	174 348	17.64	1.66	82.36
食品、飲料及菸草製品零售業	162 056	8.06	9 784	6.43	70 125	25.30	9.78	74.70
布疋及服飾品零售業	99 863	4.97	8 801	9.66	66 888	24.59	8.61	75.41
家用器具及用品零售業	95 325	4.74	-690	-0.72	61 125	27.47	-1.60	72.53
藥品、醫療用品及化粧品零售業	71 362	3.55	13 785	23.94	47 933	24.18	0.14	75.82
文教育樂用品零售業	32 605	1.62	-2 765	-7.82	21 703	25.67	-0.42	74.33
建材零售業	15 096	0.75	-4 076	-21.26	9 684	28.69	-0.53	71.31
燃料及相關產品零售業	32 764	1.63	-6 519	-16.59	29 999	21.96	0.68	78.04
資訊及通訊設備零售業	40 164	2.00	-2 463	-5.78	34 159	35.96	1.93	64.04
汽機車及其零配件、用品零售業	69 554	3.46	3 476	5.26	55 069	22.29	-0.10	77.71
其他專賣零售業	40 258	2.00	373	0.94	15 854	26.52	7.99	73.48
其他非店面零售業	36 134	1.80	9 972	38.12	26 909	25.46	-6.12	74.54

2. 勞動報酬

▲105年平均每從業員工全年勞動報酬為49萬元，較100年增加7.98%。

105年批發及零售業企業單位平均每從業員工全年勞動報酬為48萬8,333元，較100年增加3萬6,078元或7.98%，增幅高於100年普查5.37%，其中批發業平均每從業員工全年勞動報酬54萬6,291元，較100年增4萬5,500元或9.09%，增幅高於100年普查4.56%；零售業平均每從業員工全年勞動報酬41萬6,093元，較100年增2萬4,377元或6.22%，增幅與100年普查6.39%相當。

批發業中，商品批發經紀業因國際大型貿易商帶動，平均每從業員工全年勞動報酬94萬6,666元，5年間增19萬5,622元或26.05%；藥品、醫療用品及化粧品批發業因人口高齡化及保健觀念提升，平均每從業員工全年勞動報酬68萬2,623元，較100年增10萬7,005元或18.59%；機械器具批發業平均每從業員工全年勞動報酬65萬7,686元，較100年增6萬3,209元或10.63%。

零售業中，綜合商品零售業平均每從業員工全年勞動報酬為43萬7,299元，較100年增1萬9,588元或4.69%，因連鎖便利商店僱用較多部分工時人員，致增幅低於100年普查8.72%；藥品、醫療用品及化粧品零售業受惠於成長穩健，平均每從業員工全年勞動報酬41萬7,144元，5年間增4萬6,934元或12.68%；汽機車及其零配件、用品零售業因車市熱絡，平均每從業員工全年勞動報酬58萬5,130元，亦增8萬1,054元或16.08%。

觀察近4次普查主要行業平均每從業員工全年勞動報酬變化，除綜合商品零售業90年至95年略為下滑外，餘各行業15年間皆呈成長，其中商品批發經紀業15年間增83.54%，同期間藥品、醫療用品及化粧品批發業、機械器具批發業亦分別成長40.85%、34.16%；另藥品、醫療用品及化粧品零售業增20.87%，汽機車及其零配件、用品零售業亦增32.83%。

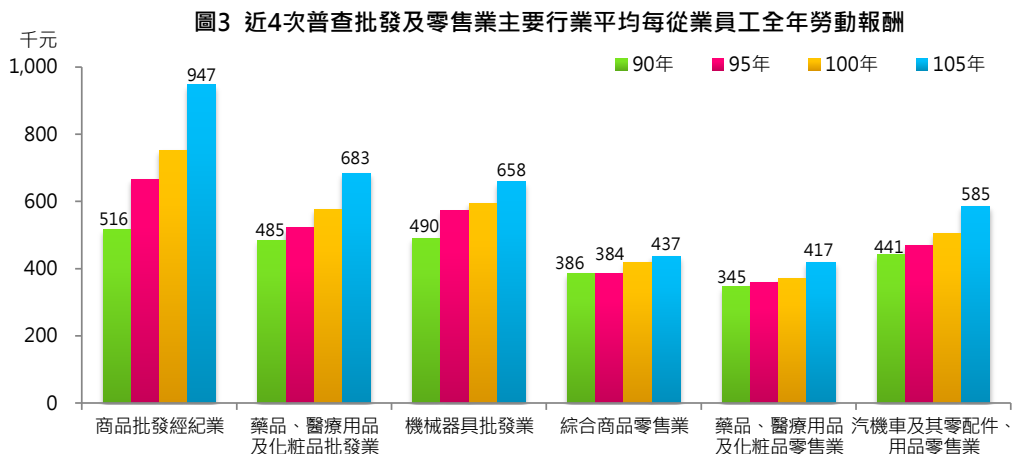


表 3 批發及零售業企業單位平均每從業員工全年勞動報酬變動概況－按行業別分

	105 年			100 年		
	(元)	5 年增減		(元)	5 年增減	
		(元)	(%)		(元)	(%)
總計(總平均)	488 333	36 078	7.98	452 255	23 066	5.37
批發業	546 291	45 500	9.09	500 791	21 849	4.56
商品批發經紀業	946 666	195 622	26.05	751 044	85 493	12.85
綜合商品批發業	593 530	21 997	3.85	571 533	30 455	5.63
農產原料及活動物批發業	425 477	-10 532	-2.42	436 009	7 225	1.68
食品、飲料及菸草製品批發業	454 284	30 232	7.13	424 052	27 933	7.05
布疋及服飾品批發業	477 356	31 176	6.99	446 180	16 916	3.94
家用器具及用品批發業	500 780	31 910	6.81	468 870	10 906	2.38
藥品、醫療用品及化粧品批發業	682 623	107 005	18.59	575 618	54 829	10.53
文教育樂用品批發業	492 233	28 509	6.15	463 724	25 689	5.86
建材批發業	452 506	21 487	4.99	431 019	20 588	5.02
化學原材料及其製品批發業	568 769	52 494	10.17	516 275	29 083	5.97
燃料及相關產品批發業	508 971	-28 870	-5.37	537 841	31 417	6.20
機械器具批發業	657 686	63 209	10.63	594 477	22 328	3.90
汽機車及其零配件、用品批發業	563 767	43 313	8.32	520 454	26 907	5.45
其他專賣批發業	427 693	12 030	2.89	415 663	19 862	5.02
零售業	416 093	24 377	6.22	391 716	23 518	6.39
綜合商品零售業	437 299	19 588	4.69	417 711	33 487	8.72
食品、飲料及菸草製品零售業	324 608	4 439	1.39	320 169	6 735	2.15
布疋及服飾品零售業	401 697	24 522	6.50	377 175	21 824	6.14
家用器具及用品零售業	409 797	32 557	8.63	377 240	12 997	3.57
藥品、醫療用品及化粧品零售業	417 144	46 934	12.68	370 210	11 284	3.14
文教育樂用品零售業	371 482	18 617	5.28	352 865	1 427	0.41
建材零售業	428 133	3 589	0.85	424 544	41 597	10.86
燃料及相關產品零售業	395 253	9 740	2.53	385 513	42 597	12.42
資訊及通訊設備零售業	439 364	4 146	0.95	435 218	32 700	8.12
汽機車及其零配件、用品零售業	585 130	81 054	16.08	504 076	34 958	7.45
其他專賣零售業	327 108	6 127	1.91	320 981	2 669	0.84
其他非店面零售業	565 284	-551	-0.10	565 835	-12 050	-2.09

(三)實際運用資產

▲105 年底實際運用資產近 11 兆元，以流動資產占 41.29%最多。

105 年底批發及零售業企業單位實際運用資產 10 兆 9,884 億元，較 100 年底增加 2 兆 1,522 億元或 24.36%，其中流動資產占比由 100 年底 37.99%增至 105 年底 41.29%，5 年間增加 3.30 個百分點。

批發業 6 兆 7,854 億元，較 100 年底增加 1 兆 5,448 億元或 29.48%，貢獻全體增量之 71.78%，主因企業持有之現金等流動資產增加所致。各小行業中，5 年間實際運用資產增幅超過 5 成者為食品、飲料及菸草製品批發業增 54.59%，藥品、醫療用品及化粧品批發業增 55.43%，汽機車及其零配件、用品批發業增 55.88%；另機械器具批發業則由 100 年底 2 兆 708 億元增 3,551 億元或 17.15%至 105 年底 2 兆 4,259 億元。

零售業實際運用資產 4 兆 2,030 億元，因租用或借用固定資產增加，較 100 年底增 6,075 億元或 16.90%。其中綜合商品零售業 1 兆 2,000 億元，占零售業近 3 成，較 100 年底增加 1,709 億元或 16.61%；建材零售業、其他非店面零售業實際運用資產亦分別較 100 年底增 46.54%、39.75%。

就近 2 次普查實際運用資產主要結構觀察，以流動資產占比增加 3.30 個百分點、自有固定資產下滑 4.11 個百分點，變動較為顯著，其中批發業以流動資產占 51.24%最多，較 100 年底增 1.17 個百分點，自有固定資產則下滑 1.72 個百分點。批發業之小行業中，機械器具批發業資產占批發業 3 成 6，流動資產占比增 0.94 個百分點至 105 年底 54.32%，租用或借用固定資產亦增 1.75 個百分點至 19.73%。

零售業以租用或借用固定資產占比最大，且新進企業亦多以租用營業據點為主，帶動占比增 2.97 個百分點至 45.57%，另流動資產亦增 4.83 個百分點至 25.22%，而自有固定資產則下滑 7.07 個百分點至 23.85%；其中綜合商品零售業租用或借用固定資產增 5.03 個百分點至 105 年底 41.84%，流動資產因企業存貨及現金存款增加，亦增 5.20 個百分點，自有固定資產則減 7.11 個百分點至 25.38%。

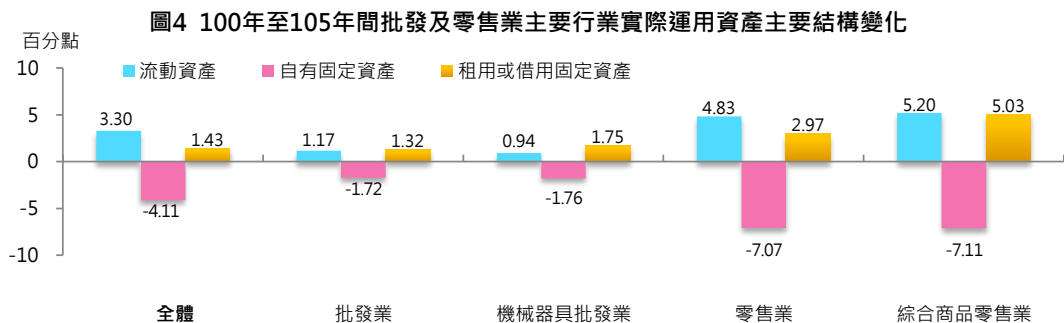


表 4 批發及零售業企業單位實際運用資產結構變動概況—按行業別分

	105 年底							100 年底						
	金額 (十億元)	結構(%)						金額 (十億元)	結構(%)					
		流動 資產	自有 固定 資產	長期投資		其他 資產	租用或 借用固 定資產		流動 資產	自有 固定 資產	長期投資		其他 資產	租用或 借用固 定資產
				國內	國外						國內	國外		
總計(總平均)	10 988.4	41.29	18.51	2.56	3.76	2.23	31.65	8 836.2	37.99	22.62	3.34	3.96	1.86	30.22
批發業	6 785.4	51.24	15.20	3.03	5.32	2.17	23.04	5 240.6	50.07	16.92	3.79	6.20	1.29	21.72
商品批發經紀業	72.1	39.35	23.90	1.09	0.41	7.72	27.54	51.1	28.72	38.42	5.39	0.05	1.86	25.56
綜合商品批發業	170.8	50.93	15.25	6.90	3.11	2.80	21.00	193.8	47.71	17.84	9.05	1.64	2.25	21.51
農產原料及活動物 批發業	80.5	54.83	26.69	0.32	0.50	1.51	16.15	57.6	53.92	28.48	0.27	0.00	1.07	16.25
食品、飲料及菸草 製品批發業	670.0	46.60	20.17	1.19	1.02	1.51	29.51	433.4	43.26	23.33	1.54	0.94	1.17	29.75
布疋及服飾品批發業	396.9	43.78	18.03	0.53	2.23	2.13	33.30	288.6	44.45	20.64	1.85	1.72	1.20	30.14
家用器具及用品批發業	478.9	49.89	19.55	0.94	3.09	1.95	24.57	388.0	51.40	17.39	1.03	4.68	1.25	24.26
藥品、醫療用品及 化粧品批發業	394.8	55.70	13.47	1.17	1.57	3.18	24.90	254.0	50.33	18.95	1.39	1.29	2.44	25.60
文教育樂用品批發業	169.0	48.91	18.61	1.07	0.52	1.95	28.94	127.0	44.80	21.37	0.78	0.80	2.32	29.94
建材批發業	740.8	49.66	23.05	0.63	3.08	1.49	22.09	550.3	48.30	23.30	3.81	3.15	1.10	20.35
化學原材料及其製品 批發業	390.5	55.63	17.14	2.65	2.82	2.79	18.97	293.3	57.37	19.55	2.75	1.97	1.04	17.31
燃料及相關產品批發業	56.5	50.10	23.27	0.67	2.42	1.62	21.93	47.5	53.87	23.09	1.47	0.22	0.72	20.62
機械器具批發業	2 425.9	54.32	9.40	3.87	10.57	2.11	19.73	2 070.8	53.38	11.16	4.85	11.48	1.15	17.98
汽機車及其零配件、 用品批發業	489.3	50.82	11.67	10.71	4.80	2.34	19.67	313.9	46.07	15.15	8.39	8.48	1.33	20.57
其他專賣批發業	249.5	44.18	18.29	4.14	0.89	2.54	29.95	171.4	44.42	21.97	0.75	1.53	1.15	30.18
零售業	4 203.0	25.22	23.85	1.80	1.25	2.32	45.57	3 595.5	20.39	30.92	2.68	0.70	2.70	42.60
綜合商品零售業	1 200.0	21.74	25.38	4.13	3.00	3.91	41.84	1 029.1	16.54	32.49	7.60	1.43	5.13	36.81
食品、飲料及菸草 製品零售業	420.0	19.39	32.35	0.07	0.03	0.98	47.18	373.3	15.45	39.87	0.20	0.07	0.53	43.88
布疋及服飾品零售業	533.3	21.25	12.92	0.15	0.19	1.19	64.29	425.0	18.08	21.66	0.16	0.15	0.68	59.28
家用器具及用品零售業	474.0	29.37	19.72	0.28	0.61	0.96	49.07	373.1	23.42	30.42	0.32	0.15	0.55	45.14
藥品、醫療用品及 化粧品零售業	271.3	24.20	25.04	0.14	0.34	1.06	49.23	259.3	17.66	35.32	0.04	0.06	0.31	46.61
文教育樂用品零售業	171.1	22.94	23.96	1.57	0.36	1.40	49.77	136.6	20.77	28.38	0.54	0.55	0.39	49.37
建材零售業	76.2	31.38	30.74	-	-	4.71	33.17	52.0	24.75	39.62	0.26	0.00	2.05	33.33
燃料及相關產品零售業	145.0	23.82	34.61	2.05	0.43	3.55	35.54	139.5	25.24	34.13	1.45	0.66	4.05	34.47
資訊及通訊設備零售業	150.5	33.71	23.87	0.27	1.35	0.99	39.80	129.6	38.85	18.29	0.75	0.58	1.63	39.90
汽機車及其零配件、 用品零售業	421.3	35.59	24.09	3.33	0.99	2.64	33.37	369.7	26.49	29.26	2.55	1.14	4.81	35.74
其他專賣零售業	149.5	20.56	29.89	0.27	0.53	0.78	47.97	171.6	14.04	40.60	0.14	0.04	0.19	45.00
其他非店面零售業	190.9	36.88	18.26	1.37	1.70	4.22	37.56	136.6	33.99	16.84	1.44	1.52	6.67	39.54

註：1.本表均不含「投資性不動產」。

2.其他資產包含無形資產、一年期以上應收款項、遞延資產(費用)及存出保證金等。

(四)生產總額及生產毛額

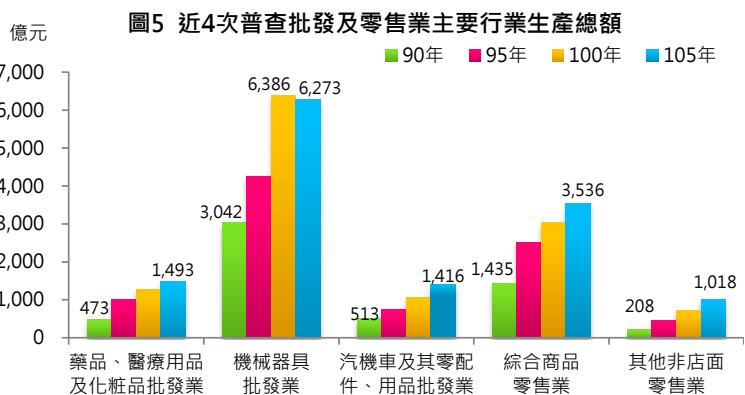
▲ 105 年生產總額為 3 兆 1,989 億元，較 100 年成長 5.68%。

105年批發及零售業生產總額為3兆1,989億元，占全體工業及服務業10.32%，其中批發業2兆461億元或占整體批發及零售業之63.96%，較100年增271億元或1.34%；零售業1兆1,529億元或占36.04%，較100年增1,449億元或14.38%。

批發業中，建材批發業因不動產開發及住宅裝修需求挹注，生產總額增 12.96%至 2,644 億元，占整體批發及零售業之 8.27%；機械器具批發業創造生產總額 6,273 億元或占 19.61%。觀察 5 年間變化，汽機車及其零配件、用品批發業因車市景氣上揚，生產總額較 100 年增 362 億元或 34.40%至 1,416 億元，成長明顯，貢獻整體批發及零售業增額之 2 成。

零售業中，綜合商品零售業因緊密融入民眾生活，生產總額 3,536 億元或占 11.05%，食品、飲料及菸草製品零售業創造 1,326 億元或占 4.14%，為零售業二大支柱。與 100 年比較，綜合商品零售業增 495 億元或 16.27%，貢獻整體批發及零售業近 3 成增額；藥品、醫療用品及化粧品零售業較 100 年增 214 億元，成長 42.43%；其他非店面零售業受消費型態改變影響，亦增 304 億元或 42.56%至 1,018 億元。

進一步觀察近 4 次普查主要行業生產總額變化，藥品、醫療用品及化粧品批發業因生醫產業發展，15 年間增 2.2 倍至 1,493 億元；機械器具批發業同期間增 1.1 倍，惟因出口貿易減緩，致 105 年較 100 年減少 1.77%，為近 4 次普查首次呈負成長；汽機車及其零配件、用品批發業受惠於車市成長帶動，15 年間增 1.8 倍；綜合商品零售業及其他非店面零售業則因國人消費方式改變，生產總額分別較 15 年前成長 1.5 倍及 3.9 倍。



▲ 105 年生產毛額為 2 兆 1,494 億元，較 100 年增加 9.99%。

觀察扣除原材物料及燃料耗用價值與佣金支出等中間消費後之生產毛額(附加價值)，105 年計 2 兆 1,494 億元，較 100 年增 1,952 億元或 9.99%，主要分配於勞動報酬 9,821 億元(占 45.69%)及營業盈餘 1 兆 518 億元(占 48.94%)，分別較 100 年成長 13.55% 及 7.66%。

觀察 105 年各中行業生產毛額要素組成，批發業營業盈餘較 100 年減少 0.85%至 6,773 億元，而勞動報酬增加 14.68%至 6,096 億元；零售業營業盈餘 3,745 億元，勞動報酬 3,725 億元，分較 100 年增 27.46%及 11.75%。

至 105 年批發及零售業生產毛額(附加價值)之行業結構，機械器具批發業貢獻 4,322 億元或占 20.11% 最多，綜合商品零售業 2,177 億元或占 10.13% 次之，兩者合計創造整體逾 3 成附加價值；另攸關民生之食品、飲料及菸草製品批發業及其零售業附加價值分別為 1,649 億元、1,027 億元，占 7.67% 及 4.78%。

圖6 105年批發及零售業主要行業附加價值結構

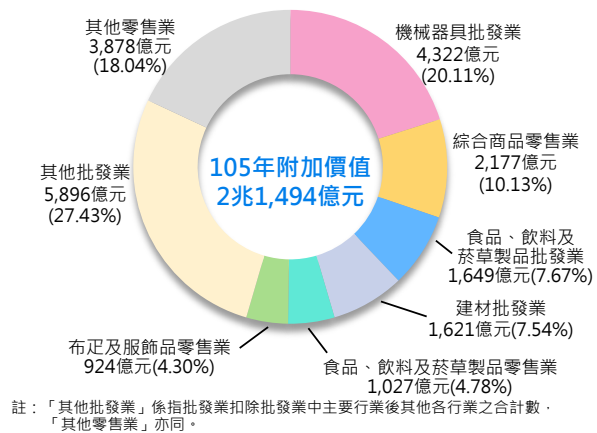


表5 批發及零售業企業單位生產總額及生產毛額組成—按行業別分

民國 105 年

	全年生產總額		全年生產毛額(附加價值)		主要組成			
	(百萬元)	較100年增減 (%)	(百萬元)	較100年增減 (%)	勞動報酬		營業盈餘	
					(百萬元)	較100年增減 (%)	(百萬元)	較100年增減 (%)
總計	3 198 939	5.68	2 149 390	9.99	982 149	13.55	1 051 837	7.66
批發業	2 046 061	1.34	1 348 795	5.71	609 620	14.68	677 329	-0.85
商品批發經紀業	46 750	-17.54	18 589	-12.43	11 985	38.94	5 038	-52.76
綜合商品批發業	46 843	-43.96	29 227	-41.25	14 414	-31.20	13 634	-49.26
農產原料及活動物批發業	8 442	-41.80	4 929	-14.24	5 839	4.47	-1 821	221.87
食品、飲料及菸草製品批發業	241 411	15.79	164 908	30.71	72 984	33.14	83 849	30.06
布疋及服飾品批發業	117 017	-15.34	81 927	-7.34	41 094	-0.27	37 019	-13.84
家用器具及用品批發業	154 363	-6.62	105 102	0.55	51 331	9.15	49 469	-6.88
藥品、醫療用品及化粧品批發業	149 346	17.64	97 163	23.39	48 861	41.82	44 604	8.64
文教育樂用品批發業	55 283	-14.92	39 747	-7.07	19 715	1.97	18 344	-14.73
建材批發業	264 412	12.96	162 107	9.25	75 228	-0.04	77 432	19.16
化學原材料及其製品批發業	119 734	15.99	76 771	9.49	30 168	5.15	42 205	10.58
燃料及相關產品批發業	13 529	-19.50	9 498	-10.84	4 101	8.80	4 752	-23.27
機械器具批發業	627 334	-1.77	432 151	0.69	185 470	20.69	230 726	-10.38
汽機車及其零配件、用品批發業	141 621	34.40	89 648	42.25	32 259	48.88	53 962	40.98
其他專賣批發業	59 978	-3.41	37 027	-0.39	16 171	-2.04	18 116	0.77
零售業	1 152 877	14.38	800 595	18.04	372 528	11.75	374 508	27.46
綜合商品零售業	353 628	16.27	217 673	19.90	87 512	12.94	104 173	26.48
食品、飲料及菸草製品零售業	132 566	19.01	102 708	21.68	52 605	7.90	45 796	49.05
布疋及服飾品零售業	119 519	22.14	92 438	26.32	40 115	16.79	47 545	35.42
家用器具及用品零售業	105 974	26.54	80 023	20.71	39 064	7.85	37 257	44.62
藥品、醫療用品及化粧品零售業	71 893	42.43	57 271	43.02	29 768	39.65	25 164	60.93
文教育樂用品零售業	29 507	6.47	23 644	7.55	12 112	-2.95	10 447	25.69
建材零售業	17 442	-15.55	13 901	-6.78	6 463	-20.59	6 758	23.17
燃料及相關產品零售業	42 092	-22.38	30 010	-12.52	12 950	-14.49	15 142	-9.91
資訊及通訊設備零售業	39 537	-26.03	30 404	-19.03	17 647	-4.88	11 593	-33.98
汽機車及其零配件、用品零售業	108 850	3.97	82 395	22.11	40 698	22.19	37 098	22.80
其他專賣零售業	30 118	6.60	25 170	9.23	13 169	2.86	10 724	20.43
其他非店面零售業	101 751	42.56	44 958	34.16	20 426	37.98	22 811	34.52

註：1.生產總額係指在本國內廠商在一定期間內提供服務之價值。

2.生產毛額係生產總額扣除原材料及燃料耗用價值及佣金支出等中間消費計算而得。

3.營業盈餘包含利潤、呆帳損失及移轉支出、其他營業外支出、租金支出淨額、利息支出淨額、研究發展費用性支出，不含投資收益及出售資產利益。

二、經營效能及優化概況

(一)企業經營績效

▲105年資本生產力為0.20元，較100年下降11.55%。

105年批發及零售業資本生產力(平均每元實際運用資產生產毛額)為0.20元,較100年下降11.55%。按中行業觀察,批發業因資產成長速度高於產出,資本生產力較100年下滑18.35%至0.20元,其中商品批發經紀業、農產原料及活動物批發業因資產成長,產出減少,致分別下滑37.94%、38.60%至0.26元及0.06元;而汽機車及其零配件、用品批發業亦由100年0.20元降8.76%至0.18元,降幅為批發業各小行業最小。

零售業資本生產力為0.19元,較100年微升0.98%,其中藥品、醫療用品及化粧品零售業獲利明顯,帶動資本生產力5年間成長36.69%至0.21元;其他非店面零售業因企業持續投入,資本生產力較100年下滑3.98%至0.24元。

▲105年勞動生產力為106萬9千元，較100年上升4.60%。

105年批發及零售業勞動生產力(平均每從業員工生產毛額)為106萬9千元,較100年上升4.60%。按中行業觀察,批發業勞動生產力120萬9千元,較100年成長0.58%,其中建材批發業、化學原材料及其製品批發業勞動生產力分別為97萬5千元、144萬7千元,較100年成長14.71%、14.66%;燃料及相關產品批發業則因國際原油價格下跌,致產出減少,勞動生產力較100年下降22.43%至117萬9千元。

零售業105年勞動生產力89萬4千元,較100年上升12.17%,其中家用器具及用品零售業因產出增加,致勞動生產力升21.59%至83萬9千元;資訊及通訊設備零售業則因產出減幅大於人數,勞動生產力下滑14.07%至75萬7千元。

▲105年附加價值率為67.19%，較100年提升2.63個百分點。

105年批發及零售業附加價值率67.19%,較100年提升2.63個百分點。按中行業觀察,批發業附加價值率5年間升2.72個百分點至65.92%,其中農產原料及活動物批發業因中間消費減少,致附加價值率較100年增18.76個百分點至58.39%;另化學原材料及其製品批發業附加價值率64.12%,較100年下滑3.80個百分點。

零售業附加價值率69.44%,較100年升2.15個百分點,其中汽機車及其零配件、用品零售業5年間升11.25個百分點至75.70%;其他非店面零售業,因直銷業者為應消費市場改變,增發激勵獎金予會員,致附加價值率下滑2.77個百分點至44.18%。

表 6 批發及零售業企業單位經營績效—按行業別分

	資本生產力(元)			勞動生產力(千元)			附加價值率(%)		
	105年	100年	5年增減(%)	105年	100年	5年增減(%)	105年	100年	5年增減(百分點)
總平均	0.20	0.22	-11.55	1 069	1 022	4.60	67.19	64.56	2.63
批發業	0.20	0.24	-18.35	1 209	1 202	0.58	65.92	63.20	2.72
商品批發經紀業	0.26	0.42	-37.94	1 468	1 848	-20.56	39.76	37.44	2.32
綜合商品批發業	0.17	0.26	-33.35	1 203	1 357	-11.35	62.39	59.52	2.87
農產原料及活動物批發業	0.06	0.10	-38.60	359	448	-19.87	58.39	39.63	18.76
食品、飲料及菸草製品批發業	0.25	0.29	-15.45	1 026	976	5.12	68.31	60.51	7.80
布疋及服飾品批發業	0.21	0.31	-32.62	952	957	-0.52	70.01	63.96	6.05
家用器具及用品批發業	0.22	0.27	-18.54	1 025	1 042	-1.63	68.09	63.23	4.86
藥品、醫療用品及化粧品批發業	0.25	0.31	-20.61	1 357	1 316	3.12	65.06	62.02	3.04
文教育樂用品批發業	0.24	0.34	-30.16	992	1 026	-3.31	71.90	65.82	6.08
建材批發業	0.22	0.27	-18.85	975	850	14.71	61.31	63.39	-2.08
化學原材料及其製品批發業	0.20	0.24	-17.77	1 447	1 262	14.66	64.12	67.92	-3.80
燃料及相關產品批發業	0.17	0.22	-24.96	1 179	1 520	-22.43	70.20	63.38	6.82
機械器具批發業	0.18	0.21	-14.05	1 532	1 660	-7.71	68.89	67.21	1.68
汽機車及其零配件、用品批發業	0.18	0.20	-8.76	1 567	1 514	3.50	63.30	59.81	3.49
其他專賣批發業	0.15	0.22	-31.56	979	936	4.59	61.73	59.86	1.87
零售業	0.19	0.19	0.98	894	797	12.17	69.44	67.29	2.15
綜合商品零售業	0.18	0.18	2.82	1 088	979	11.13	61.55	59.69	1.86
食品、飲料及菸草製品零售業	0.24	0.23	8.15	634	554	14.44	77.48	75.78	1.70
布疋及服飾品零售業	0.17	0.17	0.65	926	804	15.17	77.34	74.78	2.56
家用器具及用品零售業	0.17	0.18	-4.97	839	690	21.59	75.51	79.16	-3.65
藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.21	0.15	36.69	803	696	15.37	79.66	79.34	0.32
文教育樂用品零售業	0.14	0.16	-14.10	725	622	16.56	80.13	79.33	0.80
建材零售業	0.18	0.29	-36.37	921	778	18.38	79.70	72.21	7.49
燃料及相關產品零售業	0.21	0.25	-15.81	916	873	4.93	71.30	63.26	8.04
資訊及通訊設備零售業	0.20	0.29	-30.22	757	881	-14.07	76.90	70.25	6.65
汽機車及其零配件、用品零售業	0.20	0.18	7.14	1 185	1 021	16.06	75.70	64.45	11.25
其他專賣零售業	0.17	0.13	25.39	625	578	8.13	83.57	81.56	2.01
其他非店面零售業	0.24	0.25	-3.98	1 244	1 281	-2.89	44.18	46.95	-2.77

註：1.資本生產力=生產毛額÷實際運用資產；勞動生產力=生產毛額÷從業員工人數；附加價值率=生產毛額÷生產總額*100。

2.資本生產力5年增減係以二年數值取5位小數計算。

(二)研發及創新概況

▲105年研究發展投入261億元，較100年減少7.33%。

105年批發及零售業投入研究發展企業4,248家或占0.83%，研究發展支出計261億元，僅占營業收入之0.20%，較100年減少21億元或7.33%。

按中行業觀察，批發業投入研究發展企業3,844家，較100年增加292家，占該業1.71%；研究發展支出金額247億元，較100年減少6.79%，占該業營業收入0.26%，占整體批發及零售業近9成5。其小行業中，藥品、醫療用品及化粧品批發業因生技產業發展，投入研究發展金額26億元，較100年成長88.13%，占該業營業收入0.49%為最高；機械器具批發業156億元，較100年減少18.89%，占整體批發及零售業近6成。

零售業投入研究發展企業404家，占該業0.14%；研究發展支出14億元，較100年減少15.76%，占該業營業收入0.04%。其小行業中，食品、飲料及菸草製品零售業因國人食安與健康意識抬頭，相關產業為掌握商機，投入研究發展家數114家，占零售業研發家數28.22%，投入近3億元經費研究開發新商品，較100年成長69.70%；其他非店面零售業因強化網路服務平臺，亦積極開發新產品與服務內容，挹注近4億元研發支出，較100年增21.02%。

表7 批發及零售業企業單位研究發展概況—按行業別分

民國105年

	年底企業 單位數 (家)	研究發展				
		企業 單位數 (家)	占該業 比率 (%)	支出 金額 (百萬元)	較100年 增減 (%)	占營業 收入比率 (%)
總計(總平均)	509 937	4 248	0.83	26 110	-7.33	0.20
批發業	224 716	3 844	1.71	24 667	-6.79	0.26
藥品、醫療用品及化粧品批發業	11 344	303	2.67	2 581	88.13	0.49
機械器具批發業	47 627	1 525	3.20	15 627	-18.89	0.45
零售業	285 221	404	0.14	1 443	-15.76	0.04
食品、飲料及菸草製品零售業	80 209	114	0.14	288	69.70	0.10
其他非店面零售業	11 928	45	0.38	364	21.02	0.15

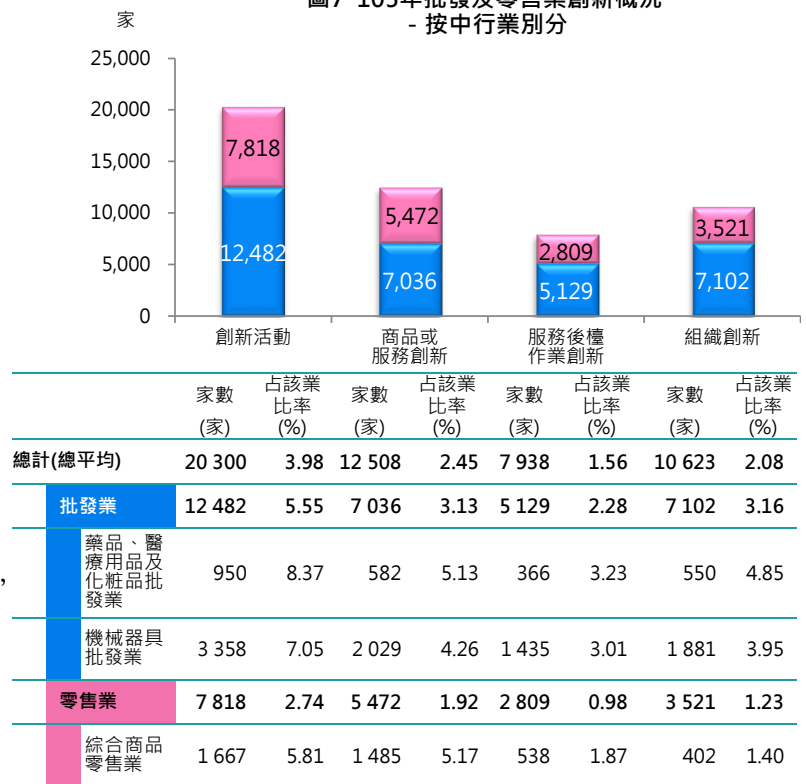
▲105年從事創新活動之企業 2萬300家。

105年批發及零售業從事創新活動之企業家數為2萬300家或占3.98%，按創新內容觀察，投入販售全新系列商品、創新服務項目之商品或服務創新者計1萬2,508家，精進作業模式之服務後檯創新者7,938家，組織創新者1萬623家。

按中行業觀察，批發業投入創新活動者1萬2,482家，占該業家數5.55%，以投入商品或服務創新、組織創新者均逾7千家較多；其中藥品、醫療用品及化粧品批發業投入創新者950家，占該業8.37%，投入創新程度居各小行業之冠；另機械器具批發業投入創新者3,358家，占批發業投入創新家數2成7為最多。

零售業投入創新活動者7,818家，占該業家數2.74%，亦以投入商品或服務創新者5,472家最多；其中綜合商品零售業因連鎖便利商店之產品及服務同質性高，為創造差異、吸引消費者，投入創新者1,667家，占零售業投入創新家數之2成1。

圖7 105年批發及零售業創新概況
- 按中行業別分



註：1.因企業創新活動之方式可能不只一項，故各方式之家數加總可能大於從事創新活動家數。

2.商品或服務創新係指販售全新系列之商品，以及服務項目、內容、服務流程(如：交易、付款方式等)之改善。

3.服務後檯作業創新係指運用全新或顯著改良之技術、作業方法或新型設備，以生產、管理、配送商品或提供服務。

4.組織創新係指引進新資訊系統或方法以協助內部管理作業，如財務、人事、行銷、客戶關係管理、策略聯盟、組織決策、知識管理等。

(三)自有品牌經營概況

▲105年經營自有品牌者1萬8,638家，銷售金額為1兆4,942億元。

105年批發及零售業經營自有品牌之企業計1萬8,638家，較100年增7.52%或占整體批發及零售業之3.65%；自有品牌商品銷售金額為1兆4,942億元，較100年減1,355億元或8.32%，占營業收入11.58%，亦較100年下滑0.98個百分點，其中外銷收入2,928億元，占自有品牌商品銷售收入之19.60%。

按中行業觀察，批發業從事自有品牌經營者計1萬3,462家，較100年增834家或6.60%，占該業5.99%；因營收下滑，自有品牌商品銷售收入較100年減少12.34%，為1兆1,409億元，占批發及零售業自有品牌商品銷售收入之7成6。其中機械器具批發業計3,266家，占批發業經營自有品牌家數之2成4；銷售金額4,075億元，較100年減少13.62%，占批發業自有品牌商品銷售金額之3成6。

零售業經營自有品牌者計5,176家或占該業1.81%，隨品牌意識抬頭，帶動品牌商品銷售收入成長7.65%至3,533億元；其中綜合商品零售業自有品牌商品銷售收入811億元，較100年增41.39%，占零售業自有品牌商品銷售收入之2成3，貢獻零售業自有品牌商品銷售收入增量之9成5。

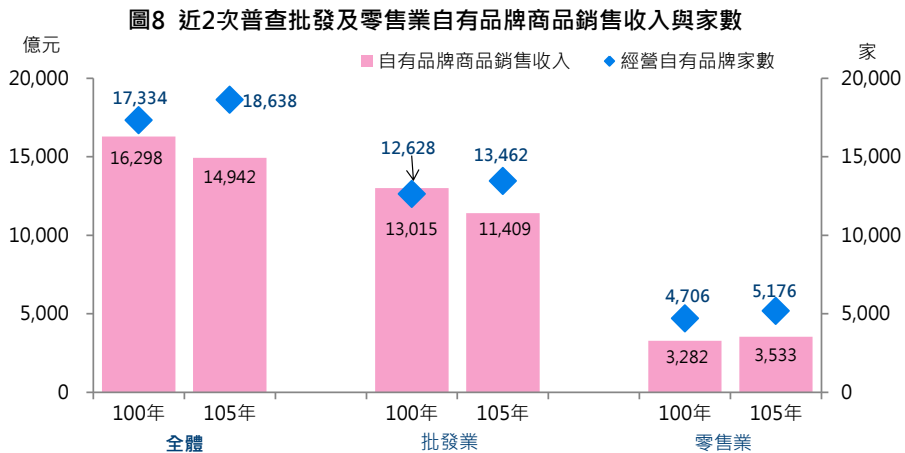


表 8 批發及零售業企業單位自有品牌經營概況—按行業別分

民國 105 年

	自有品牌企業單位數			自有品牌商品銷售收入					
	(家)	較 100 年 增減	占該業 比率	(百萬元)	較 100 年 增減	占營業 收入比率	較 100 年增減 (百分點)	外銷 收入 (百萬元)	較 100 年 增減
		(%)	(%)		(%)	(%)			(%)
總計(總平均)	18 638	7.52	3.65	1 494 226	-8.32	11.58	-0.98	292 848	-11.75
批發業	13 462	6.60	5.99	1 140 887	-12.34	11.98	-1.10	287 122	-12.11
商品批發經紀業	101	-30.82	4.29	87	-79.97	0.18	-0.56	6	-93.83
綜合商品批發業	297	0.34	7.81	8 660	-36.46	3.51	0.14	1 011	-73.53
農產原料及活動物批發業	162	30.65	4.75	8 033	1.68	10.06	0.01	885	165.87
食品、飲料及菸草製品批發業	1 976	17.62	5.56	104 391	4.88	9.41	-1.42	5 247	-38.56
布疋及服飾品批發業	1 366	-1.23	8.14	54 375	-21.83	12.54	-0.08	7 581	-55.06
家用器具及用品批發業	1 476	5.05	6.76	196 406	-28.77	27.79	-6.61	61 461	-23.84
藥品、醫療用品及化粧品批發業	1 311	16.74	11.56	89 055	15.68	16.99	-3.51	5 331	-32.30
文教育樂用品批發業	774	6.76	9.17	29 608	-11.50	15.33	1.55	6 818	-42.68
建材批發業	1 165	21.35	3.00	43 948	-4.31	4.35	-0.33	11 475	-1.58
化學原材料及其製品批發業	577	1.23	4.60	46 977	-18.71	9.18	-1.74	19 387	2.44
燃料及相關產品批發業	116	17.17	5.98	6 666	-2.29	8.53	2.09	1 187	-64.43
機械器具批發業	3 266	-0.79	6.86	407 511	-13.62	11.71	-0.15	153 026	6.09
汽機車及其零配件、用品批發業	609	14.91	5.73	138 686	3.36	17.72	-4.23	12 982	-17.37
其他專賣批發業	266	-9.83	2.74	6 485	-17.04	2.02	-0.45	724	-73.00
零售業	5 176	9.99	1.81	353 338	7.65	10.46	-0.41	5 726	10.92
綜合商品零售業	164	24.24	0.57	81 056	41.39	8.74	1.31	139	-92.01
食品、飲料及菸草製品零售業	1 517	19.64	1.89	32 146	17.85	11.36	1.05	92	-79.28
布疋及服飾品零售業	881	-1.45	2.45	64 920	-1.00	24.57	-4.37	4 114	268.57
家用器具及用品零售業	723	4.63	2.09	23 063	-3.31	7.74	-1.83	168	-78.70
藥品、醫療用品及化粧品零售業	399	12.71	1.71	16 475	14.43	9.50	-1.21	201	-66.84
文教育樂用品零售業	275	11.34	2.29	9 656	30.69	12.51	2.94	270	--
建材零售業	37	-15.91	0.71	989	132.24	1.98	1.24	-	-
燃料及相關產品零售業	73	4.29	1.67	39 074	-15.54	17.58	2.22	-	-
資訊及通訊設備零售業	282	-1.40	2.45	2 212	-71.57	1.38	-2.51	12	-68.27
汽機車及其零配件、用品零售業	154	1.99	1.01	27 976	9.53	4.58	-0.39	-	-
其他專賣零售業	290	14.17	1.31	2 705	41.42	4.24	0.97	62	--
其他非店面零售業	381	20.95	3.19	53 067	5.09	21.42	-9.09	668	56.45

註：本表「--」係因該欄位 100 年自有品牌商品外銷收入無數值，故不予比較。

(四)數位化發展

▲105年電腦或網路普及率為66.55%，較100年增12.97個百分點。

105年批發及零售業使用電腦或網路設備之普及率為66.55%，5年間增12.97個百分點。批發業普及率87.57%，較100年增9.26個百分點，以機械器具批發業普及率95.80%最高；零售業普及率49.98%，亦增15.04個百分點，其中食品、飲料及菸草製品零售業因多屬傳統家庭式小規模經營，普及率雖未達2成5，惟5年間已明顯增加12.04個百分點，另資訊及通訊設備零售業普及率93.24%為零售業各小行業中最高。

就用途觀察，以用於「協助內部管理作業」33萬614家企業最多，較100年增7萬2,611家或28.14%，其中逾9成6僅用於基礎作業(電腦記帳及人事薪資等一般事務性作業)，而同時用於「基礎及管理、決策作業」者僅3.56%。批發業有19萬餘家用於「協助內部管理作業」，其中同時用於「基礎及管理、決策作業」者占4.20%，高於零售業之2.64%，惟其中綜合商品零售業因連鎖經營且競爭激烈，為強化競爭力，內部管理資訊化程度較深，有近1成同時用於「基礎及管理、決策作業」。

105年國內行動支付尚處萌芽階段，計9,343家企業提供行動支付服務，以零售業8,856家為主，其中綜合商品零售業因連鎖便利商店為提升消費便利性，提供行動支付服務者7,120家或占該業24.81%，並占提供行動支付企業之76.21%。

▲105年透過網路提供營業資訊者20.8萬家，從事網路銷售有使用第三方支付者1.3萬家。

隨網路科技發展，行動裝置益趨普及，105年批發及零售業透過網路提供營業資訊之企業計20萬8,252家或占40.84%，5年間增5萬2,488家或33.70%。有從事網路銷售之企業計6萬2,220家，其中有3,531家跨國銷售，以批發業2,754家為主；另為提升交易安全而使用第三方支付功能者計1萬2,535家，以零售業9,837家為主，各小行業中以網路購物占大宗之其他非店面零售業3,479家最多。

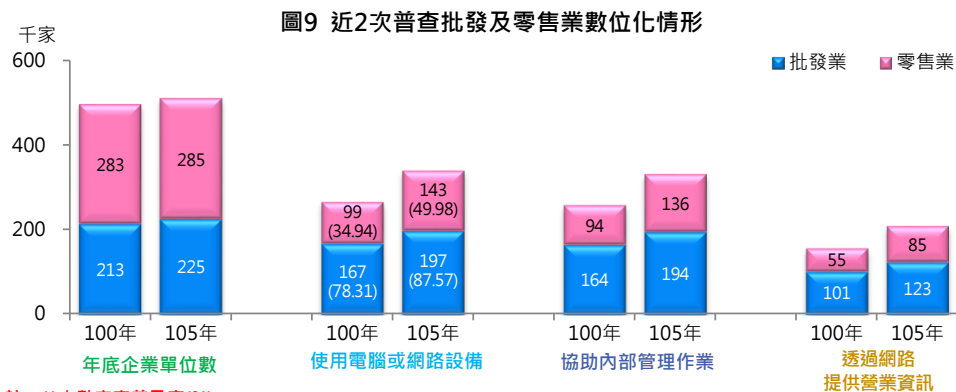


表 9 批發及零售業企業單位數位化情形－按行業別分

民國 105 年

	年底 企業 單位數 (家)	使用電腦或網路設備						透過 網路 提供 營業 資訊 (家)
		普及率 (%)	較100年 增減 (百分點)	協助內部 管理作業 (家)	運用方式			
					僅用於 基礎 作業 (%)	運用於基礎 及管理、 決策作業 (%)	使用 ERP 等系統 (%)	
總計(總平均)	509 937	66.55	12.97	330 614	96.44	3.56	3.24	208 252
批發業	224 716	87.57	9.26	194 474	95.80	4.20	3.89	123 073
機械器具批發業	47 627	95.80	4.86	45 321	94.27	5.73	5.33	32 051
零售業	285 221	49.98	15.04	136 140	97.36	2.64	2.30	85 179
綜合商品零售業	28 698	47.09	12.82	13 327	90.48	9.52	8.06	9 496
食品、飲料及菸草製品零售業	80 209	24.48	12.04	18 084	98.71	1.29	1.16	11 047
資訊及通訊設備零售業	11 515	93.24	6.24	10 450	97.05	2.95	2.68	7 110
其他非店面零售業	11 928	84.94	10.46	9 835	95.11	4.89	4.36	8 910

註：1.「普及率」係指有使用電腦或網路設備之企業家數占全體企業單位數之比率。

2.「僅用於基礎作業」係指廠商利用電腦協助一般事務性作業，如記帳、人事資料登錄、訂單處理、採購事宜等。

3.「運用於基礎及管理、決策作業」係指除一般事務性作業外，廠商進一步透過各種資訊系統，將企業內部資料加以彙整分析，以提供管理者或決策高層應用。

4.「使用 ERP 等系統」係包括企業使用企業資源規劃(ERP)、顧客關係管理(CRM)、雲端運算或巨量資料(大數據)分析等系統。

5.各項「運用方式」之值為占「協助內部管理作業」家數之比率。

表 9 批發及零售業企業單位數位化情形－按行業別分(續)

民國 105 年

	使用電腦或網路設備																	
	使用 行動支付 (家)	透過 網路銷售 ① (家)	較100年 增減 (%)	占該業 比率 (%)	較100年 增減 (百分點)	跨國 銷售 ② (家)	②/① *100 (%)	有使用 第三方 支付 ③ (家)	③/① *100 (%)									
總計(總平均)	9 343	62 220	52.46	12.20	3.97	3 531	5.68	12 535	20.15									
批發業	487	29 106	17.91	12.95	1.36	2 754	9.46	2 698	9.27									
機械器具批發業	-	8 514	5.45	17.88	0.27	904	10.62	563	6.61									
零售業	8 856	33 114	105.33	11.61	5.90	777	2.35	9 837	29.71									
綜合商品零售業	7 120	7 485	935.27	26.08	23.58	9	0.12	241	3.22									
食品、飲料及菸草製品零售業	392	3 727	70.26	4.65	1.90	83	2.23	1 247	33.46									
資訊及通訊設備零售業	193	2 599	15.15	22.57	1.28	66	2.54	953	36.67									
其他非店面零售業	135	8 405	145.19	70.46	14.20	238	2.83	3 479	41.39									

(五)商品零售管道概況

▲105年透過非店面管道零售者5萬5,655家，較100年成長逾倍。

105年批發及零售業中從事零售業務之企業(含批發兼零售)計35萬5,455家，較100年增4萬1,738家或13.30%；隨資

通訊科技發展，商品零售管道愈趨多元，其中透過電視購物臺、網路、直銷與郵購等非店面方式銷售者計5萬5,655家或占15.66%，較100年成長逾倍，其中7成2之企業兼營店面銷售。

透過非店面管道銷售者，以網路銷售4萬8,633家或占87.38%最多，5年間增2萬5,963家或1.1倍，其中結合線上電子商務及線下實體店面之新零售模式者計3萬6,707家，亦增逾1倍；另透過電視購物臺銷售者1,384家，5年間增27.68%；透過直銷銷售者3,414家，增736家或27.48%。僅透過店面銷售者計29萬9,800家或占84.34%雖仍居多數，惟受宅經濟衝擊，5年間僅增1萬3,904家或4.86%。

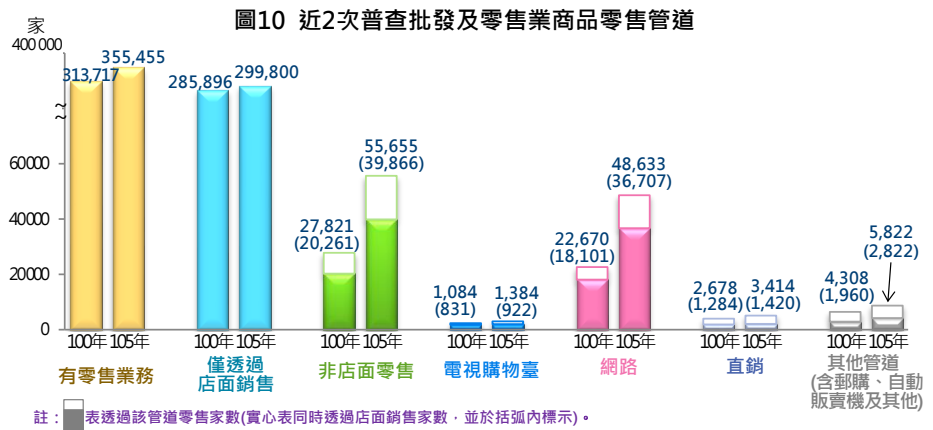
表10 批發及零售業企業單位商品零售管道概況—按行業別分

民國105年

單位：家

	有零售業務 年底 企業單位數	僅透過 店面銷售 家數	透過非店面銷售家數							
			小計	同時透 過店面 及非店 面銷售	電視 購物臺	網路	郵購	自動 販賣機	直銷	其他
總計	355 455	299 800	55 655	39 866	1 384	48 633	2 246	2 108	3 414	1 517
批發業	70 234	52 915	17 319	11 673	809	15 519	576	96	817	737
零售業	285 221	246 885	38 336	28 193	575	33 114	1 670	2 012	2 597	780
綜合商品零售業	28 698	21 066	7 632	7 632	15	7 485	72	119	17	34
食品、飲料及菸草製品零售業	80 209	75 951	4 258	4 255	42	3 727	226	59	235	215
布疋及服飾品零售業	35 899	32 944	2 955	2 951	44	2 833	104	3	22	51
家用器具及用品零售業	34 608	31 983	2 625	2 622	54	2 398	59	9	128	106
藥品、醫療用品及化粧品零售業	23 357	21 618	1 739	1 735	51	1 540	71	5	135	53
文教娛樂用品零售業	12 004	10 229	1 775	1 772	17	1 663	77	17	22	65
建材零售業	5 205	4 982	223	222	2	188	3	-	6	30
燃料及相關產品零售業	4 374	4 282	92	90	-	82	-	-	-	10
資訊及通訊設備零售業	11 515	8 768	2 747	2 736	68	2 599	43	1	77	67
汽機車及其零配件、用品零售業	15 231	14 466	765	761	6	693	12	2	24	49
其他專賣零售業	22 193	20 596	1 597	1 593	9	1 501	50	9	25	52
其他非店面零售業	11 928	-	11 928	1 824	267	8 405	953	1 788	1 906	48

註：各企業單位商品零售管道因可複選，故各零售管道家數合計大於該業企業單位數總計。



▲105年透過網路銷售之零售收入計3,093億元，較100年增加65.51%。

就105年各零售管道別商品銷售收入觀察，雖仍以店面銷售3兆1,131億元最高，惟受電子商務蓬勃發展影響，占整體零售收入比率由100年之90.50%減少2.34個百分點至88.16%；至透過網路銷售之收入則增65.51%至3,093億元，占整體零售收入比率亦增2.56個百分點至8.76%；另直銷銷售收入641億元，亦較100年成長14.84%；受網路購物市場快速成長之衝擊，電視購物臺銷售收入減9.28%至240億元，占比亦由100年之0.88%降至0.68%。

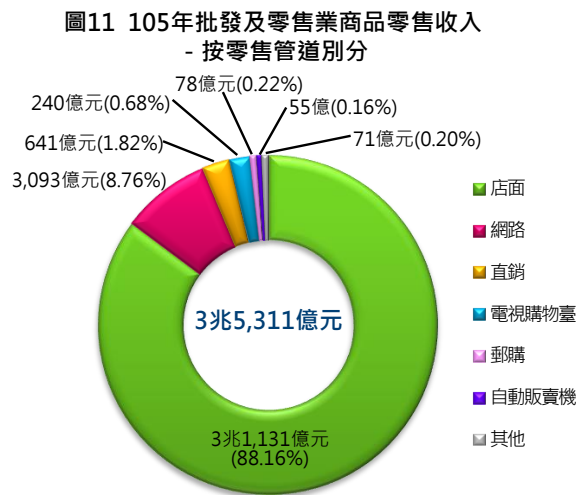


表11 批發及零售業企業單位商品零售收入變動概況－按零售管道別分

	有零售業務年底企業單位數		商品零售收入				
	105年 (家)	100年 (家)	105年 (百萬元)	結構比 (%)	5年增減 (%)	100年 (百萬元)	結構比 (%)
總計	355 455	313 717	3 531 057	100.00	17.17	3 013 606	100.00
店面	339 666	306 157	3 113 127	88.16	14.15	2 727 330	90.50
電視購物臺	1 384	1 084	23 963	0.68	-9.28	26 414	0.88
網路	48 633	22 670	309 336	8.76	65.51	186 895	6.20
郵購	2 246	1 555	7 836	0.22	-1.09	7 922	0.26
自動販賣機	2 108	1 765	5 542	0.16	68.42	3 290	0.11
直銷	3 414	2 678	64 123	1.82	14.84	55 836	1.85
其他	1 517	1 029	7 131	0.20	20.49	5 918	0.20

註：各企業單位商品零售管道可複選，故各管道家數合計大於總計。

三、產業全球化

(一)購自國外商品(含三角貿易)概況

▲105年購自國外商品之銷售收入為3兆8,443億元，其中4成2由國外關係企業供應。

105年批發及零售業購自國外商品之銷售收入計3兆8,443億元，較100年增11.91%，其中4成2係由國外關係企業供應。就產地來源觀察，36.37%來自中國大陸及港澳以外之亞洲其他地區，31.62%來自中國大陸(含港澳)，18.54%來自歐洲。

就行業觀察，批發業購自國外商品之銷售收入計3兆4,512億元，5年間增4.82%，其中機械器具批發業因資通訊產品高度仰賴海外生產，金額達1兆7,779億元，占整體批發及零售業之46.25%；汽機車及其零配件、用品批發業因進口車入門價格降低，帶動銷售額快速成長1.1倍至3,036億元。而零售業購自國外商品之銷售收入計3,931億元，主係大型量販體系進口日用品增加，以及平價品牌服飾蔚為時尚潮流，5年間劇增2,506億元或1.8倍。

表 12 批發及零售業企業單位購自國外商品概況－按行業別分

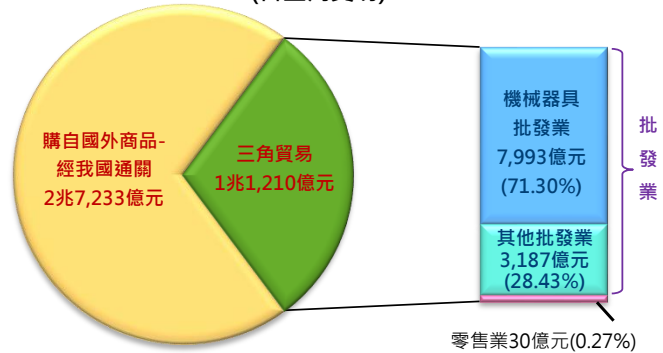
民國 105 年

	購自國外 商品 銷售收入 (十億元)	較 100 年 增減 (%)	結構比 (%)	委託國外 關係企業 供應比率 (%)	來源地區分配比				
					中國 大陸 (含港澳) (%)	亞洲 (不含 中國 大陸) (%)	美洲 (%)	歐洲 (%)	其他 (%)
總計(總平均)	3 844.3	11.91	100.00	42.21	31.62	36.37	10.23	18.54	3.25
批發業	3 451.2	4.82	89.78	42.71	32.24	37.56	9.16	17.53	3.51
商品批發經紀業	5.5	-8.31	0.14	35.63	41.10	33.94	5.99	18.97	-
綜合商品批發業	68.3	-19.98	1.78	30.38	43.73	37.26	8.06	4.62	6.32
農產原料及活動物批發業	19.5	58.83	0.51	9.40	12.50	17.75	53.40	7.44	8.90
食品、飲料及菸草製品批發業	294.3	32.03	7.66	35.98	7.17	37.23	20.63	20.27	14.70
布疋及服飾品批發業	101.2	-6.55	2.63	27.66	54.57	34.01	2.42	6.59	2.40
家用器具及用品批發業	255.4	24.17	6.64	35.92	31.89	22.80	2.20	41.90	1.22
藥品、醫療用品及化粧品批發業	193.6	59.71	5.04	58.82	10.38	25.03	10.34	50.76	3.49
文教育樂用品批發業	48.4	0.10	1.26	36.43	42.61	31.45	13.34	9.70	2.90
建材批發業	116.5	15.69	3.03	20.50	39.46	39.46	8.00	9.73	3.34
化學原材料及其製品批發業	164.7	24.33	4.28	35.67	29.62	44.28	10.67	9.68	5.76
燃料及相關產品批發業	16.1	33.05	0.42	8.92	11.21	67.85	7.33	9.84	3.77
機械器具批發業	1 777.9	-13.50	46.25	48.32	39.40	41.31	8.91	8.82	1.56
汽機車及其零配件、用品批發業	303.6	113.91	7.90	46.81	9.92	38.48	4.68	43.70	3.22
其他專賣批發業	86.3	116.16	2.25	8.23	60.88	21.37	4.62	5.37	7.77
零售業	393.1	175.94	10.22	37.76	26.13	25.94	19.66	27.37	0.91

▲105年三角貿易銷售收入1兆1,210億元，較100年減少32.63%。

105年批發及零售業購自國外商品中，經由我國通關進口者計2兆7,233億元或占70.84%；不運回我國通關，而直接於國外交付買方或買方指定之對象(三角貿易)者計1兆1,210億元或占29.16%，較100年減32.63%，5年間占比亦減19.28個百分點。

圖12 105年批發及零售業購自國外商品(含三角貿易)



105年三角貿易銷售成本1兆308億元，創造毛利902億元，分別較100年減33.77%、16.17%，毛利率增1.58個百分點至8.05%。三角貿易金額逾九成由批發業貢獻，其中機械器具批發業計7,993億元或占整體批發及零售業之71.30%，惟因國際大型貿易商資通訊產品採購下滑，5年間減少4成1。

表13 批發及零售業企業單位三角貿易概況—按行業別分

民國105年

	三角貿易銷售收入				三角貿易銷售成本		三角貿易毛利率	
	(十億元)	較100年增減	占購自國外	較100年增減	(十億元)	較100年增減	(%)	較100年增減
		(%)	(%)	(百分點)		(%)		(百分點)
總計(總平均)	1 121.0	-32.63	29.16	-19.28	1 030.8	-33.77	8.05	1.58
批發業	1 118.0	-32.74	32.40	-18.08	1 028.6	-33.84	8.00	1.54
商品批發經紀業	1.4	-65.14	26.12	-42.57	1.2	-67.90	19.02	6.97
綜合商品批發業	27.1	-14.18	39.67	2.68	23.5	-15.82	13.29	1.70
農產原料及活動物批發業	0.9	205.70	4.60	2.21	0.8	176.10	15.91	9.01
食品、飲料及菸草製品批發業	45.9	-13.92	15.61	-8.32	39.6	-16.03	13.77	2.16
布疋及服飾品批發業	38.0	-2.54	37.54	1.55	32.2	-6.14	15.24	3.25
家用器具及用品批發業	39.0	-56.80	15.25	-28.59	34.6	-59.64	11.26	6.24
藥品、醫療用品及化粧品批發業	7.7	194.78	3.99	1.83	6.7	208.53	13.91	-3.83
文教育樂用品批發業	15.7	-6.54	32.41	-2.31	13.5	-9.06	13.71	2.38
建材批發業	27.5	21.41	23.61	1.12	23.9	23.78	13.19	-1.66
化學原材料及其製品批發業	37.8	13.24	22.96	-2.25	34.9	14.18	7.80	-0.76
燃料及相關產品批發業	3.0	1 418.73	18.82	17.17	2.9	1 673.99	4.64	-13.72
機械器具批發業	799.3	-40.69	44.96	-20.60	746.8	-41.25	6.57	0.91
汽機車及其零配件、用品批發業	26.6	167.08	8.75	1.74	22.2	161.87	16.48	1.66
其他專賣批發業	48.1	354.52	55.77	29.25	46.1	403.90	4.28	-9.38
零售業	3.0	63.13	0.76	-0.52	2.2	29.96	27.26	18.56

(二)全球布局概況

▲105 年底從事海外投資布局者 1,342 家，較 100 年底減少 84 家或 5.89%。

105 年底批發及零售業從事海外投資布局者 1,342 家，較 100 年底減少 84 家或 5.89%，其中於國外設置分支單位者 826 家，所設國外分支單位計 1,699 家；對國外企業具有控制能力者 714 家，計控制國外 2,173 家企業。

就企業規模觀察，大型企業從事海外投資布局者 166 家，較 100 年底增加 30 家或 22.06%，平均每 6 家即有 1 家投入海外布局，其中於國外設置分支單位者 63 家，計成立 276 個國外分支單位；另有 141 家企業於國外設立子公司、孫公司(即對該企業具有控制力)，計控制國外 906 家企業。中小企業從事海外投資布局者 1,176 家，較 100 年底減 114 家或 8.84%，占整體批發及零售業中小企業家數僅 0.23%，其中於國外設置分支單位者 763 家，計成立 1,423 個國外分支單位；而有 573 家企業於國外設立子公司、孫公司(即對該企業具有控制力)，計控制國外 1,267 家企業，海外布局平均規模不及大型企業。

按中行業觀察，批發業從事海外投資布局者 1,201 家，占整體批發及零售業海外布局家數近 9 成，其中於國外設置分支單位者 736 家，所設國外分支單位計 1,428 家；對國外企業具有控制能力者 651 家，合計控制國外 1,875 家企業。就小行業觀察，以機械器具批發業從事海外投資布局者 489 家占批發業 4 成為最多。零售業從事海外投資布局者 141 家，於國外設置分支單位者 90 家，所設國外分支單位計 271 家；對國外企業具有控制能力者 63 家，計控制國外 298 家企業，較 100 年底增加 78.44%。

表 14 批發及零售業企業單位全球投資布局概況－按企業規模別及行業別分

民國 105 年底

	企業 單位數 (家)	海外投資布局											
		企業 單位數 (家)		較 100 年底 增減 (%)		有設置國外分支單位				對國外單一企業具有控制能力			
						企業 單位數 (家)	較 100 年底 增減 (%)	分支 單位數 合計 (家)	較 100 年底 增減 (%)	企業 單位數 (家)	較 100 年底 增減 (%)	控制企 業家數 合計 (家)	較 100 年底 增減 (%)
總計	509 937	1 342	-5.89	826	-6.56	1 699	-1.96	714	-4.42	2 173	5.03		
按企業規模別分													
大型企業	968	166	22.06	63	65.79	276	41.54	141	19.49	906	18.59		
中小企業	508 969	1 176	-8.84	763	-9.81	1 423	-7.48	573	-8.90	1 267	-2.91		
按行業別分													
批發業	224 716	1 201	-6.10	736	-5.40	1 428	-1.52	651	-7.13	1 875	-1.42		
機械器具批發業	47 627	489	-13.45	266	-8.28	548	-3.52	314	-13.74	1 138	-3.31		
零售業	285 221	141	-4.08	90	-15.09	271	-4.24	63	36.96	298	78.44		

註：「海外投資布局」係指企業在國外設立分支單位或對國外單一企業具有控制能力，即設立子公司(透過子公司再轉投資控制之其他國外企業亦屬之)。

▲105 年底有外資直接投資之企業 4,238 家，較 100 年底增加 618 家或 17.07%。

105 年底批發及零售業有外資直接投資(單一外資股東持股 10%(含)以上，惟不含國外共同基金投資)之企業計 4,238 家，較 100 年底增加 618 家或 17.07%；其中外資持股 50% 以上之企業 3,773 家，5 年間增加 776 家或 25.89%。

按企業規模觀察，有外資直接投資之大型企業計 287 家，較 100 年底增 80 家或 38.65%，整體批發及零售業大型企業近 3 成具外資色彩，其中外資持股 50% 以上企業 270 家，較 100 年底增 84 家；外資直接投資之中小企業計 3,951 家，較 100 年底增 538 家或 15.76%，其中外資持股 50% 以上之企業計 3,503 家，5 年間增 692 家或 24.62%。

按中行業觀察，有外資直接投資之批發業計 3,637 家，較 100 年底增 499 家或 15.90%，占整體批發及零售業外資直接投資企業家數近 8 成 6，其中外資持股 50% 以上企業 3,230 家，5 年間增 676 家或 26.47%；就小行業觀察，以機械器具批發業有外資直接投資 1,455 家最多，較 100 年底增 130 家或 9.81%，外資持股 50% 以上之企業 1,283 家，較 100 年底增 213 家或 19.91%。至外資直接投資之零售業計 601 家，較 100 年底增 119 家或 24.69%，而外資持股 50% 以上之企業則有 543 家，5 年間增加 100 家或 22.57%。

表 15 批發及零售業企業單位單一外資股東持股 10%(含)以上企業經營概況
—按企業規模別及行業別分

	105 年底 企業單位數 (家)	有單一外資股東持股 10%(含)以上企業單位數				
		105 年底 (家)	100 年底 (家)	5 年增減 (%)	外資持股 50%(含)以上企業	
					105 年底(家)	100 年底(家)
總計	509 937	4 238	3 620	17.07	3 773	2 997
按企業規模別分						
大型企業	968	287	207	38.65	270	186
中小企業	508 969	3 951	3 413	15.76	3 503	2 811
按行業別分						
批發業	224 716	3 637	3 138	15.90	3 230	2 554
機械器具批發業	47 627	1 455	1 325	9.81	1 283	1 070
零售業	285 221	601	482	24.69	543	443